

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Peran Dinas Koperasi Usaha Mikro dan Perdagangan Dalam Meningkatkan Kualitas dan Pemasaran Produk Tempe Kripik (studi pada usaha tempe kripik di desa ngantru kecamatan karangan kabupaten trenggalek)” ini ditulis oleh Ilham, NIM 17402153359, pembimbing Ali Maulidi, AC., M.A

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh industri kecil tempe di desa ngantru adalah salah satu industri kecil tempe yang ada di Kecamatan Karang kabupaten trenggalek. Industri ini menyerap tenaga kerja dari lingkungan sekitar. Industri ini memproduksi tempe sebagai olahan ataupun hasil produksinya, kemudian hasil produksi tersebut di distribusikan langsung kepada konsumen melalui pasar.

Fokus penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah 1. Bagaimana peran Dinas Koperasi Usaha Mikro Kecil dan Perdagangan dalam meningkatkan kualitas dan pemasaran produk tempe kripik di Kelurahan Ngantru Kecamatan Trenggalek Kabupaten Trenggalek? 2. Apa saja faktor pendukung dan penghambat yang dihadapi Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kecil Menengah dalam meningkatkan kualitas dan pemasaran produk tempe kripik di Kelurahan Ngantru Kecamatan Trenggalek Kabupaten Trenggalek?

Dalam penelitian ini pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan jenis pendekatan deskriptif. Dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara secara mendalam terhadap informan. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan skunder. Penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1. Dinas Koperasi Usaha Mikro dan Perdagangan dalam meningkatkan kualitas dan pemasaran produk tempe kripik di trenggalek yang *Pertama*, Mengadakan pelatihan yang sudah terjadwal oleh dinas Komidag dan biasanya dilakukan di aula dinas atau dilakukan di rumah produksi pelaku usaha binaan. *Kedua* Memberikan fasilitas bantuan permodalan kepada pelaku usaha dengan memberikan kredit murah yang bekerjasama dengan Bank dan BUMN. *Ketiga* Melakukan promosi dengan mengadakan pameran atau bazar baik lokal, regional bahkan nasional. *Keempat* Memberikan akses pasar yang lebih luas agar lebih dikenal dan dapat mengidentifikasi peluang pasar. 2. Faktor pendukung dalam upaya pemberdayaan usaha tempe kripik di Kelurahan Ngantru Kecamatan Karang Kabupaten Trenggalek yaitu sebagai berikut: *Pertama* faktor pendukung yaitu: Antusiasme pelaku usaha binaan untuk mengikuti pelatihan, Agenda bazar tahunan, Keripik tempe menjadi icon, Mengurangi pengangguran. *Kedua* faktor penghambat yaitu: Terbatasnya ketersediaan teknologi, Terbatasnya modal untuk mengembangkan usaha, Adanya persaingan.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Kualitas, UMKM

ABSTRAC

Thesis with the title "The Role of Micro Business and Trade Cooperative Service in Improving the Quality and Marketing of Tempe Kripik Products (studies on the business of chips in the village of Ngantru Sub-district karangan District of Trenggalek)" was written by Ilham, NIM 17402153359, supervisor Ali Maulidi, AC., M.A

This research is motivated by a small industry of tempeh in Ngantru village, one of the small industries of tempeh in the Karangany District, Trenggalek Regency. This industry absorbs labor from the surrounding environment. This industry produces tempeh as a product or its products, then the production is distributed directly to consumers through the market.

The focus of the research in writing this thesis is 1. What is the role of the Micro, Small and Medium Enterprises Cooperative Office in improving the quality and marketing of chips in Tempe in Ngantru Sub-District, Trenggalek Sub-District, Trenggalek Regency? 2. What are the supporting and inhibiting factors faced by the Office of Cooperatives and Small and Medium Micro Enterprises in improving the quality and distribution of chips products in Ngantru Sub-District, Trenggalek Sub-District, Trenggalek Regency?

In this study the approach used is a qualitative approach with a type of descriptive approach. With the technique of collecting data through in-depth interviews with informants. The data source in this study uses primary and secondary data. Qualitative research is a research method used to examine the condition of natural objects.

The results of this study indicate that: 1. Micro and Trade Cooperative Service Office in improving the quality and marketing of the chips in Tempe in the First, Hold scheduled training by the Komidag service and usually carried out in official halls or carried out in the production houses of the business operators. Secondly Providing capital assistance facilities to business actors by providing cheap credit in collaboration with banks and state-owned enterprises. Third, do promotions by holding local, regional and even national exhibitions or bazaars. Fourth Provide wider market access to be better known and can identify market opportunities. 2. Supporting factors in the effort to empower the kripik tempe business in Ngantru Village, Karangany Subdistrict, Trenggalek Regency, are as follows: First supporting factors are: Enthusiasm of the assisted business people to attend training, Annual bazaar agenda, Tempe Chips become icons, Reduce unemployment. The two inhibiting factors are: Limited availability of technology, limited capital to develop businesses, competition.

Keyword: Marketing Strategy, Quality, UMKM.