

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Aziz. Moh. *Ilmu Dakwah*. Cet. Ke-4. Jakarta: Prenadamedia Group. 2015.
- An-Nabiry. Fathul Bahri. *Meniti Jalan Dakwah Bekal Perjuangan Para Da'i*. Jakarta: Amzah. 2008.
- Ardianto. Elvinaro. Dkk. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media. 2009.
- Bungin. Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2003.
- Efendi. Irfan. *Kecantikan Khas Wanita Berjilbab dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika terhadap Iklan Kosmetik Wardah Versi Kisah di Balik Cantik)*. Skripsi Jurusan Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar. 2016.
- Hamdi. Asep Saepul. Bahrudin. E. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish. 2014.
- Ilaihi. Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Cet. Ke-2. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2013.
- Kasali. Rhenald. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti. 1995.
- Kotler. Philips. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol, Jilid 1*. Jakarta: Prenhlmlindo. 1997
- Makaryk dalam Tohar, Vered., Merav Asaf, Anat Kainan, Rakefet Shahr, *An Alternative Approach for Personal Narrative Interpretation: The Semiotics of Roland Barthes. International Journal of Qualitative Methods. Vol. 6. No. 3*. 2007.
- Muhyiddin. Asep. Dkk. *Kajian Dakwah Multiperspektif Teori Metodologi, Problem, dan Aplikasi*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya. 2014.
- Muliyadi, *Al-Khair dalam Perspektif Dakwah*, Jurnal Dosen Jurusan KPI Fakultas Komunikasi dan Dakwah UIN Alauddin Makassar, 2015.
- Mulyana. Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2016.
- Munir. M. *Metode Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2015

- Oktaviani. Amelia. *Makna Cantik Iklan Wardah Exclusive Series Versi Dewi Sandra in Paris*. Skripsi Konsentrasi Jurnalistik Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang-Banten. 2016.
- Purwanto. Djoko. *Komunikasi Bisnis*. Edisi keempat. Jakarta. Gelora Aksara Pratama. 2011.
- Sobur. Alex. *Semiotika Komunikasi*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya. 2013.
- Suyanto. M. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*, Yogyakarta. ANDI. 2005.
- Tajibu. Kamaluddin. Syafriana. *Pesan Dakwah pada Iklan Kosmetik Wardah "Sebuah Kajian Semiotika"*. Jurnal dari dosen dan mahasiswa Program Komunikasi dan Penyiaran Islam. 2017.
- Wahidah. Faiqatun. *Komodifikasi Nilai Agama dalam Iklan Televisi*. skripsi mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo. 2015.
- Widyatama. Rendra. *Bias Gender Dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta. Media Pressindo. 2006.
- Worotitjan. Hulda Grace. *Jurnal Konstruksi Kecantikan Dalam Iklan Kosmetik Wardah*. Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya. 2014.
- Yuliani. Wahyu. *Jurnal Nilai-Nilai Islam dalam Iklan Wardah TV (Analisis Semiotik)*. Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) STAI Al-Fatah Bogor. 2018.

Sumber lain:

- <https://lifestyle.kompas.com/read/2017/08/22/171549320/lima-desainer-indonesia-menuju-panggung-new-york-fashion-week>. Diakses pada tanggal 26 Februari 2018
- <https://lifestyle.kompas.com/read/2017/06/14/135648020/apa.definisi.perempuan.cantik>, Diakses pada tanggal 27 November 2018
- <https://www.google.co.id/amp/s/achyar89.wordpress.com/2015/09/25/wardah-kampanyekan-tiga-konsep-cantik/>, diakses pada tanggal 28 November 2018

<https://www.nielsen.com/id/en/press-room/2018/Pertumbuhan-Belanja-Iklan-2017-Bergerak-Positif-Namun-Melambat.html> diakses pada 29 November 2018

<https://wardah.beauty.com/> diakses pada tanggal 1 Januari 2019

<https://paragon-inovation.com/> diakses pada tanggal 2 Januari 2019

<https://icsa-indo.com/> diakses pada tanggal 13 Januari 2019

<https://topbrand-award.com/> diakses pada tanggal 17 Januari 2019

<http://www.tribunnews.com/lifestyle/2018/10/27/wardah-fashion-awards-2018-apresiasi-bagi-desainer-modest-wear-lokal?page=2>. Diakses pada tanggal 24 Februari 2019

<http://www.tribunnews.com/lifestyle/2019/02/21/dian-pelangi-dan-itang-yunasz-bareng-wardah-kembali-tampil-di-ny-fashion-week>. Diakses pada tanggal 26 Februari 2018

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2018/05/07/1484/februari-2018-tingkat-pengangguran-terbuka-tpt-sebesar-5-13-persen-rata-rata-upah-buruh-per-bulan-sebesar-2-65-juta-rupiah.html> diakses pada tanggal 25 Maret 2019

<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160308121332-277-116053/wanita-karier-indonesia-terbanyak-keenam-di-dunia> diakses pada 31 Maret 2019

http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/55/1360/page/1 diakses pada 31 Maret 2019

<https://www.indonesia-investments.com/id/budaya/agama/item69?#> diakses pada 01 April 2019

<https://republika.co.id/berita/ekonomi/korporasi/pl0tdr349/wardah-tumbuh-30-persen-pada-2018> diakses pada 03 April 2019

<https://shopee.co.id/wardahofficial> diakses pada tanggal 04 April 2019

<https://wolipop.detik.com/work-and-money/d-3924986/kisah-sukses-ceo-wardah-dari-bisnis-rumahan-jadi-perusahaan-multinasional> diakses pada tanggal 03 Mei 2019

<https://industri.kontan.co.id/news/paragon-kembangkan-wardah-sampai-keluar-negeri> diakses pada 03 Mei 2019

<https://www.instagram.com/explore/tags/wardahtravelinstyle/?hl=id> diakses pada 03 Mei 2019

<https://www.biografiku.com/biografi-dan-profil-nurhayati-subakat-isah-sukses-pemilik-wardah-kosmetik/> diakses pada tanggal 03 Mei 2019

PubMatic, *2019 Global Digital Ads Trands*, <https://pubmatic.com/> diakses pada 06 Mei 2019

Warc Data, *Global Ad Trends Juli/Agustus 2018 – Online Video (Sample)*, <https://www.warc.com/> diakses pada 06 Mei 2019

<http://stellar.ie/beauty-fashion/13-maybelline-ads-from-1920-to-now-showing-the-amazing-history-of-beauty/4779> diakses pada 06 Mei 2019

<https://cekbpom.pom.go.id/>, diakses pada 30 Juni 2019