

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Abubakar, Rusydi. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Amir, M. Taufiq . 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Annafik, Aldaan Faikar. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha*, Jurnal. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Anwar, Iful. 2015. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian*. Surabaya: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, vol 4, no. 12.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. .
- Assauri,Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Cannon, Joseph P., Perreault William D.,Dkk. 2008. *Pemasaran Dasar Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat.
- Departemen Agama RI. 2006. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro.
- Ghanimata, Fifyanita. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Studi Kasus pada Pembelian Produk Bandeng juwana Elrina Semarang*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21, Ed. 7*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Griffin, Ricky W dan Ronald J. Ebert. 2007. *Bisnis Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Gulo, W. 2000. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grafindo.

- Karim, Adiwaman A. 2011. *Ekonomi Mikro Islam*, Edisi Ketiga. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasali, Rhenald. 2010. *Modul Kewirausahaan Untuk Program Strata I*. Jakarta: Penerbit Hikmah.
- Kasmir. 2008. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Katerino, Kevin. 2017. *Peranan Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Taiwan Tea House di Semarang*. Semarang : Universitas Dian Nuswantoro.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2005. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*.(Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philips dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas Jilid I. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Kristanto, Heru. 2009. *Kewirausahaan (Entrepreneurship) Pendekatan Manajemen dan Praktik*.Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta Timur: Alim's Publishing.
- Muhammad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif Dilengkapi Contoh-Contoh Aplikasi: Proposal Penelitian dan Laporanny*. Jakarta: Rajawali Press.
- Nugroho, Leonardus A. Nawazirul Lubis, dkk. 2012. *Pengaruh Citra Merek dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kijang Innova Non Diesel Studi Kasus pada PT. Nasmoco Majapahit Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Pradana, Moh. Sidik. 2009. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Prasetyo, Budi dan Yunita Risnawati. 2018. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian pada PT Harjaguna Lestari (Toserba Borma) Cabang Dakota*. Bandung: Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi vol. 2 No. 2.
- Rangkuti, Freddy. 2005. *Business Plan: Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Setiawati, Elis. *Pengaruh Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Televisi Samsung di Perumahan Villa Grand Tomang Tangerang*. Jakarta: Universitas Unggul Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2007. *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Situmorang, Syafizal Helm. 2010. *Analisis Data*. Medan: USU Press.
- Sopiah dan Sangaji. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran : Teori dan Implementasi*. Jakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsono, Pugh. 2009. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: PT Indeks.
- Suharsono, Pugh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustakarya.
- Supranto, J. 1990. *Teknik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ridwan dan Sunarto. 2010. *Pengantar Statistika untuk Peneitian: Pendidikan Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.

Umar, Husein. 2000. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Yazia, Vivia. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang*. Padang: STKIP PGRI Sumatera Barat.

<https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-smartphone-di-indonesia-2018>, diakses pada tanggal 11 Februari 2019 pukul 22.23 WIB.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Xiaomi> diakses pada tanggal 13 Maret 2019, Pukul 05.44 WIB.

<https://kabar.news/5-merk-ponsel-ini-rajai-penjualan-smartphone-di-indonesia> diakses pada tanggal 11 Februari 2019 pukul 23.07.