

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Tanzeh & Suyitno, *Dasar-Dasar Penelitian* (Surabaya: eLKAF, 2006).
- Amrin, Abdulah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, Jakarta: Grasindo.
- Anoraga, Pandji. 2007. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Antonio, Muhammad Syafi'I. 2001. *Bank syariah dari teori ke praktik*, Jakarta: gema insane.
- Arfianto, Erman Denny and Akbar, Rifki Ali, *Analisis Efisiensi Baitul Mal Wa Tamwil dengan Menggunakan Data Envelopment Analysis (DEA) (Studi pada BMT Bina Ummat Sejahtera di Jawa Tengah pada Tahun 2009)*, Diss. Universitas Diponegoro, 2010).
- Departemen Agama RI, *Tarjamah Alqur'an Al-Hakim*. (Surabaya: CV. SAHABAT ILMU, 2001).
- Eldri shalahudin azhar, *Analisis segmentasi pasar, targetting, positioning (STP) dan proses penyaluran pembiayaan motor syariah*. (Jakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2010).
- Fatimah dan Elisabeth Yansye Metekohy, "Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bank X Syariah Cabang Tangerang Selatan" *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol12, No1, Juni 2013*.
- Fauroni R, Lukman. 2006. *Etika Bisnis dalm Al-Qur'an*, Yogyakarta: Pustaka Pesantara.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Subidyo. 2007. *Marketing Muhammad Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad saw*, Bandung: Salamadani Pustaka Semesta.
- <http://www.feedsia.com/2015/11/teori-analisis-data-miles-dan-hubermen.html#>
diakses 14 Maret 2019
- <https://kbbi.web.id/observasi> di akses 15 Maret 2019
- Huda, Nurul dan Muhammad Haykal. 2010. *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis*, Jakarta: Prenda Media Group.
- Irawan, dan Basu Swastha Dh. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.

- Karim, Adiwarmarman A. 2007 *Bank Islam Analisis dan Keuangan*, Jakarta : PT.Raja GrafindoPersada.
- Kasmir. 2005*Pemasaran Bank*, Jakarta : Kencana.
- Kasmir. 2007. *Dasar-Dasar Perbankan Ed. 1*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 1887. *Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid 1* Jakarta: Intermedia.
- Lapau, Buchari. 2012. *Metode Penelitian Kesehatan Metode Ilmiah Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta: IKAPI.
- Mawar Juita, “Pengaruh Promosi terhadap Jumlah Nasabah BCSM Jakarta Barat” (Jakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2010).
- Moh. Ah. Subhan ZA, “Strategi Pemasaran Perbankan Syariah Pada BPR Syariah Amanah Sejahtera Gresik”, *AKADEMIKA, Volume 9, Nomor 1, Juni 2015*, hal 78-93
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad Zakaria dkk, “Analysis Factor of Marketing Strategy of Funding Decision of Customers Chooise Baitul Mal Wa Tamwil (BMT) In Kolaka Regency Indonesia” *Jurnal Ekonomi Bisnis Syariah, 2018*.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Yogyakarta: LKiS.
- Pieter Gunawan Widjaya, “Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix pada PT. Murni Jaya, *Jurnal AGORA*”, Vol. 5, No. 1, 2017.
- Riduwan. 2006. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, Bandung: Alfabeta.
- Ridwan, Muhammad. 2004.*Manajemen Baitul Maal WaTamwil (BMT)*, .Yogyakarta : UII Press.
- Shofie, Yusuf. 2000. *Perlindungan Konsumen*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Sholohin, Ahmad Ilham. 2010 *Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siti Zakiah, Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan BMT di Kota Bogor dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah. (Jakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2018).
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana.

- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: CV Alfabeta, 2005).
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta.
- Suhardjono. 2003. *Manajemen Perkreditan Usaha Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Syakir Sula, Muhammad Hermawan Kertajaya. 2006. *Syariah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Uha, Ismail Nawawi. 2014. *Pemasaran Syariah Kompilasi Teori dan Pengantar Praktik dalam Bisnis Klasik dan Kontemporer*, Sidoarjo: Dwiputra Pustaka Jaya.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Zana Prastica Disa, “Segmentasi Pasar dalam Peningkatan Jumlah Nasabah di BMT Ar-Rahman Tulungagung”. (Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2016)
- Zuriah, Nurul. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan: Teori – Aplikasi*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

Nama : Ilham Yusuf Bachtiar
Tmpt/Tgl Lahir : Blitar, 17 Juni 1996
Alamat rumah : RT 15 RW 07 Ds. Srikaton Kec. Ngantru
Kab. Tulungagung
Telpon/HP : 085708316593
Email : ilhamyusuf698@gmail.com
Nama Ayah : Muhawan
Nama Ibu : Nurul Samsiyah

B. Riwayat Pendidikan

SD/MI : SDN 1 Srikaton (2008)
SMP/MTs : SMPN 1 Ngantru (2011)
SMA/MA : SMKN 1 Boyolangu, Jurusan Teknik Komputer
dan Jaringan (2014)