

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Husaini Usman dan Purnomo Setiady. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara
- Alma , Buchari. 2006. *Kewirausahaan: Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung : ALFABETA
- Algrina Agnes Ulus, *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada Pt. Astra Internasional Manado*, Universitas Sam Ratulangi Manado, Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran : Jelajah dan Rasakan*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Amrin , Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta : PT Grasindo
- Amstrong , Kotler &. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*, alih bahasa : Bob Sabran, M.M. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Amstrong , Michael. 2003. *The Art of HRD: Strategic Human Resource Management a guide to Action Manajemen Strategik Panduan Praktis Untuk Bertindak*, Alih Bahasa: Ati Cahyani. Jakarta: PT. Gramedia
- Amstrong P Kotler and G. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*, ed. Kesembilan. Jakarta:Penerbit Indeks
- Anik Rachmatullina'iya, *Pengaruh Inovasi Produk, Kinerja Pemasaran Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Toko Roti Di Kabupaten Gresik)*, Fakultas Ekonomi Muhammadiyah Gresik
- Assauri , Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Bayu Gumelar, Ratih Nur Pratiwi dan Riyanto, *Strategi Pengembangan Industri Kecil Kripik Tempe Di Desa Karangtengah Prandon Kabupaten Ngawi (Studi pada Dinas Koperasi, Usaha Mikro Kecil Menengah dan Perindustrian Kabupaten Ngawi)*, Jurnal Administrasi Publik (JAP), Vol. 3, No. 1, 2011.
- Billy Tantra, Jesse Marcelina, *Pengaruh Marketing Mix (7p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Guest House Di Surabaya*, jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa Vol. 5 No. 2, 2017, <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen->

[perhotelan/article/view/5961](#), di akses pada pada tanggal 9 Januari 2018 pukul 19:51 WIB

Chandra , Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset

Dimas Hendika Wibowo, Zainul Arifin dan Sunarti, *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM (Studi Pada Batik Djajeng Solo)*, Universitas Brawijaya Malang , Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 29 No.1 Desember 2015

Fakhriyan Sefti Adhaghassani, *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7p (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) Di Cherryka Bakery*, Universitas Negeri Yogyakarta, 2016

Fatah, Nanang. 2015. *Manajemen Strategik Berbasis Nilai*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Furchan, Arif. 1992. *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional

Gunawan , Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta : Bumi Aksara

Gomes, Faustinus Condoso. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : ANDI

Hanef , Mohamed Aslan. 2010. *Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer, Terj. Suherman Rosyidi*. Jakarta : Rajawali

Hendri Sukotjo dan Sumanto Radix A., *Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, Vol.1, No. 2, Oktober 2010,216-218.

<https://Quran.kemenag.go.id/index.php/suraAya/94/1>. Diakses pada hari Kamis, 19 Juni 2019, pukul 17: 13 WIB.

Irawan ,Basu Swastha dan. 2005. *Menejemen Pemasaran Modern*, ed. kedua, cet. Ke-duabelas. Yogyakarta : Penerbit Liberty

Kuncoro, Mudrajad. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga

- Manullang, M. 2002. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press
- Margareta Ninda Arlita dan Luthfi Muta'ali, *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Industri Batik Tulis Giriloyo Untuk Mendukung Pembangunan Wilayah Di Desa Wukirsari, Imogiri, Bantul*. 2014
- Menurut UU No. 3 Tahun 2014 Pasal 1 Ayat 1 sampai dengan 21. [www.kemenperin.go.id>download>Undang-Undang No.3 Tahun 2014 tentang Perindustrian](http://www.kemenperin.go.id/download/Undang-Undang_No.3_Tahun_2014_tentang_Perindustrian). Di akses pada 19 Oktober 2018, pukul : 20:13
- Mujahidin, Akhmad. 2007. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Mutiara Hadits, <https://www.mutiarahadits.com/96/72/75/musnad-hakim-bin-hizam-dari-nabi-shallallahu-alaihi-wasallam.htm>, di akses pada hari Sabtu, 03 November 2018, pukul : 16 : 25
- Moleong , Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Nurprapti Wahyu Widyastuti, Rahmi Winangsih, *Meningkatkan Daya Saing Produk Usaha Mikro Melalui Desain Kemasan Kelompok Usaha Produsen Dan Retailer Makanan “Kue Subuh”*, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Jurnal Pengabdian Masyarakat Ipteks Vol. 4 No. 1 Juni 2018
- Purnomo. 2007. *Buku Seri Manajemen: Manajemen Strategi*. Jakarta: Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Ranti Dwityasari dan Edriana Pangestuti , *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING BATIK BLIMBING MALANG*, Universitas Brawijaya Malang, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 50 No. 4 September 2017
- Render, Jay Hezer & Barry. 2006. *Operation Managemen*, alih bahasa : Dwianoegrahwati Setyoningsih, Indra Almahdy. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Retno Kusumastuti, *Analisis Strategi Pemasaran Industri Kecil Roti Dan Kue (Studi Kasus Toko Ibu Ratna Roti Dan Kue)*, Institut Pertanian Bogor, 2006
- Saefullah , Ernie Tisnawati Sule dan Kurniawan. 2005. *Pengantar Manajemen*, Jakarta : Prenada Media
- Sedarmayanti. 2006. *Manajemen Strategi*, cet. Kedua. Bandung : PT Refika Aditama

- Shinta Musfita, *Strategi Pemasaran Roti Pada Usaha Bintang Bakery Di Desa Meunasah Dayah Kecamatan Kota Juang Kabupaten Bireuen*, Universitas Almuslim, Jurnal S. Pertanian 2 (3) : 287 – 296 (2018) ISSN : 2088-0111287
- Siagian, Sondang P. 2000. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi aksara
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta Timur : Alim's Publishing
- Sudibyo, Thoriq Gunara dan Utus Hardiono. 2007. *Marketing Muhammad Saw Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad Saw*. Bandung: Madani Prima
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran*. Bandung : ALFABETA
- Sunyoto , Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : PT Buku Seru
- Sunyoto , Danang. 2013. *Teori, Kuesioner & Analisa Data : Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. ed. Pertama, cet. Pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Sutrisno, H. Edy. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, cet. Ke-9. Jakarta : KENCANA
- Swastha , Basu. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Umar , H. 2001. *Strategic Management in Action, Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisa Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan Wheelan-Hunger*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2012 Tentang Pangan, www.bpkp.go.id/uu/filedownload, diakses pada hari Kamis, 01 November 2018, pukul : 17:18
- www.definisimenurutparaahli.com/pengertian-daya-saing-menurut-para-ahli/, diakses pada hari Kamis, 01 November 2018, pukul : 16:11
- Widjajakusuma, Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet. 2002. *Mengagas Bisnis Islam*. Jakarta : Gema Insani Press
- Yoeti, Oka A. 1999. *Strategi Pemasaran Hotel*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama