

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Persetujuan.....	iii
Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian.....	v
Motto.....	vi
Persembahan.....	vii
Prakata.....	viii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Pedoman Transliterasi.....	xiii
Lembar Pernyataan Kesediaan Publikasi.....	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	15
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Kegunaan Penelitian.....	16
E. Penegasan Istilah.....	17
F. Sistema Pembahasan.....	22

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Deskripsi Teori.....	24
1. Jual Beli.....	24
a. Jual Beli Konvensional.....	24
b. Jual Beli dalam Islam.....	30
1) Pengertian.....	30
2) Sumber Hukum.....	34

3) Rukun dan Syarat.....	38
4) Khiar dalam Jual Beli.....	41
5) Jual Beli yang Dilarang.....	42
6) Ketentuan Islam tentang Timbangan.....	43
2. Daging Ayam Suntik.....	48
3. Kesejahteraan Ekonomi.....	50
a. Kesejahteraan Ekonomi.....	50
b. Kesejahteraan Ekonomi Islam.....	55
4. Etika Bisnis Islam.....	59
a. Prinsip - prinsip Etika Bisnis Islam.....	63
B. Penelitian Terdahulu.....	72
C. Paradigma Penelitian.....	78

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian.....	81
B. Kehadiran Peneliti.....	84
C. Lokasi Penelitian.....	85
D. Sumber Data.....	86
E. Teknik Pengumpulan Data.....	87
F. Analisa Data.....	91
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	94
H. Tahap - Tahap Penelitian.....	96

BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Paparan Data.....	99
1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	99
a. Pasar Ngemplak Kecamatan Tulungagung.....	99
b. Pasar Bandung Kecamatan Bandung.....	104
c. Pasar Ngunut Kecamatan Ngunut.....	106
2. Deskripsi Data.....	108
a. Praktik Jual Beli Daging Ayam Suntik dan Implikasinya	

terhadap Kesejahteraan Ekonomi Pedagang di Pasar Ngemplak Kecamatan Tulungagung.....	108
b. Praktik Jual Beli Daging Ayam Suntik dan Implikasinya terhadap Kesejahteraan Ekonomi Pedagang di Pasar Bandung Kecamatan Bandung.....	123
c. Praktik Jual Beli Daging Ayam Suntik dan Implikasinya terhadap Kesejahteraan Ekonomi Pedagang di Pasar Ngunut Kecamatan Ngunut.....	131
B. Temuan Penelitian	
1. Praktik Jual Beli Daging Ayam Suntik dan Implikasinya terhadap Kesejahteraan Ekonomi Pedagang di Pasar Ngemplak Kecamatan Tulungagung.....	138
2. Praktik Jual Beli Daging Ayam Suntik dan Implikasinya terhadap Kesejahteraan Ekonomi Pedagang di Pasar Bandung Kecamatan Bandung.....	147
3. Praktik Jual Beli Daging Ayam Suntik dan Implikasinya terhadap Kesejahteraan Ekonomi Pedagang di Pasar Ngunut Kecamatan Ngunut.....	153

BAB V : PEMBAHASAN

1. Praktik Jual Beli daging Ayam Suntik dan Implikasinya terhadap Kesejahteraan Ekonomi Pedagang di Pasar Ngemplak Kecamatan Tulungagung dalam Perspektif Etika Bisnis Islam..	161
2. Praktik Jual Beli daging Ayam Suntik dan Implikasinya terhadap Kesejahteraan Ekonomi Pedagang di Pasar Bandung Kecamatan Bandung dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.....	168
3. Praktik Jual Beli daging Ayam Suntik dan Implikasinya terhadap Kesejahteraan Ekonomi Pedagang di Pasar Ngunut Kecamatan Ngunut dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.....	174

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	198
B. Implikasi.....	199
C. Saran.....	203

DAFTAR RUJUKAN..... 205**LAMPIRAN - LAMPIRAN.....** 212