

## DAFTAR ISI

Sampul Luar .....	i
Sampul Dalam.....	ii
Persetujuan .....	iii
Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian.....	v
Motto.....	vi
Persembahan .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak .....	xvi
Abstract .....	xvii

### BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Batasan Masalah.....	8
F. Penelitian Terdahulu .....	8
G. Definisi Konseptual.....	9
H. Metodologi Penelitian	
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	13
2. Objek Penelitian .....	14
3. Sumber Data.....	15
4. Teknik Pengumpulan Data.....	16

5. Teknik Analisis Data.....	17
6. Tahap Penelitian.....	17
7. Penarikan Kesimpulan .....	19

## **BAB II: KAJIAN PUSTAKA**

A. Retorika.....	21
1. Pengertian Retorika.....	21
2. Macam-Macam Retorika.....	26
a. Gaya Bahasa.....	26
b. Gaya Suara .....	34
c. Gaya Gerak Tubuh .....	38
B. Teori Retorika Komunikasi.....	41
1. Pengertian Retorika Komunikasi .....	41
2. Perkembangan Retorika .....	43

## **BAB III: OBJEK PENELITIAN**

A. Konten-Konten Dalam Youtube.....	45
B. Konten Agama Dalam Youtube .....	47
C. Profil Ustadz Hanan Attaki .....	50
1. Biografi Ustadz Hanan Attaki .....	50
2. Pemikiran Ustadz Hanan Attaki.....	52
D. Kajian-Kajian Ustadz Hanan Attaki Dalam Youtube .....	53
E. Kajian <i>Let's Move</i> .....	55

## **BAB IV: PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA**

A. Penyajian Data.....	58
B. Analisis Data .....	61
1. Analisis Gaya Bahasa.....	61
2. Analisis Gaya suara .....	74

3. Analisis Gaya Tubuh.....	80
C. Gaya Retorika Ustadz Hanan Attaki .....	88
1. Gaya Bahasa Ustadz Hanan Attaki .....	88
2. Gaya Suara Ustadz Hanan Attaki.....	93
3. Gaya Gerak Tubuh Ustadz Hanan Attaki.....	96

**BAB V: PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	98
B. Saran.....	99

<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>100</b>
-----------------------------	------------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>102</b>
----------------------	------------