BAB VI

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan hasil-hasil dari penelitian sebagai berikut:

1. Analisis SWOT adalah analisis yang menggabungkan antara dua faktor yaitu faktor internal dan faktor eksternal perusahaan. Dimana faktor internal terdiri dari kekuatan *(Strengths)* dan kelemahan *(Weakness),* sedangkan faktor eksternal terdiri dari peluang *(Opportunities)* dan ancaman *(Threaths).* Hasil dari analisis SWOT dimana yang peneliti melakukan penelitian pada Wisata Edukasi kampung Lele dengan pemilik, karyawan dan pengunjung Wisata Edukasi Kampung Lele yaitu kedua matrik IFAS dan EFAS menunjukkan bahwa strategi SO memiliki nilai yang paling tinggi diantara strategi ST, WO dan WT serta dapat diketahui bahwa posisi Wisata Edukasi Kampung Lele berada pada kuadran I dimana pada kuadran I menunjukkan strategi agresif. Posisi ini merupakan situasi yang sangat menguntungkan karena pada posisi tersebut perusahaan bisa memaksimalkan kekuatan untuk memanfaatkan peluang yang ada demi menaikkan citra dan kualitas Wisata Edukasi Kampung Lele.

2. Strategi yang digunakan oleh Wisata Edukasi Kampung Lele adalah strategi SO *Strengths* (kekuatan) dan *Opportunities* (Peluang), yaitu dengan meningkatkan jumlah produksi, meningkatkan dan mempertahankan kualitas produk, meningkatkan kualitas SDM, memperluas area penjualan sehingga bisa menyerap tenaga kerja lebih banyak, mengembangkan fasilitas tempat wisata, selalu berinovasi dengan menu yang baru sesuai dengan perkembangan, mengadakan event-event yang memberikan edukasi dan wawasan mengenai perikanan guna meningkatkan minat pengunjung.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, maka peneliti menyarankan sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga

   Dari hasil pembahasan yang telah diuraikan, maka untuk mengembangkan usaha Wisata Edukasi Kampung Lele sebaiknya memaksimalkan kekuatan dan peluang yang ada pada Wisata Edukasi Kampung Lele. Dengan selalu berinovasi dengan menu-menu yang baru sesuai dengan perkembangan dan memberikan tambahan wahana di Wisata Edukasi Kampung Lele dengan demikian pengunjung akan lebih tertarik untuk mengunjungi Wisata Edukasi Kampung Lele.

2. Bagi Akademik

Sebagai tambahan untuk para akademisi, bahwa memaksimalkan kekuatan *(Strengths)* dan peluang *(Opportunities)* yang ada di perusahaan merupakan hal yang sangat penting untuk mengembangkan serta meningkatkan citra perusahaan sehingga akan mencapai tujuan perusahaan. Dengan demikian dapat dijadikan bahan tambahan untuk dapat dikaji lebih lanjut.

3. Bagi Peneliti yang Akan Datang

   Bagi peneliti selanjutnya yang akan mengadakan penelitian serupa hendaknya:

   a. Peneliti hendaknya dalam memilih narasumber yang benar-benar mengetahui pokok bahasan dan berpengalaman, sehingga memperoleh data yang langsung dari narasumber.
   b. Ketika penelitian hendaknya melakukan observasi langsung ke lapangan agar memperoleh data yang lebih realitis yang berkaitan dengan penelitian yang sedang dilakukan.
   c. Ketika penelitian hendaknya memilih waktu yang tepat dan membuat janji kepengelola agar lebih leluasa ketika melakukan penelitian dan memperoleh data yang sesuai dengan penelitian yang dilakukan.