

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|---------------------------------|----|
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 6 |
| C. Fokus Penelitian | 7 |
| D. Tujuan Penelitian | 8 |
| E. Kegunaan Penelitian | 8 |
| F. Penegasan Istilah | 9 |
| G. Sistematika penulisan | 13 |

BAB II KAJIAN PUSTAKA

| | |
|--|----|
| A. Strategi Pemasaran | 15 |
| B. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) | 19 |
| C. Kualitas Produk | 46 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian | 49 |
| B. Kehadiran Peneliti | 52 |
| C. Lokasi Penelitian | 53 |
| D. Data dan Sumber Data | 54 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 57 |
| F. Analisis Data | 59 |
| G. Pengecekan Keabsahan Data | 62 |
| H. Tahap-tahap Penelitian | 64 |

BAB IV HASIL PENELITIAN

| | |
|-----------------------------|----|
| A. Paparan Penelitian | 65 |
| B. Temuan Penelitian | 81 |
| C. Analisa Data | 90 |

BAB V PEMBAHASAN

- A. Strategi Dinas Komidag dalam Pemberdayaan Usaha Tempe Kripik di Kelurahan Ngantru Kecamatan Trenggalek Kabupaten Trenggalek .. 95
- B. Faktor pendukung dan faktor penghambat yang dihadapi Dinas Komidag dalam Pemberdayaan Usaha Tempe Kripik di Kelurahan Ngantru Kecamatan Trenggalek Kabupaten Trenggalek 99

BAB VI PENUTUP

- A. Kesimpulan 106
- B. Saran 108

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 : Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 4 : Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 5 : Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 6 : Dokumentasi
- Lampiran 7 : Kartu Kendali Bimbingan Skripsi