

## DAFTAR RUJUKAN

### Buku

- Dwi Laksono, Dandhy. 2010. *Jurnalisme Investigasi: Trik dan Pengalaman para Wartawan Indonesia membuat Liputan Investigasi di Media Cetak, Radio, dan Televisi*. Bandung: Penerbit Kaifa.
- Firmanzah. 2008. *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Fiske, John. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi/ John Fiske: penerjemah Hapsari Dwiningtyas-Ed.3*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Haryatmoko. 2007. *Etika Komunikasi*. Yogyakarta: Kanisius Yogyakarta.
- Heryanto, Gun Gun. 2018. *Media Komunikasi Politik: Relasi Kuasa Media di Panggung Politik*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Heryanto, Gun Gun. 2018. *Problematika Komunikasi Politik: Bingkai Politik Indonesia Kontemporer*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Krisyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kuswandi, Wawan. 2008. *Komunikasi Massa: Analisis Interaktif Budaya Massa*. Jakarta: Rineka Cipta.
- L Berger, Peter; Luckmann, Thomas. 1966. *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge*. USA: Penguin Group.
- Masduki. 2007. *Regulasi Penyiaran: Dari Otoriter ke Liberal*. Yogyakarta: LkiS Yogyakarta.
- Mufid, Muhammad. 2015. *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Pureklolon, Thomas Tokan. 2016. *Komunikasi Politik: Mempertahankan Integritas Akademisi, Politikus, dan Negarawan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Suryawat, Indah. 2011. *Jurnalistik Suatu Pengantar Teori dan Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wibono, Wahyu. 2009. *Menuju Jurnalisme Beretika*. Jakarta: KOMPAS Media Nusantara.

### Dokumen

SK KPU 1096 Tahun 2018.

SK Putusan Sidang Pemeriksaan Pelanggaran Isi Siaran PT. Jawapos Media Televisi (JTV) Surabaya yang diterbitkan oleh Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Jawa Timur No. 483/412/114/V/2018.

SK Sanksi Administratif Teguran Tertulis PT. Jawapos Media Televisi (JTV) Surabaya yang diterbitkan oleh Kominsi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Jawa Timur No. 483/649/114/VII/2018.

## **Internet Jurnal**

Aji Wisnu, Abimanyu. 2016. *Televisi dan Kmapanye Pemilu Tahun 2014: Studi Analisis Framming Pemberitaan TVOne Tentang Partai Golkar Dalam Pemilu 2014*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.

Intan Permata Sari, “Keberpihakan Media Dalam Pemilihan Presiden 2014, Jurnal Penelitian Komunikasi” Vol. 21, No. 1, dalam <file:///D:/SEMPRO/PENELITIAN%20TERDAHULU/intan%20permata%20sari.pdf>, diakses pada 17 Desember 2018.

M. Himawan Sutanto, “Propaganda Politik Calon Presiden Republik Indonesia 2014 2019 (Analisis Isi Berita Kampanye Pemilihan Presiden Tahun 2014 Pada Harian Kompas Edisi 4 Juni sampai 5 Juli 2014), Jurnal Humanity” ISSN 0216-8995, dalam <file:///D:/SEMPRO/PENELITIAN%20TERDAHULU/himawan%20sutanto.pdf>, diakses pada 05 Januari 2019.

Muhamad Heychael, “Independensi Televisi Menjelang Pemilu 2014-Ketika Media Jadi Corong Kepentingan Politik Pemilik (Bagian 3), Jurnal Remotivi” dalam <file:///D:/SEMPRO/PENELITIAN%20TERDAHULU/muhamad%20heychael.pdf>, diakses pada 05 Januari 2019.

Muhammad Iqbal Qeis, “Branding dalam Pilpres 2014: Mengurai Desain Citra Prabowo dan Jokowi dalam Media Digital” dalam [file:///F:/penelitian%20terdahulu/BrandingdalamPilpres2014\\_MenguraiDesainCitraPrabowodanJokowidalamMediaDigital.pdf](file:///F:/penelitian%20terdahulu/BrandingdalamPilpres2014_MenguraiDesainCitraPrabowodanJokowidalamMediaDigital.pdf), diakses pada 05 Januari 2019.

Melisa Widyastuti, “Pengaruh Keanggotaan Partisan Terhadap Hostile Media Effect Pada Berita Politik (Studi Eksperimental Pengaruh Penerima dan Sumber Media Partisan terhadap Hostile Media Effect pada Berita Politik mengenai Pemilu Presiden 2019)” dalam jurnal Universitas Gajah Mada <http://etd.repository.ugm.ac.id/>, diakses pada 27 Juli 2019.