

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam.	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar lampiran	x
Transliterasi Arab-Latin.....	xi
Abstrak	xv
Daftar Isi.....	xxi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Signifikansi Penelitian.....	6
E. Penegasan Istilah	6
F. Metode Penelitian	10

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

A. Reklame	12
B. Peraturan Bupati.....	18
C. Fiqh Bi'ah.....	27
D. Penelitian Terdahulu	35

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	38
B. Lokasi Penelitian.....	39
C. Kehadiran Penelitian.....	40
D. Data dan Sumber Data.....	40
E. Teknik Pengumpulan data.....	43
F. Teknik Analisis Data.....	44
G. Pengecekan keabsahan data.....	46
H. Tahap-tahap Penelitian.....	47

BAB IV : ANALISIS

A. Deskripsi Penelitian	49
B. Paparan Data dan Temuan Penelitian.....	50

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pemasangan Reklame di Kabupaten Tulungagung Berdasarkan Peraturan Bupati No. 49 Tahun 2017.....	63
B. Sanksi Kepada Pelanggar Peraturan Bupati No.49 Tahun 2017	65

C. Pemasangan Reklame di Kabupaten Tulungagung Berdasarkan Fiqih Bi'ah	67
------------------------------------------------------------------------	----

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	70
B. Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN