

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Olahan Krupuk Gadung (Studi kasus di desa Joho Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung)” di tulis oleh Aning Okta Pinaka Risma NIM 17402153570, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung dengan pembimbing Bapak Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pertumbuhan ekonomi dan persaingan dunia bisnis yang semakin ketat dan semakin meningkat sehingga dalam suatu usaha memiliki strategi yang berbeda. Faktanya terdapat keseimbangan antara usaha dalam penyediaan lapangan pekerjaan dengan kontribusi dalam meningkatkan perekonomian masyarakat. Oleh sebab itu penulis merumuskan masalah mengenai Strategi Pengembangan Usaha Olahan Krupuk Gadung guna membangun perekonomian masyarakat dan pengembangan usaha bisnis.

Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah 1) Bagaimana Strategi Pengembangan Usaha Olahan Krupuk Gadung dijalankan di Desa Joho Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung 2) bagaimana strategi pengembangan usaha olahan krupuk gadung dalam Analisis SWOT.

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yaitu pendekatan untuk mencari sebuah informasi yang berupa wawancara dari pelaku usaha krupuk gadung yang ada di Desa Joho Kecamatan Kalidawir kabupaten tulungagung. Sedangkan jenis penelitian yang digunakan peneliti menggunakan penelitian lapangan atau *Field Research* yaitu dengan meneliti langsung pada objek penelitian.

Hasil penelitian analisis melalui wawancara dan observasi menunjukkan bahwa usaha olahan krupuk gadung di Kecamatan Kalidawir mampu berkembang dan sudah bisa membantu perekonomian masyarakat, dijelaskan pula dengan menggunakan analisis SWOT. Kekuatan (*Strength*) khas rasa krupuk gadung yang enak dan tidak mudah hancur, kelemahan (*Weakness*) hanya mengandalkan satu produk, peluang (*Opportunities*) menjadi pilihan utama penyuka makanan olahan krupuk gadung di Desa Joho dan ancaman (*Threat*) semakin banyaknya pesaing bisnis.

**Kata Kunci:** *Strategi Pengembangan, Krupuk Gadung, Analisis SWOT*

## **ABSTRACT**

*Thesis entitled "Krupuk Gadung Processed Business Development Strategy (Case study in Joho village Kalidawir District, Tulungagung Regency)" was written by Aning Okta Pinaka Risma NIM 17402153570, Islamic Economics Department, Faculty of Economics and Business, IAIN Tulungagung with supervisor Syafrudin Arif Marah Manunggal, MSI.*

*This research is motivated by economic growth and competition in the business world that is getting tighter and ever increasing so that in a business has a different strategy. The fact is that there is a balance between effort in providing employment and contributing to improving the economy of the community. Therefore, the authors formulated a problem regarding the Krupuk Gadung Processed Business Development Strategy in order to build the community economy and business development.*

*The formulation of the problem in this thesis is 1) How the Business Development Strategy of Oahan Krupuk Gadung is run in the Village of Joho, Kalidawir Subdistrict, Tulungagung Regency 2) how is the strategy of developing the business of gadung crackers in SWOT Analysis.*

*In this study using a qualitative approach, namely an approach to find information in the form of interviews from businessmen gadung crackers in Joho Village, Kalidawir District, tulungagung district. While the type of research used by researchers using field research or Field Research is to examine directly on the object of research.*

*The results of the analysis study through interviews and observations showed that the gadung crackers processed in Kalidawir District were able to develop and have been able to help the economy of the community, also explained by using SWOT analysis. The strength (typical) of the taste of gadung crackers which is tasty and not easily broken, weakness (Weakness) only relies on one product, Opportunities become the main choice for gadung crackers processed food in Joho Village and threat (Threat) the increasing number of business competitors.*

**Keywords:** *Development Strategy, Gadung Krupuk, SWOT Analysis*