

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung:Alfabeta
- Amir, Taufiq.2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Bungin, Burhan. 2004. *Metodiologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Permada Media
- Eko, Agus Sijianto. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakarya
- Fuad, Muhammad. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hendro. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga
- Hurriyati,Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip. 1987. *Dasar-dasar Pemasaran ed. 3*. Jakarta:PT. Midas Surya Grafndo
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran ed.12*. Jakarta: Erlangga
- Lamb, Charles W. 2001. *Pemasaran, Buku 1*. Jakarta:PT Salemba Emban Raya
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat

- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Nawawai, Ismail. 2014. *Pemasaran Syariah*. Sidoarjo: CV. Dwiputra Pustaka Jaya
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2015. *Social Marketing: Strategi Jitu mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Pramutoko, Bayu. 2014. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Surabaya: Jenggala Pustaka Utama
- Santoso, Singgih. 2002. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo
- Saepul, Asep Hamdi dan E. Bahrudin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Setiadi, Nuhrohi J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenamedia
- Simamora, Bilson. 2000. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran: Falsafah, Teori, dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17 Cet. 4*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Soeryanto, Eddy Soegoto. 2010. *Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT. Gramedia
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Penelitian Ekonomi Islam : Konsep dan Penerapan*. Jakarta : Alim's Publishing
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.

- Sunarto. 2006. *Manajemen Pemasaran 2*. Yogyakarta: UST Press
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Tri, Niken Hapsari. 2010. *Seluk Beluk Promosi Bisnis*. Yogyakarta: A Plus Books
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Ed. 2. Jakarta: Rajawali Pers
- Vellas. Francois dan Lionel Becherel. 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional: Sebuah Pendekatan Strategi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Widjajanta, Bambang dan Aristianti Widyaningsih. 2007. *Mengasah Kemampuan Ekonomi*. Bandung: Citra Praya
- Wiratna V. Sujarweni. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Yahya, Mohamad,Damanhuri. 2011. *Manajemen Penjualan*, Bekasi: PT Terang Mulia Abadi
- Heni Prasetyo Wati, Amirullah. 2015. *Pengaruh variabel produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk PT. Babylonis Garment Malang*. Malang: Akademika, Volume 13 No 1
- Raya, Marta Anoro Johar. 2013. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aldila Resto di Semarang*, Jurnal Penelitian: Universitas Dian Nuswantoro
- Ramadhanti, Amalia. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian pada Giant Supermarket Mall Mesra Indah di Samarinda*, Volume 5 Nomor 2, eJournal Administrasi Bisnis
- Sudarto, Amelinda dan Rani Rumita. 2015. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus PT. Pos Indonesia Kpc Surabaya Selatan)*, Jurnal Penelitian: Fakultas Teknik – Universitas Diponegoro
- Sukotjo, Hendri dan Sumanto Radix A. 2010. *Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta*

di Surabaya, volume 2 nomor 1, Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen
Bisnis