

ABSTRAK

M. SAIFUL KAMAL, 1711143049, “*FRINCHISE FEE DAN ROYALTY FEE PADA WARALABA DITINJAU DARI HUKUM ISLAM DAN HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN* (Studi Kasus di Tulungagung)”, Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, IAIN Tulungagung, 2018, Pembimbing: Budi Kolistiawan, S.Pd., M.E.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi karena semakin marak dan berkembangnya bebagai bentuk bisnis, salah satu yang sedang berkembang dan banyak digandrungi saat ini adalah Bisnis Waralaba. Dalam bisnis waralaba tersebut mempunyai model bisnis dalam bentuk kesamaan brand name, sistem dan manual operasional bisnis dengan cara bekerjasama atau dalam Islam biasa disebut dengan *Syirkah*, untuk memperoleh keuntungan dalam berusaha. Dalam bentuknya, bisnis ini juga ada persyaratan yang harus dipenuhi yaitu *Franchise Fee* dan *Royalty Fee* sebagai biaya investasi dan pemakaian Brand Name. Cokelat Semoet adalah salah satu bisnis yang memakai model waralaba atau *Franchise* tersebut, yang menjadi persoalan ialah apakah dalam prakteknya sudah memenuhi standar bisnis waralaba secara umum dan hukum islam (*syari'ah*) serta bagaimana tinjauanya dari sisi hukum perlindungan konsumen.

Fokus dan tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui, menjabarkan dan menganalisis sistem pelaksanaan waralaba Cokelat Semoet secara umum dan menurut hukum islam, bagaimana tinjauanya hukum islam mengenai biaya *Franchise Fee* dan *Royalty Fee*, dan bagaimana tinjauanya dari sisi hukum perlindungan konsumen.

Jenis penelitian yang dipakai adalah kualitatif dengan pendekatan yuridis normatif dan jenis penelitian lapangan (*field research*). Sifat penelitian ini adalah deskriptif analitik yang kemudian di analisis dalam bentuk analisis kualitatif. Proses pengumpulan data dengan menggunakan metode *library research*, *field research*, wawancara, observasi dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil analisis tersebut telah diperoleh kesimpulan bahwa, dalam prakteknya, waralaba Cokelat Semoet dalam mekanisme pembayaran *Franchise fee* dan *Royalty Fee* tidak jauh beda dengan waralaba lainya. Akan tetapi bentuk

kerjasama yang dijalankan batal secara hukum islam karena tidak sesuai dengan syarat dan rukun kerjasama (*Syirkah*). Yang dimana dalam bentuk kerjasama seharusnya bahan baku utama yg dipasok ke pihak *Franchisee* diberikan secara gratis dengan membagi hasil setelah terjual, tetapi justru harus membeli. Disisni yang terjadi adalah *Ijarah* (sebagai penyewaan brand name atau nama dagang) dan jual beli *Murabahah* (sebagai jual beli dengan menambah keuntungan yang disebut secara jelas dan jujur saat awal ber-akad) bukanya *Syirkah*.

Kata Kunci: Waralaba, *Franchise Fee*, *Royalty Fee*, Hukum Islam, Hukum Perlindungan Konsumen

ABSTRACT

SAIFUL KAMAL, M. 1711143049, "FRINCHISE FEE DAN ROYALTY FEE PADA WARALABA DITINJAU DARI HUKUM ISLAM DAN HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN (Studi Kasus di Tulungagung)", Department of Islamic Economic Law, IAIN Tulungagung, 2018, Advisor: Budi Kolistiawan, S.Pd. , M.E.I.

Keywords: Franchise, Franchise Fee, Royalty Fee, Islamic Law, Consumer Protection Law

This research background is because there are so many kind of business and growing up right now, one of them that is growing and booming today is Franchise Business. The Franchise Business has model of business which similar branding, system and operational by cooperation way or in Islam called *Syirkah*, in order to gain profit in the business. This Franchise business also has requirements that must be fulfilled such as Franchise Fee and Royalty Fee. They are as investment cost and usage of Brand Name. *Cokelat Semoet* is one business which uses Franchise Business model. But, there is debatable about does it already meet franchise business generally and Islamic law (*Syari'ah*) and also how about is its review from costumer protection law view is.

This research purposes and focus on to know, describe and analyze the implementation of the *Cokelat Semoet* franchise system in general and how is Islamic law view about cost from Franchise Fee and Royalty Fee based on Islamic law and how is its review from consumer protection law side.

This research used Qualitative Research with Normative Juridical Approach and type of Field Research. Typical of this research is Analytical Descriptive then analyzed in the form of Analytical Qualitative. Data collection processes are by using Library Research method, Field Research, Interviews, Observation and Documentation.

Based on the results of the analysis has obtained a conclusion that for its applying the payment mechanism of Franchise Fee and Royalty Fee from *Cokelat Semoet* franchise are not much different from other Franchise Business. However, the form of cooperation undertaken is void from Islamic Law because it is not in accordance with the terms and *Rukun Kerjasama* (*Syirkah*). Form of cooperation that the main raw material should be supplied to Franchise side is free of charge by dividing the profit after the products are sold, but the member of this business must buy first instead. In this case, there is happened *Ijarah*, (*Ijarah* is Leasing Brand Name or Trade Name) and buying and selling of *Murabahah* which is as buying and selling with added profit that mentioned clearly and honestly at the beginning of agreement), it is not *Syirkah*.

الملخص

محمد سيف كمال نمرة دفتر القيد 1711143049 "الرسوم الامتيازي التجاري والملكي على الامتياز روجعا من الشريعة الإسلامية و القانون في حماية المستهلك (الدراسية الحالية بتولونج أجونج)" قسم القانون الاقتصادي الشريعي، كلية الريعة و العلوم القانونية الجامعية الإسلامية الحكيمية بتولونج أجونج 2018 مع المشرف: بودي خليتياوان الماجستير

الكلمات المفتاحية: الامتياز ، الرسوم الامتيازي التجاري ، الرسوم الملكي ، الشريعة الإسلامية ، القانون في حماية المستهلك خلف هذا البحث إلى أن شكل العمل البيغامي المستشري الأكثر تطوراً ، والذي ينمو ويحب كثيراً اليوم هو امتياز الأعمال كانت في ذلك الانتخاب بمذكرة لkses ميزة في هذه المحاولة و كانت في ذا المموج هذه الشركة متطلبات يجب الوفاء بها منها رسوم الامتيازي التجاري ورسوم الملكية كتكلف الاستثمار واستخدام اسم العلامة التجارية مثلها الشوكولا كالسيموتوهي إحدى من الشركات التي تستخدم بنموج للامتيازي التجاري والمشكلة هي أسوأ في الممارسة تلبية بالفعل معاير الامتياز التجاري في القانون العام والإسلامي (الشريعة) وكيف إذا روجعتم القوانين في حماية المستهلك؟.

وكان التركيز والغرض من هذه الدراسية هو تحديد و وصف وتحليل تنفيذ نظام الانتخاب بشكل عام الشوكولا كالسيموتويفقا للشريعة الإسلامية والقانون الإسلامي حول كيفية تكلفة رسوم الامتيازي التجاري والملكي في الإسلام و القوانين في حماية المستهلك نوع البحث المستخدم هو نوعي مع النهج القضائي المعياري ونوع البحث الميداني (البحث الطيب) إن طبيعة هذا البحث تحليلي وصفي ثم التحليل في شكل تحليل نوعي عملية جمع البيانات باستخدام طريقة البحث في المكتبات والبحوث الميدانية والمقابلات والملاحظة والتوثيق

وبناء على نتائج التحليل أستنتجنا الامتيازات من الشوكولا كالسيموتو في آلية دفع رسوم الامتياز والملوك الرسوم لا تختلف كثيرا من الامتيازات الأخرى لكن أبطل شكل التعاون تماما من الشريعة الإسلامية لأنها لا يتماشى بشروط و اركان التعاون(شركة) يجب أن تكون المادة الخام الرئيسية التي يتم تقديمها إلى الوكيل الشخصي في شكل تعاون مجانية عن طريق قسمة النتائج بعد البيع بل بدلاً من ذلك يجب شراؤها يحدث هو الإجارة (التاجر باعتباره اسم العلامة التجارية أو الاسم التجاري) وشراء المراحة (للبيع مع ميزة إضافية تمثل في ما يسمى بوضوح وبصرامة عندما يكون الماء العقد الأولى) لا شركة فيها.