

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 1999. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ammerinda, Tirra. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Klinik Kecantikan Nadindra Di Bandar Lampung*. Lampung: Jurusan Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung.
- Baroroh, Ali. 2008. *Trik-Trik Analisis Statistika dengan SPSS 15*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Cordova, Maurice. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Mandiri Malang*. Malang: Skripsi
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Daryanto dan Ismanto Setyobudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media
- Departemen Agama RI. 1996. *Tarjamah Al-Qur'an Al-Karim*. Bandung: PT. Al-Ma'arif.
- Dwi Setyawan, Bagus. 2013. *"Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Sebagai variabel Intervening"*. Semarang: Skripsi

- Dwi Exmawati,Septyana. 2014.*Pengaruh Pelayanan dan Keunggulan Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bank Muamalat Tulungagung*. Tulungagung: Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung.
- Eko Sujianto,Agus. 2009.*Aplikasi statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya.
- Ghozali,Imam. 2013.*Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21, Ed. 7*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hafidudin, Didin dan Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Syari'ah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Hidayat, Rahmat. 2009.*Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Voll 11, No. 1.
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.
- Kasmir. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kementrian Agama RI . 2004. *Al-Qur'an dan terjemahannya*. Bandung: JUMANATUL 'ALI-ART
- Kloter, Philip. 2002.*Manajemen Pemasaran 1. Milenium ed*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler,Philip dan Kevin L.K. 2008.*Manajemen Pemasaran, terj. Benyamin Molan*. Jakarta: PT Indeks.
- Lailatul Ula,Ferdiana. 2018. *Pengaruh Motivasi dan Sikap Manajer terhadap Kinerja Karyawan di Bank Syariah Mandiri Tulungagung*. Tulungagung:

Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung.

Lupiyadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat

Maharini,Asri. 2017.*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Penginapan Pondok Musafir Tulungagung)*. Tulungagung: Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung.

Muhammad. 2005. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Nasution. 2003.*Metode Research : Penelitian Ilmiah*. Jakarta : Bumi Aksara.

Nurul Fitria,Izza. 2017.*Pengaruh Kualitas Layanan Dan Fasilitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Di Baitul Maal Wat Tamwil Dinar Amanu Panjerejo Rejotangan Tulungagung*, Tulungagung: Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung.

Priyanti,Duwi. 2009.*5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 17*. Yogyakarta: Andi.

Ratmino dan Atij Septi Winarsih. 2005. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Rismiati, Catur E. dan Bondan Suratno. 2001.*Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius

Rusdianto, Hutomo dan Chanafi Ibrahim. 2016. “Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating Di Pati”. *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol 4, No 1.

- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siagian, Derbigson dan Sugiarto. 2000. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suharsono, Pugh. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*, Jakarta: PT Indeks.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarti, Murti. 2002. *Manajemen Pemasaran Bank Edisi Revisi*. Yogyakarta: Liberti Yogyakarta
- Septa Mardiani, Mayang. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada SPBU 44.594.10 Ds. Wedelan Kec. Bangsri, Jepara)*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Sofjan, Assauri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Swastha, Bayu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Syairozi, Muhammad. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menabung Di LKMS Hubbul Wathon Sumowono Semarang*. Salatiga: Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi 3*. Jakarta: Balai Pustaka
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran Ed 3*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy dan Gregorious Chandra. 2016. *Service Quality dan Satisfaction*.

Yogyakarta: Andi.

Umar,Husein. 2014.*Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Ed.2, Cet.13*.

Jakarta: Rajawali Pers.

Widarjono,Agus. 2010.*Analisis Statistika Terapan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Widiasa, I Ketut. 2007. *Jurnal Perpustakaan Sekolah*. Malang: Perpustakaan

Universitas Malang.

Wiji, Nurastuti. 2011. *Technologi Perbankan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

www.syariahmandiri.co.id

Yupitri, Evi dan Raina Linda Sari. 2012. “Analisis Faktor-Faktor yang

Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah di Medan”.

Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol 1 No 1.