

BAB V

PENUTUP

Pada bab terakhir ini akan dibahas mengenai kajian produk pengembangan yang telah direvisi, saran pemanfaatan produk, desiminasi (penyebaran produk) dan pengembangan produk lebih lanjut.

A. Kajian Produk yang telah Direvisi

Penelitian dan pengembangan ini menghasilkan produk media *Smart Snake and Ladder* Tiga Dimensi dalam penguasaan kosakata bahasa Inggris kelas 3 MI/SD. Pengembangan media ini dikembangkan dengan model pengembangan yang mengacu pada rancangan penelitian dan pengembangan modifikasi dari model pengembangan Borg and Gall. Model pengembangan ini menggunakan 10 tahap yang terdiri dari tahap pertama yaitu melakukan penelitian awal dan mengumpulkan informasi terkait dengan produk yang akan dikembangkan, yang kedua yaitu perencanaan produk yang akan dikembangkan, yang ketiga yaitu mengembangkan design awal produk, yang keempat yaitu uji coba awal produk, yang kelima yaitu revisi produk, yang ke enam uji lapangan terhadap produk yang dihasilkan, yang ke tujuh revisi produk, yang ke delapan yaitu uji operasional lapangan terhadap produk yang dihasilkan, yang ke sembilan yaitu revisi produk dan yang ke sepuluh yaitu diseminasi dan implementasi. Dengan perubahan seperlunya yakni dalam penelitian dan pengembangan ini revisi hanya dilakukan satu kali setelah uji coba yang dilakukan terhadap ahli dan uji

coba lapangan terhadap guru dan juga peserta didik dikarenakan sudah mendapat skor penilaian lebih dari 70% yang tergolong layak untuk diimplementasikan. Dalam tahap penelitian dan pengembangan ini tidak melewati tahap diseminasi dikarenakan keterbatasan wewenang, diseminasi diserahkan kepada pemangku kebijakan dan pemerintah. Materi yang dibahas pada produk pengembangan ini adalah tentang kosakata tema kegiatanku. Dalam media ini dilengkapi dengan gambar ilustrasi yang mendukung materi yang disajikan. Telah disediakan juga tema-tema yang lain selama satu semester untuk tetap bisa digunakan selama satu semester. Pengembangan *Smart Snake and Ladder* Tiga Dimensi ini divalidasi kepada ahli media dan materi dan praktisi lapangan yakni seorang guru Bahasa Inggris dari sekolah tempat penelitian tersebut dilakukan. Hasil validasi dari semua ahli terhadap beberapa aspek yang disajikan menunjukkan bahwa pengembangan *Smart Snake and Ladder* Tiga Dimensi ini layak untuk diimplementasikan di MI Wahid Hasyim Bakung Udanawu Blitar. Hal ini dibuktikan dengan validasi dari ahli media, ahli materi, guru dan juga peserta didik dengan instrumen berupa angket.

Untuk mengetahui bagaimana tingkat kelayakan dari penggunaan media *Smart Snake and Ladder* Tiga dimensi ini maka dapat memperoleh hasil analisis data dari angket ahli media I terhadap komponen kelayakan media mendapat presentase 89% dan 85% dari ahli materi yang kedua. Terhadap aspek kelayakan materi pada media mendapat presentase 100% dari ahli materi I dan 81% dari ahli materi II yang artinya produk

pengembangan yang dihasilkan tergolong layak untuk di implementasikan. Adapun hasil analisis data dari data *pre test* rata-rata 87,6 dengan nilai terendah 60 dan tertinggi 100 dan *post test* rata-rata menjadi 97,6 dengan nilai terendah 80 dan tertinggi 100. Dari data yang diperoleh tersebut menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan terhadap penggunaan media *Smart Snake and Ladder Tiga Dimensi* yang telah dikembangkan terhadap penguasaan kosakata bahasa Inggris kelas III MI Wahid Hasyim Bakung Udanawu Blitar. Dari penjelasan diatas dapat dikatakan bahwa produk pengembangan media *Smart Snake and Ladder Tiga Dimensi* ini memang valid dan efektif serta layak untuk digunakan.

Gambar 5.1 Media *Smart Snake and Ladder Tiga Dimensi*



(Sumber: dokumentasi peneliti)

B. Saran

1. Saran Pemanfaatan

Berdasarkan analisis dan hasil revisi pengembangan media *Smart Snake and Ladder* Tiga Dimensi, guru disarankan memahami langkah-langkah penggunaan media *Smart Snake and Ladder* Tiga Dimensi sebelum menerapkan media *Smart Snake and Ladder* Tiga Dimensi pada kegiatan pembelajaran. Sebelum peserta didik diminta untuk menggunakan media *Smart Snake and Ladder* Tiga Dimensi, sebaiknya guru memperagakan cara penggunaan media *Smart Snake and Ladder* Tiga Dimensi agar peserta didik lebih paham. Pemanfaatan media *Smart Snake and Ladder* Tiga Dimensi terbatas digunakan untuk kelompok yang terdiri dari 4 orang, sehingga diperlukan pembahasan secara klasikal agar peserta didik memperoleh semua informasi dari media *Smart Snake and Ladder* Tiga Dimensi.

Media *Smart Snake and Ladder* Tiga Dimensi dapat digunakan sesuai KD yang ingin dicapai oleh guru. Guru dapat mengganti gambar-gambar pada petak sesuai dengan tema atau materi kosakata yang ingin dipelajari selama satu semester.

2. Saran Desiminasi

Desiminasi dilakukan setelah produk sudah final, yaitu sudah teruji kelayakan, kevalidan dan keefektifannya. Desiminasi merupakan langkah untuk mensosialisasikan media *Smart Snake and Ladder* Tiga Dimensi yang telah dikembangkan dan menyebarkan hasil. Pada penelitian ini

produk hanya disebarakan pada MI Wahid Hasyim Bakung Udanawu Blitar. Penyebaran media *Smart Snake and Ladder* Tiga Dimensi dapat dilakukan pada setiap sekolah dengan cara mensosialisasikan media *Smart Snake and Ladder* Tiga Dimensi serta dengan melakukan simulasi terhadap guru kelas 3 pada masing-masing sekolah, tentunya dengan persetujuan pemangku kebijakan.

3. Saran Pengembangan Produk Lebih Lanjut

Media *Smart Snake and Ladder* Tiga Dimensi masih jauh dari kata sempurna, sehingga perlu ada pengembangan lebih lanjut. Peneliti mengajukan beberapa saran untuk pengembangan lebih lanjut kepada guru maupun peneliti lain. Guru maupun peneliti lain diharapkan dapat menambahkan gambar-gambar yang sesuai dengan berbagai kosakata yang termuat dalam kompetensi dasar pelajaran bahasa Inggris.