BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Strategi pemasaran yang dilakukan Koperasi Syariah Al-Mawaddah dalam meningkatkan minat anggota menggunakan produk pembiayaan *mudharabah.*

Koperasi Al-Mawaddah melakukan pengemasan perusahaan semenarik mungkin, mulai dari segementasi pasar, targeting, positioning, dan bauran pemasaran. Rangkain dasar tersebut menjadi satu kerangka guna menarik minat bagi anggota maupun calon anggota baru.

Meskipun tidak sama 100 persen dengan apa yang diajarkan Rasulullah soal perniagaan, namun Koperasi Al-Mawaddah menerapkan garis besar apa yang telah menjadi ketentuan dasar dalam perniagaan dalam islam. Mulai dari, segmentasi dan targeting seperti apa yang dicontohkan oleh nabi Muhammad tatkala ia berdagang ke negara Syam, Yaman dan Bahrain, *Positioning*, bauran pemasaran melalui produk, harga, tempat, dan promosi.

2. Strategi pemasaran yang dilakukan Koperasi Syariah Al-Mawaddah dalam meningkatkan minat anggota menggunakan produk pembiayaan *murabahah.*

Tidak jauh berbeda dengan kesimpulan pada enelitian yang pertama, di fokus yang dikedua koperasi syariah al-mawaddah secara garis besarnya menerapkan strategi pemaran seperti apa yang diajarkan Rasulullah Saw. Mulai dari melakukan kejian soal segmentasi pasar, targeting, uji coba positioning,

dan melakukan pelayanan kepada anggota serta calon anggotanya melalui produk, harga, tempat, dan promosi.

3. Faktor penghambat dan pendorong Koperasi Syariah Al-Mawaddah dalam meningkatkan minat anggota menggunakan produk pembiayaan *mudharabah* dan *murabahah*.

Beberapa poin menjadi faktor penghambat di Koperasi Al-Mawaddah, yaitu:

a. Partisipasi anggota hingga faktor kelembagaan koperasi.

b. Iklim yang kurang mendukung.

Beberapa poin menjadi faktor pendorong di Koperasi Al-Mawaddah, yaitu:

a. Partisipasi anggota.

b. Penanaman modal yang positif.

c. Ketrampilan managerial.

d. Jaraingan pasar yang tertata.

e. Pemanfaatan keberadaan kecanggihan teknologi.

f. Keberadaan pemerintah.

B. Saran

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan konstribusi dalam pengembangan keilmuan, serta sebagai bahan rujukan dan tambahan pustaka pada perpustakaan IAIN Tulungagung.

1. Bagi koperasi

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan pihak koperasi Al-Mawaddah khususnya dapat lebih mengembangkan konsep keuangan keislaman dengan basis syariahnya., sehingga dengan berkembangannya koperasi syariah dapat menjadi salah satu tawaran lain bagi masyarakat dalam perihal penanaman modal yang berdampak bagi kemaslahatan umat.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini dpaat dijadikan referensi untuk penelitian berikutnya terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhi konsep koperasi syariah.