

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker and Biel.1993.*Brand Equity and Advertising : Advertising's Role in Building Strong Brand*.New York: Psychology Press.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri.2016.*Manajemen Pemasaran*.Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Abubakar, Rusydi.2018.*Manajemen*.Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari.2002.*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.Bandung.
- Al-Qur'an Surat Al-Hujurat Ayat 13 Yayasan Penyelenggara Penerjemah dan Penafsiran Al-Qur'an.2012.*Al-Qur'an dan Terjemahannya*.Jakarta: Kementerian Agama RI.
- Al-Qur'an Surat Al-Qalam Ayat 4, Yayasan Penyelenggara Penerjemah dan Penafsiran Al-Qur'an.2012.*Al-Qur'an dan Terjemahannya*.Jakarta: Kementerian Agama RI.
- Al-Qur'an Surat Ar-Rahman Ayat 7-9, Yayasan Penyelenggara Penerjemah dan Penafsiran Al-Qur'an.2012.*Al-Qur'an dan Terjemahannya*.Jakarta: Kementerian Agama RI.
- Al-Qur'an Surat Ash-Shu'araa Ayat 181-183, Yayasan Penyelenggara Penerjemah dan Penafsiran Al-Qur'an.2012.*Al-Qur'an dan Terjemahannya*.Jakarta: Kementerian Agama RI.
- Al-Qur'an Surat Hud Ayat 85, Yayasan Penyelenggara Penerjemah dan Penafsiran Al-Qur'an.2012.*Al-Qur'an dan Terjemahannya*.Jakarta: Kementerian Agama RI.
- Amrullah, Artika Romal.2016.*Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat*.Surabaya: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 5, No. 7.
- Arikunto, Suharsimi.2010.*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*.Jakarta: Rineka Cipta.
- Dian, Balqis.2009.*Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Meningkatkan Retensi Pelanggan*.Semarang.

Diglib.uinsby.ac.id diakses tanggal 18 February 2019 Pukul 20.00 WIB

Eem Zul Fajri & Ratu Aprilia Senja, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta: Difa Publisher.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21, Ed. 7*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Gunara, Thorik & Utus Hardiono Sudibyo. 2007. *Marketing Muhammad Saw Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Bandung: Madani Prima.

Hasugian, Jimmi Tumpal Mangisi. 2015. *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty Telkomsel*, eJournal Ilmu Administrasi Bisnis, Volume 3, Nomor 4.

Karim, Adiwarman A. 2011. *Ekonomi Mikro Islam*, Edisi Ketiga. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kasali, Rhenald. 2010. *Modul Kewirausahaan Untuk Program Strata I*. Jakarta: Penerbit Hikmah.

Kasmir. 2008. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Khoiron, Ahmad. 2010. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Malang*. Malang: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Kotler, Philip & Gray Armstrong. 2000. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Keenam, Terjemahan Wilhelmus W Baokwaton. Jakarta: Intermedia.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid I*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Dasar-dasar Pemasaran Principles of Marketing 7e*. PT Prenhallindo, Edisi Indonesia.

Kotler, Philip dan Keller K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran, Ed. 13*. Jakarta: Indeks.

Kristanto, Heru. 2009. *Kewirausahaan (Enterpreneurship) Pendekatan Manajemen dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika 2*,. Jakarta Timur: Alim's Publishing.

- Muhammad.2013.*Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif Dilengkapi Contoh-Contoh Aplikasi: Proposal Penelitian dan Laporrannya*.Jakarta: Rajawali Press.
- Pradana, Moh. Sidik.2009.*Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*.Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Pramudyo, Anung.2012.*Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas melalui Kepuasan sebagai Intervening*.JBMA Vol. 1 No. 1 Agustus.
- Qardhawi, Yusuf.1999.*Norma dan Etika Bisnis Islam*, Alih Bahasa Zainal Arifin.Jakarta:Gema Insani.
- Rangkuti, Freddy.2005.*Business Plan: Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus*.Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- repository.telkomuniversity.ac.id diakses pada tanggal 13 Februari 2019 pukul 11.41WIB
- Ridwan dan Sunarto.2010.*Pengantar Statistika untuk Peneitian: Pendidikan Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*.Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah.2013.*Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*.Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Setiyadi, Nugroho J..2003*Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Peneitian Pemasaran*.Jakarta: Pernada Media.
- Shimp, Terence A..2014.*Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*.Jakarta.
- Situmorang, Syafizal Helmi.2010.*Analisis Data*.Medan: USU Press.
- Soemarsono.1990.*Peranan Pokok dalam Menentukan Harga Jual*.Jakarta: Rieneka Cipta.
- Sugiyono.2007.*Metode Penelitian Bisnis*.Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2008.*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2016.*Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*.Bandung: Alfabeta.
- Suharsono, Puguh.2009.*Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*.Jakarta: PT Indeks.

Sujianto, Agus Eko.2009.*Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*.Jakarta: Prestasi Pustakarya.

Swastha, Basu.2008.*Manajemen Pemasaran Modern (edisi 2)*.Yogyakarta: Penerbit Liberty-Yogyakarta.

Tjiptno, Fandy.2005.*Brand Management dan strategi*.Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, Ph.D.2014.*Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan dan Penelitian*.Yogyakarta: CV Andi Offset.

Umar, Husein.2000.*Research Methods in Finance and Banking*.Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

W.Gulo.2000.*Metodologi Penelitian*.Jakarta: Grafindo.

Zakaria, Shandy Ibnu.2013.*Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Pengguna jasa Transportasi Bus Trans Jogja*.Semarang.

<http://etd.repository.ugm.ac.id> diakses pada tanggal 13 Februari 2019 pukul 13.30 WIB

<http://repository.uin.suska.ac.id> diakses pada 8 Juli 2019, pukul 10.45 WIB

<http://repository.unpas.ac.id> diakses pada tanggal 14 Februari 2019 pukul 12.25

<http://www.businessjournal.co.id> diakses pada tanggal 13 Februari 2019 pukul 13.00 WIB

<https://www.ama.org> diakses pada tanggal 14 February 2019 pukul 12.31

<https://www.google.com/amp/s/akmalaziz.wordpress.com/2014/01/09/pemasaran-dalam-prespektif-islam/amp/> diakses pada tanggal 18 February 2019 pukul 20:37

<https://www.telkomsel.com> diakses pada tanggal20 Februari 2019 pukul 12.34 WIB

www.jawapos.com diakses pada tanggal 13 Februari 2019 pukul 13.01 WIB