

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Batasan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian .....	11
F. Penegasan Istilah .....	12
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Teori Perilaku Konsumen .....	16
B. Teori Pemasaran.....	21
C. Akad .....	23

D. Akad Mudharabah.....	26
E. Tabungan.....	34
F. Kajian Terdahulu .....	36
G. Kerangka Konseptual.....	43

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	45
B. Lokasi Penelitian .....	46
C. Kehadiran Peneliti .....	46
D. Data Dan Sumber Data .....	47
E. Teknik Pengumpulan Data .....	48
F. Teknik Analisis Data.....	49
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	51
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	55

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. PT. Bank BNI Sayriah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung. ....	55
B. Temuan Penelitian .....	66

### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Upaya PT. Bank BNI KCP Tulungagung untuk Menarik Minat Nasabah Tabungan BNI Baitullah iB Hasanah.....	73
B. Strategi Yang Dilakukan PT. Bank BNI Syari'ah Untuk Meningkatkan Minat Nasabah Tabungan BNI Baitullah iB Hasanah.....	75

### **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	81
---------------------	----

B. Saran-Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>