

DAFTAR ISI

Sampul Depan	
Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian	iv
Motto.....	vi
Halaman Persemabahan	vii
Ucapan Terimakasih.....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel	xii
Abstrak	xiii
Abstract	xiv
BAB PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan	6
D. Batasan Masalah.....	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Tinjauan Pustaka	7
G. Kerangka Teori.....	9
H. Fokus Penelitian	9
I. Metodologi Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pesan Dakwah	14
1. Jenis Pesan Dakwah	15
2. Tema Pesan Dakwah	18
3. Karakteristik Pesan Dakwah	19
B. Konsep Dakwah	20
C. Iklan Televisi.....	28

1. Definisi Iklan Televisi.....	28
2. Tujuan Periklanan	29
3. Jenis Iklan	31
D. Semiotika Roland Barthes.....	32
1. Pengertian Semiotik	32
2. Semiotika Roland Barthes.....	33
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
A. Profil PT Paragon Technology and Innovation.....	36
B. Visi Misi Perusahaan	37
C. Profil Merek Wardah.....	37
D. Profil Iklan Wardah.....	39
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Analisis Iklan Wardah Halal dari Awal	44
1. Makna Tanda.....	44
2. Konsep Dakwah	49
3. Pesan Dakwah	54
B. Analisis Iklan Wardah BB Cake powder	60
1. Makna Tanda.....	60
2. Konsep Dakwah	63
3. Pesan Dakwah	70
C. Analisis Iklan Wardah Cantik Dari Hati	70
1. Makna Tanda.....	70
2. Konsep Dakwah	74
3. Pesan Dakwah	78
BAB V KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	85
B. Implikasi Penelitian.....	86
C. Arah Penelitian Lebih Lanjut	87
D. Rekomendasi	87
Daftar Pustaka	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Wardah.....	36
Gambar 3.2 Iklan Wardah Halal dari Awal	39
Gambar 3.3 Iklan Warda BB Cake Powder	41
Gambar 3.4 Iklan Wardah Cantik Dari Hati	42

DAFTAR TABEL

1.1 Data Iklan Wardah	12
4.1 Kode Hermeneutik Iklan Wardah Hala dari Awal	44
4.2 Kode Semantik Iklan Wardah Halal dari Awal.....	45
4.3 Kode Simbolik Iklan Wardah Halal dari Awal	46
4.4 Kode Proaretik Iklan Wardah Halal dari Awal	47
4.5 Kode Budaya Iklan Wardah Halal dari Awal	48
4.6 Kode Hermeneutik Iklan wardah BB cake Powder	60
4.7 Kode Semantik Iklan wardah BB cake Powder	61
4.8 Kode Simbolik Iklan wardah BB cake Powder.....	61
4.9 Kode Proaretik Iklan wardah BB cake Powder.....	62
4.10 Kode Budaya Iklan wardah BB cake Powder	63
4.11 Kode Hermeneutik Iklan Wardah Cantik dari Hati.....	70
4.12 Kode Semantik Iklan Wardah Cantik dari Hati	71
4.13 Kode Simbolik Iklan Wardah Cantik dari Hati.....	71
4.14 Kode Proaretik Iklan Wardah Cantik dari Hati.....	72
4.15 Kode Budaya Iklan Wardah Cantik dari Hati	73