

BAB III

OBJEK PENELITIAN

A. Konten-Konten Dalam *Youtube*.

Youtube merupakan sebuah media sosial yang paling banyak diminati oleh masyarakat. Hampir setiap orang dari usia muda hingga tua ikut berpartisipasi dalam menggunakan *youtube*. Hal ini menyebabkan banyak *youtuber-youtuber* yang mengunggah konten atau video miliknya kedalam media *youtube*. berikut macam-macam konten yang ada dalam *youtube*:

1. Vlog

Vlog merupakan peristiwa sehari-hari yang diceritakan dalam bentuk video. Vlog biasanya berupa *talking head vlog*. Dimana seseorang akan berbicara langsung di depan kamera pada tempat dan situasi yang sama, tetapi ada juga yang vlog berbentuk video tutorial, jalan-jalan (*travel vlog*), dan juga *food vlog*.

2. Film Pendek.

Film pendek merupakan sebuah film yang mempunyai durasi pendek. Proses pembuatanyapun tidak kalah sulit dari pembuatan film-film yang berdurasi panjang. Jenis video ini banyak kita temukan di *youtube*. Beberapa contoh judul film pendek yang banyak diminati oleh masyarakat, di antaranya: *Salah siapa* karya Candra Liow. *Pulang Dulu* karya Alion, dan masih banyak lagi yang lainnya.

3. Cover Lagu.

Youtube merupakan sebuah media sosial yang telah menjadi langganan masyarakat untuk menikmati berbagai klip penyanyi maupun band favorite mereka. Salah satunya adalah cover lagu yang saat ini telah banyak diminati oleh masyarakat. Cover lagu merupakan sebuah lagu yang dibawakan dengan diubah dari lagu original-nya dengan diubah baik dibagian nada, lirik ataupun yang lainnya.

4. Komedi

Salah satu fungsi dari media sosial (*youtube*) sendiri adalah untuk menghibur. Sehingga konten komedi banyak sekali diminati oleh masyarakat. Komedi termasuk jenis tayangan yang populer di *youtube*. video ini biasanya berdurasi pendek, misalnya video komedi karya Edho Zell, Bayu Skak dan komedian-komedian lainnya.¹

5. Ceramah Agama.

Media *youtube* merupakan media yang juga dimanfaatkan oleh para tokoh agama untuk mensyiarkan pesan agama. Dengan mengunggah ceramah-ceramah agama yang diharapkan dapat memudahkan seseorang untuk dapat memperoleh informasi mengenai keagamaan. Konten ini juga merupakan jenis konten yang banyak diminati oleh masyarakat. Itulah beberapa konten-konten yang paling banyak di minati oleh masyarakat, dan masih banyak konten-konten yang lainnya yang ada di *youtube*.

¹Julika Kasih, "Jenis Konten Video Terpopuler di Youtube", dalam <https://www.gramedia.com/blog/jenis-konten-video-paling-populer-di-youtube/#gref> diakses pada tanggal 10 April 2019.

B. Konten Agama Dalam Youtube.

Dalam media *youtube* kita akan menemukan berbagai macam konten didalamnya. Salah satunya adalah konten-konten agama yang juga tidak kalah populer dari konten-konten yang lainnya. Berikut adalah konten-konten agama yang banyak disukai oleh masyarakat di dalam media *youtube* :

1. Konten Ceramah agama yang bertemakan “cinta”.

Banyak Ustadz-Ustadz yang berceramah dengan menggunakan tema ”cinta”. Baik itu cinta kepada orang tua, saudara, sahabat, hingga cinta kepada lawan jenis. Dalam penyampaian pesan dakwah yang bertemakan “cinta”, biasanya seorang penceramah lebih memperkuat pesannya dengan menggunakan hadist-hadist yang berkenaan dengan apa yang dilakukan, diucapkan, dan ditetapkan oleh nabi dan para sahabat-sahabatnya. Serta diberikan kisah teladan yang mencangkup semua bidang kehidupan dengan nilai-nilai kemuliaan. Hal tersebut bertujuan agar seorang mad'u lebih dapat menangkap materi-materi yang mereka ucapkan.²

Dari penjelasan diatas pesan dakwah yang terkandung didalamnya masuk dalam karakteristik pesan dakwah yang bersifat universal. Salah satu ustadz yang sering berceramah bertemakan “cinta” dengan disertai hadist dan kisah teladan adalah ceramah Ustadz Abdul Somat berjudul “Bicara Tentang Cinta” yang diunggah pada tanggal 21 September 2018 dengan chanel yang bernama TAMAN SURGA.NET .

²Ali Azis, Moh, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta. KENCANA, 2015) hal.321 -326.

2. Ceramah yang bertemakan “Sedekah”.

Banyak tema-tema dakwah keislaman yang membicarakan tentang hakikat bersedekah. Biasanya dalam ceramah tentang “Sedekah” penceramah akan menjelaskan tentang keseimbangan. Dimana keseimbangan tersebut akan memunculkan dua kecenderungan yang saling bertolak belakang dan sering terjadi dalam kehidupan manusia. seperti, jika ada manusia yang diliputi keserakahan maka pasti akan ada manusia lain yang tertindas. Islam begitu indah, Allah mengatur semua itu dalam kewajiban untuk bersedekah.

Pesan dakwah tersebut termasuk dalam karakteristik pesan dakwah yang bersifat rasional. Salah satu contoh video ceramah di *youtube* yang tergolong dari karakteristik pesan dakwah tersebut adalah video ceramah milik ustadz Yusuf Mansur yang berjudul “keajaiban sedekah”. Diunggah pada tanggal 8 Maret 2018 melalui chanel Muntasir Aidil.

3. Ceramah yang bertemakan aqidah dan akhlak.

Biasanya penceramah selalu mengaitkan kedua tema tersebut, karena kedua hal tersebut saling berkaitan. Dalam menyampaikan pesan dakwah tentang “akidah dan akhlak” biasanya seseorang penceramah lebih cenderung mengaitkan atau merujuk pada Al-Qur’an dan hadist yang dijelaskan menurut apa yang telah mereka dengar dari seseorang ulama’, lalu mereka menyampaikan kepada mad’unya. Hal tersebut dilakukan

untuk memperkuat pesan dakwah yang mereka sampaikan. Sehingga pesan dakwah tersebut termasuk dalam karakteristik orisinalitas.³

Dari karakteristik tersebut, video ceramah dalam *youtube* yang mempunyai karakteristik seperti diatas adalah ceramah milik Ustadz Syafik Riza Basalamah yang berjudul “akidah dan akhlak” yang diunggah melalui chanel yang bernama Masjid Alfattah Yayasan Ibnu Abbas.

4. Ceramah yang menjelaskan tentang “ibadah”.

Dalam penyampaian pesan dakwah kepada seorang mad'u biasanya seorang pendakwah akan menjelaskan keutamaan-keutamaan dalam beribadah. Hal tersebut tidak lepas dari kemudahan yang diberikan oleh Allah kepada seorang hamba dalam beribadah. Dengan meberikan toleransi atau keringanan-keringanan maka seorang hamba akan menemukan suatu kemudahan dalam melaksanakannya. Dari penjelasan diatas salah satu Ustadz yang menjelaskan tentang ibadan dan berbagai macam keringanan didalamnya adalah ustadz Abdul Tuasikal yang disampaikan melalui ceramahnya yang berjudul “keringanan sholat jama” yang diunggah melalui chanel Yuvid Tv.

5. Ceramah yang menjelaskan tentang “Islam”.

Dalam berdakwah banyak penceramah yang menggunakan tema “keislaman” dalam menyampaikan ceramahnya. Mereka menjelaskan berbagai macam tentang islam. Dari keindahan, kesempurnaan, nilai-nilai,

³Ali Azis, Moh, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta. KENCANA, 2015) hal.40.

hingga ajaran dan syari'at islam. Islam merupakan agama yang mengatur tentang segala macam kebaikan untuk kehidupan manusia. Sehingga pesan dakwah yang disampaikan tersebut masuk dalam karakteristik pesan dakwah yang universal. Dimana pesan dakwah tersebut mencakup semua bidang kehidupan dengan nilai nilai yang mulia yang diterima oleh semua manusia yang beradap.⁴ Melihat penjelasan diatas salah satu penceramah yang menggunakan karakteristik tersebut dalam menyampaikan pesan dakwahnya adalah Ustadz Hanan Attaki dalam ceramahnya yang berjudul “Indahnya Hidup Dalam Naungan Islam” yang diunggah melalui chanel MEDIA UMAT.

C. Profil Ustad Hannan Attaki.

1. Biografi Ustadz Hanan Attaki

Tengku Hannan Attaki merupakan seorang da'i yang lahir di Aceh pada tanggal 31 Desember 1981. Beliau merupakan anak ke-5 dari 7 bersaudara. Saat ini Ustadz Hannan Attaki tinggal di Bandung Jawa Barat bersama istri dan ke-3 anaknya. Istri beliau bernama Haneen Akira. Beliau juga merupakan seorang penceramah, yang mana beliau juga kerap sekali mengisi kajian-kajian ditengah muslimah muda di Indonesia. Mereka dikaruniai 3 orang anak yang diberi bernama Maryam, Aisyah dan Yahya. Prestasinya dalam ilmu pelajaran maupun tilawah al-qur'an membuat Ustadz Hannan Attaki selalu mendapatkan beasiswa dari sejak duduk dibangku sekolah dasar hingga duduk di bangku

⁴Ali Azis, Moh, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta. KENCANA, 2015) hal.342.

perkuliahan. Ustadz Hanan merupakan lulusan dari pondok pesantren Ruhul Islam Banda Aceh. Beliau juga pernah menempuh pendidikan di Universitas Al-Azhar Kairo di Mesir, belajar di Fakultas Ushuludin dengan jurusan tafsir Al-Qur'an hingga memperoleh gelar Lc.

Sewaktu menempuh pendidikan di Al-Azhar Kairo, Ustadz Hanan Attaki bergabung dalam kelompok studi Al-Qur'an dan ilmu-ilmu keislaman. Beliau juga pernah memimpin redaksi dari buletin "salsabila" yang dipimpin langsung oleh beberapa tokoh Ikhwanul Muslimin dari Mesir. Dalam memopong kebutuhannya dan istri selama di Mesir Ustadz Hanan Attaki mencoba berbagai bisnis. Dari berjualan bakso hingga menjadi "joki" Hajar Aswad saat musim haji tiba. Pada tahun 2005 beliau terpilih menjadi Qori' terbaik sehingga ditugaskan untuk mengisi acara tilawah di channel TV Fajar dan Iqra TV di Cairo Mesir.

Setelah menyelesaikan pendidikannya di Mesir. Ustadz Hanan Attaki kembali ke Indonesia. Beliau tinggal bersama anak dan istrinya di Kota Bandung Jawa Barat. Di Bandung Ustadz Hanan bekerja sebagai pengajar di SQT Habiburrahman dan Jendela Hati, serta menjadi Direktur Rumah Quran di ITB. Pada tahun 2015 Ustadz Hanan Attaki mendirikan sebuah "Gerakan Pemuda Hijrah" yang kemudian menjadi saluran dakwahnya sampai saat ini. Selain menjadi *founder* pemuda hijrah, beliau juga mengajar diberbagai tempat. Salah satunya mengisi kajian di Masjid Trans Studio Bandung.

2. Pemikiran Ustadz Hanan Attaki

Ustadz Hanan Attaki merupakan salah satu Ustadz yang sasaran dakwahnya mengarah pada kaum pemuda. Seperti pada komunitas anak *punk*, anak motor dan komunitas-komunitas lainnya. Hal ini dilakukan oleh Ustadz Hanan Attaki dengan melihat perilaku pemuda saat ini yang tidak mencerminkan perilaku islami, sehingga hal tersebut cukup menarik perhatian. Dapat kita ketahui bahwa pada massa ke massa gerakan pemuda Indonesia semakin melemah. Hal ini dapat kita lihat dari tingginya semangat pemuda zaman dahulu, hingga mereka dapat mengusir penjajah dari Indonesia. Bung Karno dalam pidatonya mengatakan “beri aku sepuluh pemuda maka akan aku goncang dunia”. Saat memasuki era milenial, semangat para pemuda Indonesia semakin melemah. Hal ini terjadi karena adanya pengaruh berbagai macam gaya hidup dan eksistensi dalam media sosial, sehingga pemuda zaman sekarang di juluki sebagai “generasi micin”. Bergaya hidup serba instan, akrab dengan fenomena kekinian, bebas, senang pacaran dan hedonisme.

Fenomena tersebut akan berdampak pada meningkatnya tindakan *bullying*, pesta narkoba, seks bebas dan pesta *vape* pada kalangan anak SD. Pada umumnya target kajian dakwah hanyalah dilakukan di masjid atau majlis taklim saja, namun berbeda dengan Ustadz Hanan Attaki. Setelah melihat fenomena tersebut, beliau berinisiatif untuk menjadikan mereka sebagai objek sasaran dakwahnya. Menurut beliau, dakwah tidak hanya dilakukan melalui majlis taklim saja tetapi juga dapat dilakukan ditempat-tempat lain seperti di

caffé, di taman, dan juga dipantai. Dengan begitu beliau mengemas dakwahnya dengan konsep dakwah asik gaul dan syar'i yang direalisasikan melalui sebuah gerakan yang bernama "pemuda hijrah". Metode yang digunakan juga tidak biasa, beliau harus menyesuaikan dengan kondisi pemuda saat ini, misalnya pada media sosial. Beliau menyiarkan agama islam pada akun instagram, facebook dan juga *Youtube* hingga dewasa ini beliau telah berhasil membawa perubahan pada pemuda (anak *punk*) ke hal yang lebih mencerminkan perilaku islami.

D. Kajian-Kajian Ustad Hanan Attaki Dalam *Youtube*.

Ustadz Hanan Attaki merupakan Ustadz yang mempunyai banyak penggemar dikalangan anak muda. Faktor kesederhanaannya lah yang mampu membius perhatian dikalangan muda. Selain aktif ceramah di dunia nyata, beliau juga aktif berceramah di sosial media khususnya di media *youtube*. banyak sekali konten-konten ceramah beliau yang di unggah dalam media *youtube*. berikut jenis kajian yang disampaikan oleh Ustadz Hanan Attaki dalam akun *youtube* antara lain:

1. Ceramah yang berjudul "Indahnya Hidup Dalam Naungan Islam". Dalam ceramah tersebut Ustadz Hanan berbicara tentang kebaikan-kebaikan Allah kepada hambanya. Allah SWT tidak akan pernah membuat hambanya kecewa atas takdir yang diberikan kepada hamban-hambanya. Video ceramah yang berdurasi 19:11 detik ini di tonton oleh 375.253x oleh masyarakat dan telah mendapatkan like sejumlah 3,4 ribu. Ceramah yang

diunggah oleh MEDIA UMAT tersebut merupakan ceramah yang dilakukan Ustadz Hanan Attaki di Masjid Baitul Ilmi IBI Darmaja pada tanggal 13 Mei 2017.

2. Ceramah Ustadz Hanan Attaki yang berjudul “Jika Cinta Tinggalkanlah atau Segerakanlah”. Video ceramah yang diunggah melalui LAMPU ISLAM.NET ini berdurasi 1:49:36 detik. Dalam ceramah yang bertemakan cinta tersebut telah ditonton sebanyak 357.240 kali dan mendapatkan sejumlah 3,4 ribu *like* dari masyarakat. Dalam video tersebut Ustadz Hanan menyampaikan tentang bagaimana caranya agar umat muslim dapat merealisasikan rasa cinta secara benar menurut ajaran islam. Berdasarkan tema dan judul kajian tersebut, maka isi ceramah tersebut ditunjukkan untuk para anak-anak muda agar lebih berhati-hati dalam merealisasikan rasa cinta.
3. Ceramah yang berjudul “*Life Goals*”. Ceramah tersebut berbicara tentang dimana seseorang harus mempunyai *Life Goals* atau sebuah keinginan yang harus dicapai dalam hidupnya tentunya dengan selalu melibatkan Allah swt dalam setiap prosesnya. Ceramah yang diunggah oleh chanel milik ustadz Hanan Attaki ini bernama “HANAN ATTAKI” dilakukan di masjid Agung Trans Studio Bandung dan dihadiri oleh anak-anak remaja dari komunitas *shift*. Dimana *shift* merupakan sebuah komunitas yang dikelola dan didirikan oleh ustadz Hanan sendiri. Unggahan video yang berdurasi 56:36

detik ini telah 9.428x ditonton dan mendapatkan 338 like dari seluruh masyarakat.

4. Ceramah yang berjudul “Iman Dan Sabar”. Ceramah yang diunggah oleh chanel MUTIARA ISLAM ini membahas tentang pentingnya sebuah kesabaran. Karena pada hakikatnya kesabaran merupakan sebuah titik naiknya iman seseorang sehingga akan membentuk sebuah keistiqamahan. Video tersebut diunggah pada tanggal 20 november 2018 yang telah ditonton 2.831x oleh masyarakat. Itulah beberapa judul ceramah ustadz Hanan Attaki yang telah diunggah di media *youtube* dengan berbagai chanel, dan masih banyak lagi ceramah-ceramah ustad Hanan Attaki yang lainnya. Seperti dalam penelitian ini, penulis akan meneliti sebuah gaya retorika ceramah ustadz Hanan Attaki dalam kajian *Let's Move* .

E. Kajian *Let's Move*.

Let's Move diartikan dalam bahasa Indonesia berarti “ayo bergerak”. Jadi kajian *Let's Move* diartikan sebagai proses belajar untuk bergerak menuju kearah yang lain (lebih baik).⁵Berdasarkan kamus besar bahasa Indonesia (KBBI) “kajian” berasal dari kata “kaji” yang berarti proses belajar, penelaahan dan penyelidikan tentang sesuatu hal. Seperti halnya dengan ceramah Ustadz Hanan Attaki yang berjudul *Let's Move* yang membicarakan tentang bagaimana seorang pemuda harus kuat dalam mempertahankan kekuatan imanya dengan selalu

⁵<http://www.Kompasiana.com> diakses pada tanggal 27 Januari 2019.

bergerak ke jalan yang lebih baik, yang dapat menjauhkan dari keburukan dan mendekatkan pada kebaikan.

Dalam ceramah tersebut Ustadz Hanan juga memberikan motivasi serta tips tentang bagaimana cara bersikap, bergaul dan selalu istiqamah di jalan Allah swt. Beliau juga mengatakan bahwa seorang pemuda harus mempunyai semangat yang tinggi dalam proses memperbaiki diri walaupun itu terasa sulit. Karena seorang pemuda mempunyai peran yang sangat besar dalam berdakwah.

Ceramah tersebut diselenggarakan di masjid Abu Dzar Al- Ghifari Malang pada tanggal 20 Mei 2017. Diunggah melalui media *youtube* dengan *chanel* Abu Al-Hasan. Ceramah ini dilaksanakan pada pukul 07-00 wib sampai selesai. Dihadiri oleh para pemuda, baik laki-laki maupun perempuan dari berbagai kalangan baik dari kalangan mahasiswa, komunitas motor, dan dari komunitas-komunitas lainnya.⁶

Segala sesuatu yang ada di dunia ini pasti ada kekurangan dan kelebihan. Begitu pula pada sebuah video ceramah milik Ustadz Hanan Attaki. Berikut adalah kekurangan dan kelebihan video ceramah milik Ustadz Hanan Attaki yang berjudul *let's move*:

Kelebihan	kekurangan
Bahasa yang digunakan sesuai dengan kondisi audiens. Menggunakan bahasa tidak resmi dan juga bahasa percakapan.	Terdapat beberapa pesan yang disampaikan dengan terlalu cepat. Seperti dalam ceramahnya kata <i>setres</i> yang saat disampaikan terdengar seperti <i>tres</i> .

⁶ “Let’s Move.” *Youtube*. *Youtube*, 21 Mei 2017. Web. 22 November 2018. <https://youtube.be/5cw9HYSjeQ>

Pesan ceramah yang disampaikan sangat menarik sesuai dengan kondisi anak muda saat ini dengan menggunakan judul <i>let's move</i> .	Terlalu banyak menggunakan bahasa asing. Seperti kata kepo, <i>ver</i> , dan juga <i>happy</i> . Kata tersebut jika terlalu banyak digunakan maka akan menyulitkan audiens untuk memahami pesan yang disampaikan.
Suara yang digunakan bervariasi sesuai dengan pesan yang disampaikan. Jika pesan yang disampaikan sedih, maka suara akan mengecil dan sebaliknya jika menyampaikan humor maka suara akan berubah menjadi keras.	
Gaya busana yang digunakan Ustadz Hanan juga sesuai dengan audiens yang banyak didominasi oleh para pemuda, sehingga penampilan yang digunakan cenderung santai seperti busana sehari-hari dengan menggunakan baju hem kotak-kotak dan juga celana panjang berwarna coklat.	

Dari yang telah disebutkan diatas, peneliti hanya dapat menemukan 2 kekurangan dari ceramah Ustadz Hanan Attaki yang berjudul *let's move*,, karena video ceramah tersebut sangat menarik untuk ditonton. Tetapi hanya ada beberapa hal yang kurang dalam ceramah tersebut, yaitu terdapat beberapa pesan yang disampaikan terlalu cepat.