

## DAFTAR PUSTAKA

- Keraf, Gorys. 2000. *Baya Bahasa* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Muniri, M. 2015. *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Keraf, Gorys. *Diksi dan Gaya Bahasa*. 1996. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Hendrikus , Dori Wuwur. 1991. *Retorika*. Yogyakarta: Kanisius.
- Ali Azis, Moh. 2015. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: KENCANA.
- A.W. Widjaja. 1993. *Komunikasi-komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ahmad Fauzi. 2018. *Gaya Retorika Ustad Abdul Shomat* . Skripsi. Surabaya: UIN Sunan Ampel.
- Masrun. 2018. *Gaya Retorika Ustad Adi Hidayat Dalam Ceramah(Keluarga Yang Dirindukan Rasulallah Saw)” Pada Media Youtube*. Skripsi. Surabaya: UIN Sunan Ampel.
- Ismayani, 2017.*Pesan Dakwah Film “Aku Kau dan KUA” (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure)*.Skripsi. Makasar: UIN Alaudin
- Sixmansyah, Leiza. 2014.”*Retorika dakwah K.H Muchamad Syarif Hidayat”*. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Siti Hawa, Ajeng. 2016. “*Retorika dakwah Oki Setiana Dewi dalam program acara “Islam Itu Indah” di Trans TV”*. Skripsi. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2016).
- Kholid Noviyanto. 2014. *Gaya Retorika Da’i dan Prilaku Memilih Penceramah*. Jurnal Komunikasi Islam. 01(01): 125-127.
- Abdullah. 2009. *Retorika dan Dakwah Islam*. Jurnal Dakwah. 10(1): 109-112.
- Rajiyem. 2005. *Sejarah dan Perkembangan Retorika*. 17(2):142-153.
- Hasim Hasana. 2016. *Teknik-Teknik Observasi*. Jurnal At-Takaddum. 8(1):25-30.
- Ade Putri, Dalilah Nur Alip. 2017. *Pembelajaran Sains Berbasis Tradisi Sains Islam Di Madrasah Tsanawiyah (Gerakan Benda Menurut Ibnu Majjah)*. Phenomenon. 07(2):164-170.
- Suardi. 2017. *Urgensi Retorika Dalam Perspektif Islam Dan Persepsi Masyarakat*. Jurnal Pemikiran Islam. 41(2):132-135.

- Puspita, Yesi. 2015. *the Usage Of New Media To Simplify Communication and Transaction Of Gay Prostitute*. Jurnal Pekommas.18(3):203-204.
- I Nengah Martha. 2010. *Retorika dan Penggunaanya Dalam Berbagai Bidang*. Jurnal Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia, dan Daerah. 6(12): 61-65.
- Monica Stella dan Pinckey Triputra. 2015. *Analisis Semiotik Fashion Ines Ariani Sebagai Bentuk Presenta*. Jurnal Komunikasi.7(2):168-170.
- Muhammad Arif Setyadi. 2018. *Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Sebagai Representasi Nilai Kemanusiaan Dalam Film The Call*. E-Proceeding Of Management. 5(1): 1255-1257.
- Isbandi Sutrisno dan Ida Wiendijarti. 2014. *Kajian Retorika Untuk Membangun Pengetahuan dan Keterampilan Berpidato*. Jurnal Komunikasi. 12(1): 71-77.
- Hamida. 2016. *Analisis Semiotik Roland Barthes Tentang Fenomena Jilboks*. Studia Insania. 4(2) 123-125.
- <https://www.gramedia.com/blog/jenis-konten-video-paling-populer-di-youtube/#gref>  
(Diakses pada tanggal 10 April 2019).
- <http://www.Kompasiana.com> (Diakses pada tanggal 27 Januari 2019).
- <http://m-Kumparan-com.cdn.ampproject> (Diakses pada tanggal 21 Mei 2019).
- [https://youtube.be/5c\\_w9HYSjcQ](https://youtube.be/5c_w9HYSjcQ). (Diakses pada tanggal 01 Februari 2019).
- Praditya, Diyas. <http://id.techinasia.com/fakta-perkembangan-youtube-di-indonesia> (Diakses pada tanggal 02 Juli 2019)
- Al-Qur'an Transliterasi Per Kata dan Terjemahan Per Kata. Bekasi :Cipta Bagus Seagara  
<http://www.indonesia-investments.com/id /budaya /agama/item248> (Diakses pada tanggal 13 Juli 2019)
- Bahraen, Raehanul Bahraen. <http://muslim.or.id/41307-tafsir-ayat-manusia-diciptakan-lemah.html> (Diakses pada tanggal 15 Juli 2019).