

## **DAFTAR ISI**

Halaman Sampul .....	i
Surat Pernyataan Keaslian .....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	iii
Halaman Pengesahan Pengaji .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Abstrak .....	xiv
Abstract .....	xv

## **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Batasan Masalah .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	6
F. Penegasan Istilah.....	7
G. Sistematika Skripsi.....	8

## **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Strategi Pengembangan.....	11
1. Strategi .....	11
2. Jenis Strategi .....	15
B. Pengembangan Usaha .....	19
1. Tahap Pengembangan Usaha .....	20
2. Teknik Pengembangan Usaha .....	22
3. Unsur Pengembangan Usaha .....	24
4. Industri Makanan .....	26
5. Teori Faktor Produksi .....	26

6. Pemasaran .....	29
C. Usaha Olahan Krupuk Gadung .....	34
1. Definisi Gadung .....	34
2. Definisi Krupuk Gadung .....	35
3. Manfaat dari Gadung .....	35
4. Jenis- jenis Gadung .....	38
5. Kandungan Gizi Gadung .....	38
6. Usaha Olahan Krupuk Gadung dalam Prespektif Islam .....	39
D. Penelitian Terdahulu .....	42

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan lokasi Penelitian .....	45
B. Lokasi Penelitian.....	49
C. Kehadiran Peneliti.....	50
D. Data dan Sumber Data .....	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
F. Teknik Analisis Data .....	53
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	56
H. Tahap- tahan Penelitain .....	59

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	59
1. Sejarah Desa Joho .....	59
2. Kondisi Desa Joho .....	61
3. Struktur Desa .....	65
4. Kependudukan .....	66
B. Data Temuan Peneliti.....	73
1. Strategi Pengembangan Usaha Olahan Krupuk Gadung .....	74
2. Analisis SWOT (Strengths, Weakness, Opportunities, Threats) pada usaha Olahan krupuk gadung.....	81
a. Analisis Lingkungan Internal .....	82
b. Analisis Lingkungan Eksternal .....	83
c. Matriks IFAS .....	84
d. Matriks EFAS .....	87

## **BAB V HASIL DAN PEMBAHSAN**

A. Strategi Pengembangan Usaha Olahan Krupuk Gadung di Desa Joho Kecamatan Kalidawir dalam Prespektif Islam.....	99
B. Analisis SWOT dalam menentukan Strategi Pengembangan Usaha Olahan Krupuk Gadung di Desa Joho Kecamatan Kalidawir .....	102

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	104
B. Saran .....	106

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

1.1 Analisis SWOT pada Usaha Olahan Krupuk Gadung .....	84
1.2 Matriks IFAS (Internal Analysis Summary).....	86
1.3 Matriks EFAS (Eksternal Factor Analysis Summary).....	88

## **DAFTAR GAMBAR**

1.1 Hasil Matriks Internal Eksternal .....	89
1.2 Diagram Cartesius Analisis SWOT Usaha Olahan Krupuk Gadung.....	92
1.3 Matriks SWOT.....	93