

BAB IV

HASIL TEMUAN DAN ANALISIS DATA

A. Kondisi yang dilihat peneliti

Pada tahap penelitian ini akan menjabarkan hasil penelitian yang menggunakan teknik wawancara mendalam (*in depth interview*) terhadap beberapa tim dari proyek digital NET TV Jawa Timur, diantaranya bagian *Sosial manager New Media* yang mengolah konten dalam YouTube dalam penelitian ini. Fokus pada penelitian ini yaitu membahas tentang penggunaan YouTube. Sebagai Penyebarluasan Berita NET TV Jawa Timur di Media Sharing Online melalui tim Proyek Digital.

Observasi dalam penelitian ini dilakukan kurang lebih dari empat bulan terhitung sejak April hingga Mei 2019 saat peneliti melakukan *job training* pada divisi New Media NET TV Jawa Timur yang menangani proyek digital ini, observasi dalam penelitian ini bersifat partisipan karena peneliti ikut berperan serta dengan tim *New Media* dalam mengelola tayangan berita di YouTube. Dengan melakukan observasi bersifat partisipan maka peneliti dengan mudah memahami cara kerja, proses distribusi hasil tayangan melalui media streaming, serta realitas sosial yang terjadi. Selain itu juga observasi partisipan dapat memudahkan peneliti untuk memperoleh data karena peneliti terlibat langsung dalam masalah ini.

Selain melakukan observasi peneliti juga melakukan kegiatan wawancara mendalam, peneliti juga melakukan studi dokumentasi. Studi dokumentasi merupakan salah satu metode penelitian yang digunakan untuk mendalami objek penelitian hingga tercatat baik tulisan maupun gambar. Selain itu studi dokumentasi juga digunakan untuk mengecek keabsahan data yang didapat melalui teknik wawancara mendalam dan observasi. Peneliti melakukan studi dokumentasi tim project digital melalui foto kegiatan, serta data-data pendukung lainnya yang bersifat grafis.

Dalam penelitian ini informan yang berperan sebagai kunci untuk memberikan sumber informasi untuk penelitian ini berdasarkan kebutuhan informan penelitian, informasi pun dibagi dalam beberapa segmentasi baik pra hingga processing yang digunakan untuk mendukung sebuah informasi sebagai data pendukung yang mampu memberikan sebuah data yang valid yang di buat oleh peneliti yaitu:

Agung setiawan

AS menjadi sosial media strategis atau *New Media* yang mengolah konten yang di trisbusikan baik pengolahan, editor, caption dan bisnis tidak hanya itu beberapa devisi yang dipegang tidak hanya *New Media*, *Cameraman* dan *Presenter* NET TV Jawa Timur karena memang salah satu komunikator utama yang berperan aktif dalam kontribusi *News* dan *Soft News* yang setiap harinya mengurus dan berkontribusi dalam YouTube *strategist*.

Bagian *New Media Strategis* sendiri dipilih karena merupakan pelaku utama dalam proses *repacking* video NET TV Jawa Timur mengelola konten Youtube baik *hard* dan *soft news* selain informan diatas, peneliti juga melakukan observasi partisipan melalui kegiatan *job training* (magang) selama kurang lebih empat bulan dengan ikut mengerjakan proses distribusi hasil tayangan online seperti merekam tayangan *streaming* yang kemudian diolah (edit) yang kemudian nanti di unggah ke portal YouTube sehingga peneliti mengamati dalam beberapa strategi tim kerja proyek digital *new media* NET TV Jawa Timur.

Setelah metode penelitian diatas dilakukan peneliti kemudian menganalisis data yang didapat melalui wawancara, observasi dan studi dokumentasi. Dengan teknik analisis data maka didapat hasil penelitian yang akan dijabarkan dalam pembahasan kali ini.

Selanjutnya peneliti akan menjelaskan hasil data yang didapat dari observasi partisipan, wawancara mendalam terstruktur dan studi dokumentasi maka didapatkan hasil penelitian mengenai proses *repackaging* pemberitaan studi dokumentasi yang didapatkan hasil

penelitian mengenai berita melalui media *sharing online*. Hasil penelitian ini juga dilihat berdasarkan pendekatan teori realitas Richard Hunter dan Van Jik.

1. Moto

NET. “Televisi Masa Kini”.

2. Visi Misi

“Memberikan tayangan yang kreatif, inovatif dan berkualitas melalui berbagai platform, menarik, mengembangkan dan mempertahankan bakat, terbaik industri dan berkomitmen untuk selalu menyediakan inovasi di berbagai media platform bagi pemirsanya NET TV dengan singkatan News and Entertainment”

3. Arti Logo NET TV



Gambar 4.1 Logo NET TV

Bentuk dan warna logo yang digunakan NET TV dengan tiga warna, yaitu warna biru tua, biru muda, dan kuning. Pemilihan warna dan bentuk huruf dimaksudkan untuk membuat logo simple dan elegant. Pemilihan warna dimaksud memberikan variasi program di NET. Sedangkan penggunaan titik simbolik di akhir kata menunjukkan bahwa NET. Ingin menjadi televisi yang terintegrasi dengan media sosial. Sedangkan slogan NET TV di ambil karena NET ingin menjadi televisi yang mengedepankan kualitas teknologi dalam penayangannya.

Program pemberitaan NET TV Jawa Timur terbagi dalam beberapa segmentasi yang ditayangkan kedalam channel YouTube dengan tetap memprioritaskan pemberitaan *hard news* dan *soft news* dengan durasi dan time yang berbeda new media memiliki beberapa segmentasi program dimana program tersebut menjadi salah satu prioritas dalam pemberitaan sehingga tidak serta merta dalam melakukan *repacking*.

Penelitian ini dilakukan selama *Job Training* (magang) dengan durasi waktu kurang lebih 3 bulan dengan durasi waktu sebagai berikut.

No	BULAN	SEGMENTASI
1	April	Masih dengan Proses Repacking lama
2	Mei	Penambahan Thumbnail pada Repacking
3	Juni	Penambahan Live Menggunakan Aplikasi

(Tabel 4.1 Durasi Penelitian)

Durasi waktu ini digunakan untuk mempermudah peneliti dalam menjelaskan hasil penelitian dengan pembaharuan yang ada sehingga memperjelas real time saat penelitian hal ini menjadikan tolak ukur dalam pemaparan hasil penelitian yang dilakukan bersamaan dengan *Job Training* atau magang.

4. Program Acara NET TV biro Jawa Timur

Berikut program-program acara siaran NET TV Jawa Timur yang dibagi menjadi 2 segmentasi News- Risalah hati.

Program	Jam tayang	Durasi	Pembawa acara
NEWS	10.00 (Wilayah Surabaya kota) 12.00 (Luar kota Surabaya)	30 Menit	Mahesa Nugraha dan Agung Setiawan
Risalah hati	10.30 (wilayah surabaya)	20 Menit	Mahesa Nugraha dan Agung Setiawan

(Table 4.2 Program Acara NET TV Biro Jawa Timur)

“Jam tayang di setiap wilayah tidaklah sama kalo khususnya kota Surabaya dan sekitarnya masih pagi jam 10.00 namun terkadang jam 12.00 siang, mengikuti ritme dari NET pusat dengan mengubah jam tayang, tidak hanya itu net jatim juga memiliki program lain yakni Risalah hati yang ditayangkan pukul 10.30 pagi jika dikalkulasikan dengan tiga tayangan maka NET TV Jawa Timur memiliki 2jam tayangan di Televisi”(AS, 25 April 2019)

Program dalam penayangan acara di NET TV Jawa Timur selalu mengikuti pola yang di berikan dari NET TV pusat tayangan dengan segmentasi yang di buat khusus oleh NET TV Jawa timur yakni NET news dan Risalah hati dimana kedua program memiliki durasi waktu penayangan yang berbeda tidak terlepas dari itu net juga memiliki tayangan Indonesia bagus namun tayangan itu yang memproduksi adalah Jakarta bukan NET TV Jawa Timur.

5. Jaringan Siaran

NET TV mulai mengudara pada 26 mei 2016 melalui jaringan televise local di daerah. Siaran stasiun televise local tersebut terdiri dari 80% siaran yang di-*realy* dari NET TV dan sisanya merupakan isran yang dikelola sendiri. Dengan televisi local yang termsuk ke dalam jaringan NET TV sejak 26 mei 2016 dengan biro.

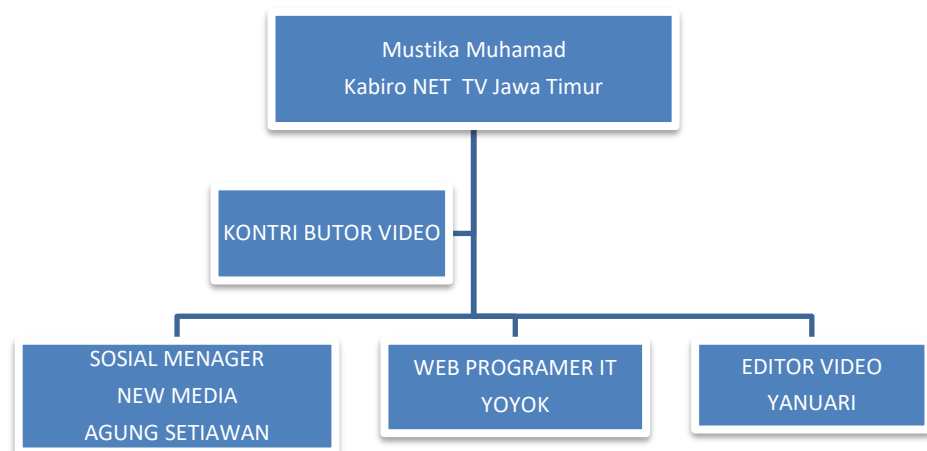
BIRO NET TV	FREKUENSI
NET TV YOGYAKARTA	57 UHF
NET TV SEMARANG	54 UHF
NET TV SURABAYA	58 UHF

(Table 4.3 Data Frekuensi BIRO NET TV)

“Kota kota besar kan menyusul kemudian, bahkan sebagian besar kota sudah siap menyiarkan jaringan NET TV dengan mambangun stasiun realy dan dalam tahapan siraan percobaan. Dan sejak tanggal 26 mei 2016, NET TV juga dapat disaksikan di televisi berlangganan sebagai berikut, Firs media (channel 371) ,BIG TV (channel 232), Orange TV” (AS, 25 April 2019)

Tidak hanya dalam lingkup Frekuensi tetapi NET TV Juga sudah terlebih dahulu memiliki channel yang berdaring media sosial seperti halnya aplikasi yang khusus mengakses informasi pemberitaan melalui media sosial tidak hanya dalam real time saja tetapi juga berkerja sama dengan televisi dengan jumlah frekuensi lebih tinggi dengan kualitas gambar dari aplikasi yang memadai.

Pelanggan internet dalam mengakses *live streaming* melalui YouTube NET JATIM di sertai IOS dan Android melalui aplikasi Zulu. Sebagai televisi yang berintragsi dalam media sosial serta memberikan sebuah sajian yang informatif serta menghibur masyarakat melalui media sosial berdaring platform dengan corak kekinian sebagai salah satu bentuk kemajuan teknologi yang mengikuti zaman dan selalu berkembang.



(Bagan: 4.1 Struktur NET TV Jawa Timur)

“Disini ada beberapa struktur data dimana ada Kabiro, sebagai kepala ada kontributor yang mengirimkan video dari lapangan ada editor yang mgolah editan video dan ada programmer yang melakukan typing ada new media yang mengontor dan mengolah data untuk di ekpos ke media sosial”. (AS, 25 April 2019)

Dilihat dari paparan di atas yang akan dipaparkan oleh peneliti sesuai fokus penelitian adalah bagain Sosial Manager New Media proyek digital NET TV Jawa Timur merupakan sub baru dalam devisi *Business Developmen* dengan susunan tanggung jawab. Dengan masing masing mengolah dan memiliki tanggung jawab yang di sertai keratifitas dalam menciptakan sebuah karya baru sehingga kesan dalam dunia digital menjadi hal baru untuk dikembangkan. Proyek digital NET TV merupakan salah satu strategi promosi yang masuk ke dalam *Busniess Development* yang tujuannya untuk mengembangkan NET TV Jawa Timur bukan hanya televisi *on air* atau *Free to air* dengan memaksimalkan konten yang dimiliki.

Pengelolaan konten acara tayangan berita NET TV di YouTube merupakan tanggung jawab dari New Media untuk memperluas kepada masyarakat (penonton) NET TV Jawa Timur, terutama yang wilayahnya belum menjangkau Frekuensi *to air*. News video juga

berkontribusi dengan partner internal (satu grup media) yang akan dikaitkan dengan konten digital seperti instagram. News Video berfungsi sebagai *sosial media journalist* karena turut melaporkan peristiwa yang diliput dilapangan dengan memberikan *Live Report Digital* berupa *Live twett* tau *live post* di instagram dan YouTube. Selain itu juga memberikan input kepada produser News tentang pembicaraan di sosial media yang sedang menjadi *treanding topik* untuk di jadikan rekomendasi.

Pengelolaan video NET TV Jawa Timur di Youtube, dikerjakan oleh bagain New Media strategist. Mereka melakukan monetizing hasil tayangan yang telah diunggah ke situs YouTube sehingga mampu meningkatkan income/revenue melalui ikalan digital. New Media juga berperan menglola klaim dari pihak lain yang mengambil, memanfaatkan, serta mempublikasi video NET TV Jawa Timur di YouTube dan video lainnya (AS, 25 April 2019)

6. **Diskripsi YouTube New Media NET TV Jawa Timur**

Pengguna teknologi seperti YouTube merupakan salah satu bentuk atau proses komunikasi melalui perangkat digital tersebut, orang bentuk atau proses komunikasi. Melalui perangkat digital tersebut orang dengan mudah mengirim dan mengakses berbagai macam informasi dalam bentuk tayangan video sebagai media platform digital NET TV menyongsong sebuah televisi yang berdarang masa kini yang menggunakan YouTube sebagai sarana menyebarkan hasil tayangan.

Sebuah teknologi seperti YouTube merupakan salah satu bentuk atau proses komunikasi. Melalui perangkat digital tersebut, orang dengan mudah mengirim dan mengakses berbagai macam informasi dalam tayangan video. Selain itu, timbalbalik (*feadback*) dapat dilakukan melalui pemberitaan komentar (testimoni) sehingga pengguna YouTube dapat saling berinteraksi satu dengan yang lainnya atau bahkan kepada si pengunggah video tersebut, fenomena ini selain melalui frekuensi televisi, serta untuk menjawab tantangan masa depan tentang teknologi informasi moderen yang saat ini mulai terlihat.

Bagi NET TV Jawa Timur memanfaatkan YouTube sebagai salah satu sarana menyebarluaskan hasil tayangan berita sangat penting, agar dapat memaksimalkan pelayanan di ranah digital. Oleh karena itu dibentuk tim khusus untuk menangani masalah tersebut, yaitu *New Media* NET Jawa Timur.

“NET TV Jawa Timur ini salah satu televisi biro yang ada Surabaya dalam televisi yang berjaringan itu belum tentu bisa menyasar atau frekuensinya belum tentu mencangkup ke seluruh wilayah sehingga video-video yang kita tanyagkan ke YouTube mampu menambah penonton kita untuk mengakses ke ranah digital. Karena dengan kita menyebarluaskan video orang yang mempunyai koneksi internet kan bisa memonton fan menikmati hasil tayangan berita, it goes digital mampu dilihat dalam berbagai Negara”. (AS, 25 April 2019)

AS juga menambahkan, bahwa dalam kebiasaan masyarakat yang dapat dengan mudah mengakses informasi melalui perangkat digital seperti smartphone dan tablet menjadi salah satu factor dibentuknya fokus pekerjaan *New Media* ini.

“As semua orang punya smartphone, dan semua orang mengakses internet lebih dari satu kali dan beberapa elektronik lainnya juga sudah banyak dan dikota besar orang banyak menggunakan koneksi internet sehingga dengan kita menggunakan aplikasi YouTube sebagai efektif dengan mereka yang selalu mobile mengikuti perkembangan zaman”. (AS, 25 April 2019)

Beberapa pernyataan dalam bagian *new media* yang menangi *news* video tersebut ditambahkan dalam bagian portal youtube strategist.

“AS, new media pake YouTube karena memang sebagai portal digital video yang populer ya YouTube sekarang ini, banyak orang yang suka menonton YouTube, tapi pake YouTube, dan beberapa jejaring media sosial namun yang diprioritaskan adalah YouTube” (AS, 25 April 2019)

Bagian *news* video (Sosial media Journalist) dan YouTube *News Media* sama-sama bertugas mengelola video ke YouTube. Namun keduanya memiliki fokus pekerjaan yang berbeda melalui siaran (channel YouTube) yang berbeda pula. *News Video* hanya mengelola hasil tayangan berupa *news* (berita) melalui channel “NET TV Jawa

Timur”, sedangkan bagian YouTube mengelola program hasil tayangan berita NET TV Jawa Timur.

“Manajemen waktu NET TV Jawa Timur dalam melakukan repackaging, udah siap dapan komputer, terus manajemen library juga ada di channel YouTube kita ngak sembarang aploud aja, kita mengatur beberapa video yang telah di aploud sebulan yang lalu sehingga tidak ada penumpukan data video yang sama sehingga dalam video tayangan di channel YouTube memiliki kalitas tayangan baru yang mampu menyampikan jumlah data yang diterima oleh contributor ke redaktur kantor NET TV Jawa Timur”. (AS, 25 April 2019)

Tiap tim project digital NET TV Jawa Timur memiliki fokus pekerjaan yang berbeda, sekalipun dibawah subproject yang sama dalam menangani penyebaran video hasil tayangan. Mengatur mengelola data video di YouTube juga dilakukan oleh tim. Guna menunjukan kerjasama dalam mencapai sebuah tujuan.

Seperti yang dijelaskan sebelumnya, YouTube digunakan sebagai portal video sharing yang diprioritaskan oleh tim *New Media* NET TV Jawa Timur karena dalam platform sekarang YouTube paling populer (dikenal orang) diantara situs video sharing lainnya.

B. Strategi Memproduksi Tayangan

NET TV biro Jawa Timur sebuah perusahaan media yang menyajikan konten tayangan massa kini menghibur untuk keluarga Indonesia. Sesuai dengan visi misi yang diusung NET TV Jawa Timur mengemas program tayangan *news* dan *entertaimen* yang mengedepankan kualitas. Konten program tayangan NET TV menekankan pada *News* khususnya Wilayah Jawa Timur dari sebuah pariwisata dan program ke islaman.

Didirikan 18 mei 2013 dan disahkan 26 mei 2013 sebagai televisi berjejaringan, NET TV Jawa Timur berdiri 5 Tahun di Surabaya dengan biro yang mendeklarasikan informasi massa kini yang dikemas dalam *news* dan *entertaimen* di Indonesia dengan serentak memiliki 4 Biro Televisi NET TV dan satu TV pusat yang ada di Jakarta sebagai salah satu

televisi yang mengemas berita masakini yang berdarang TV Digital dengan segmentasi masyarakat menengah ke atas dalam pemberian konten menjadikan sebuah informasi yang akurat dalam penyiaran informasi anak muda.

Sebagai sistem dalam operasi dan manajemen NET TV Jawa Timur memasok program tayangan hiburan dan berita pada stasiun televisi local di Jawa Timur yang telah terlihat dalam proses kerja sama. Stasiun televisi local akan menayangkan 80 persen program tayangan local dan 30 persen tayangan NET TV pusat. Dengan demikian, stasiun televisi local memiliki kualitas yang tidak kalah dengan televisi nasional.

NET TV menyajikan kanal televisi digital pertama di Indonesia yang memiliki kualitas *High Definition* (HD). Kualitas *High Definition* menyajikan gambar dengan resolusi tinggi sehingga pemirsa dapat menikmati detail gambar dengan resolusi lebih tinggi dengan kontur jelas yang lebih tajam. NET TV sebagai pionir kualitas *High Definition* dengan standar yang lazim secara internasional. NET TV tentu memperhatikan kualitas program tayangan yang ditampilkan.

Dalam pemberitaan NET TV Jawa Timur memberikan hasil tayangan dengan melakukan *typing* pada sore hari untuk menyetok berita di hari esok guna mempermudah kru dalam melakukan jobdesc masing-masing sehingga dalam pekerjaan *New Media* mengambil data dari hasil tayangan *typing* pada malam hari untuk di edit ulang sesuai dengan kebutuhan.

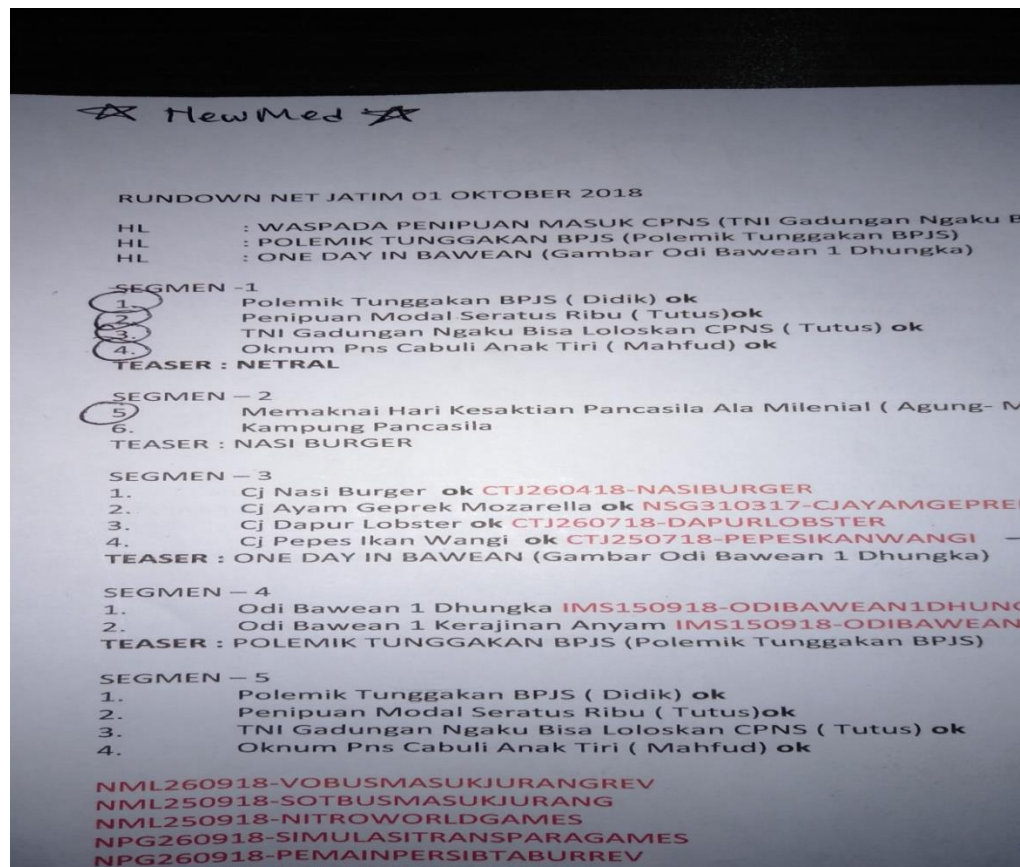
Sebagai jurnalistik online NET TV Jawa Timur selalu mengemas isi konten berita dengan mengikuti perkembangan pasar yang ada di media digital salah satunya penggunaan foto jurnalistik atau thumbnail yang digunakan untuk meningkatkan penonton dalam YouTube dengan berbagai varian kreasi tulisan dan teknik pengambilan gambar.

Dengan jenis segmentasi yang digunakan NET TV Jawa Timur selalu mengedepankan pemberitaan yang bersifat *hardnews* dengan kolaborasi beberapa berita *soft news* di akhir pekan memberikan sebuah dampak yang cukup besar dalam pemasaran program digital salah satunya youtube NET TV Jawa Timur selalu menampilkan hal hal yang unik di setiap hasil

tayangan yang disiarkan , oleh karena itu adad beberapa susunan proses produksi hasil tayangan berita sebagai berikut ini.

NO	PROSES	TIM	KETERANGAN
1.	RANDOWN	NEW MEDIA	Susunan acara dalam pemberitaan
2.	THUMBNAIL	NEW MEDIA	Foto jurnalistik yang dikemas
3.	TYPING	MCR	Proses pengambilan gambar presenter dan menjilid video
4.	CONVERT	NEW MEDIA	Memberkan tanda Logo, dan Watermak
5.	APLOUD	NEW MEDIA	Pemasukan video ke YouTube
6.	PLAYLIST	NEW MEDIA	Croscek tayangan di YouTube
7.	LIVE	NEW MEDIA	Siaran langsung melalui aplikasi
8.	THUMBNAIL	NEW MEDIA	Foto Jurnalis tanpa diubah/paten
9.	APLOUD	NEW MEDIA	Memasukan video ke aplikasi
10.	PROMO	NEW MEDIA	Iklan sebelum live streaming
11.	CAPTION	NEW MEDIA	Keterangan berita 5W+1H
12.	HASTAGE	NEW MEDIA	Lokasi dan kejadian

(Tabel 4.4 Proses Produksi Hasil Tayangan NET TV Jawa Timur)



(Gambar: 4.2 Randown acara NET TV Jawa Timur)

Rundown acara khusus *New Media* digunakan untuk menayangkan berita baru yang di dapat oleh kontributor dan di olah oleh produser sehingga menghasilkan sebuah tayangan baru dengan memberikan tanda pada randown acara kemudian di berikan pada *New Media* untuk di olah dalam pemberitaan digital khususnya YouTube dengan jenis berita *hard news* daan *soft news*, ada 3 jenis berita yang di tayangkan pada NET TV Jawa Timur yakni pertama dari kontributor wilayah berita lokal, kedua sisa tayangan dan masih hangat diperbincangkan, ketiga paket Jakarta merupakan berita yang sudah di dapat oleh kontributor Jakarta untuk di tayangkan di NET TV Jawa Timur dengan mengikuti randown yang telah di dapatkan dari produser.



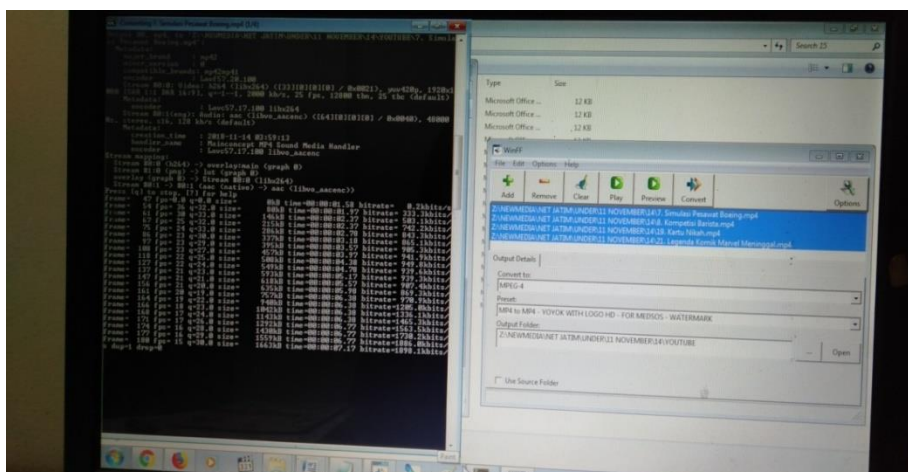
(Gambar: 4.3 Thumbnail YouTube dan Instagram)

Thumbnail merupakan gambar yang di dapat dari video yang ditayangkan dengan cara di *screenshoot* untuk mendapatkan gambar jurnalistik sebagai tampilan awal dalam pemberitaan yang kemudian akan di masukan dalam aplikasi photoshop dengan diameter untuk YouTube 1080 dan 1090 sedangkan instagram 600 dan 800 kemudian diatur dengan *Gradien lightroom* dan menggunakan aplikasi *snapsheet* dari Handphone yang telah di install sehingga mampu mendapatkan hasil gambar yang memuaskan baik dalam destop dan *Handphone* kemudian disertai *lead* berita yang menarik dengan penulisan sesuai kaidah KBBI.



(Gambar: 4.4 Proses Typing)

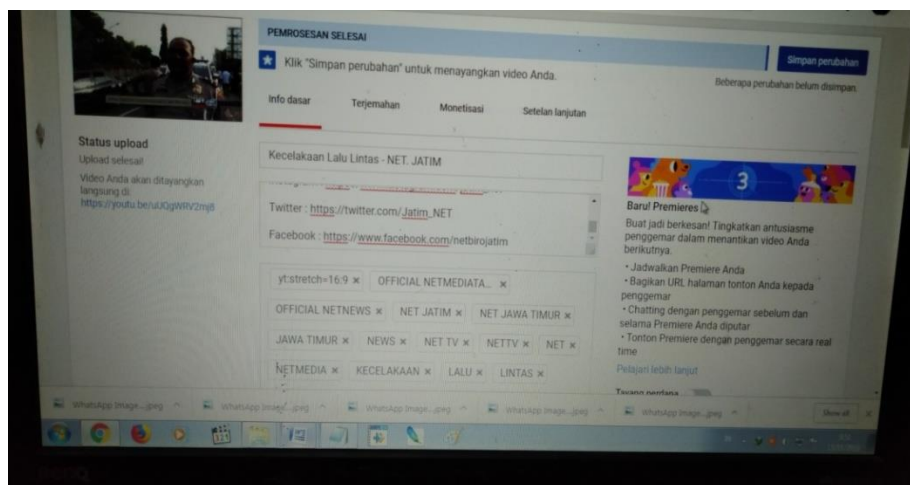
Proses Typing dilakukan untuk mengambil segmentasi presenter dalam menyampaikan sebuah tayangan berita sesuai dengan rundown acara yang diberikan oleh produser dengan video yang telah di edit dan diseleksi oleh produser proses ini digunakan untuk mempercepat dalam penayangan berita digital khususnya YouTube dan Instagram NET TV Jawa Timur yang kemudian di edit lagi hasil typing oleh New Media dengan durasi yang berbeda Youtube 1.58 menit sedangkan Instagram 58detik.



(Gambar: 4.5 Convert logo HD, dan Watermak)

Proses *conveter* digunakan untuk mengatasipasi kecurangan dalam pengambilan data di media sosial hal ini untuk menghindari kecurangan

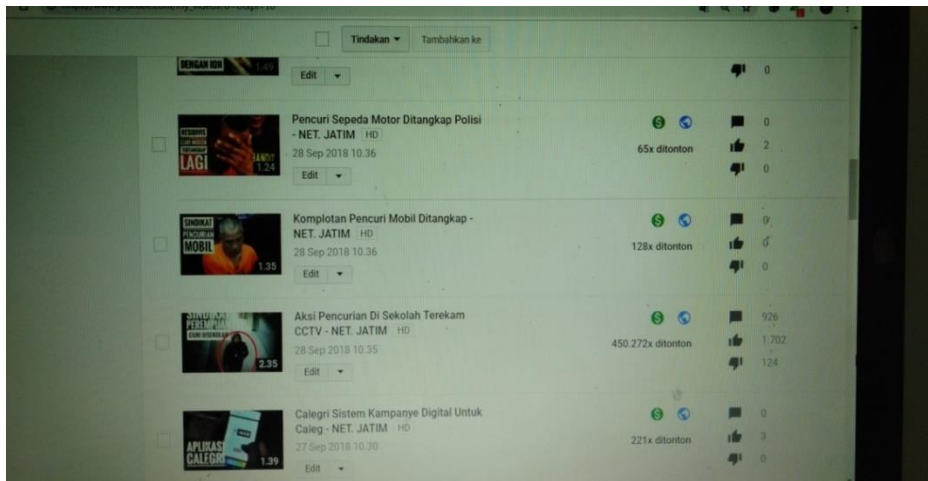
data dalam proses *repacking* pemberitaan NET TV Jawa Timur khususnya di *platfoam* media sosial yang tidak jarang banyak masyarakat mengakses dan menyabarluaskan berita melalui jejaring media sosial mereka, jenis yang digunakan untuk converter memiliki dua kategori pertama convert Logo NET TV Jawa Timur dan kedua Convert wathermak semua dilakukan dengan sistem yang otomatis tanpa harus mengedit ulang di aplikasi lain.



(Gambar: 4.6 proses aploud YouTube)

Proses dalam *repacking* pemberitaan NET TV Jawa Timur dilakukan sesuai segmentasi dengan durasi aploud jam 09.00-10.00 karena proses penayangan NET TV Jawa Timur dalam wilayah Surabaya kota jam 08.00 sedangkan untuk wilayah luar kota Surabaya pukul. 10.00 pagi dengan mengambil berkas data video yang telah di edit kemudian di drag ke file YouTube NET TV Jawa Timur ini merupakan file yang baru atau konten yang *hard news* untuk di *publish* terlebih dahulu.

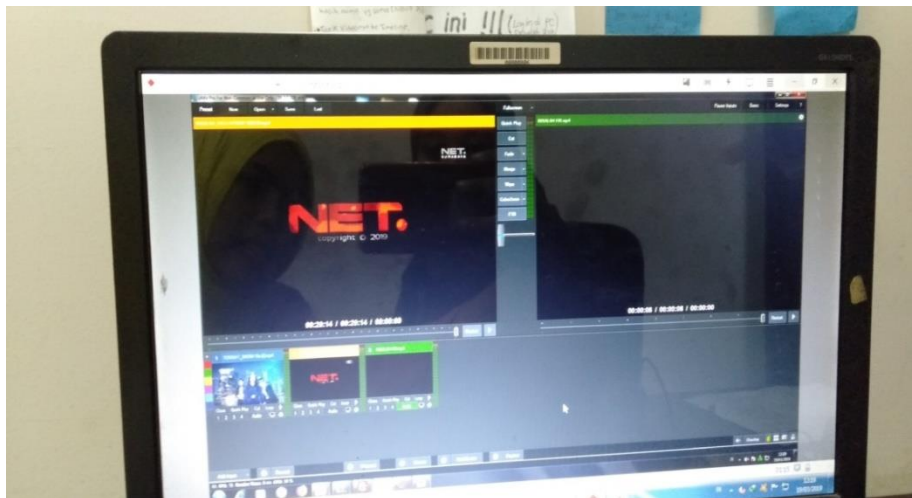
Dengan menggunakan Hadline atau Judul berita dengan teknik penulisan sesuai kiadah KBBI selain itu penggunaan caption keterangan berita juga diperlukan untuk memperjelas isi konten berita yang meliputi 5W+1H tidak hanya terlepas dari itu saja penggunaan *Hastage* dalam penulisan caption di YouTube juga di perlukan guna untuk mempermudah audien atau penonton dalam mencari sebuah informasi dalam tayangan YouTube NET TV Jawa Timur .



(Gambar: 4.7 Playlist YouTube NET TV Jawa Timur)

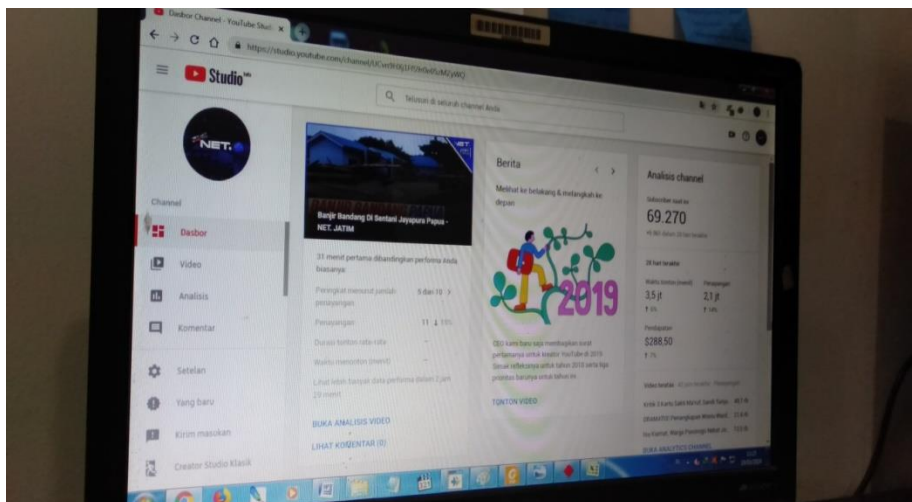
Proses yang digunakan dalam repacking selalu di cek kembali tayangan dan juga jumlah tayangan baru serta suara yang terdapat dalam video yang tersedia sehingga menciptakan kualitas video yang HD sesuai standart kualitas digital serta dalam melakukan repacking melakukan monetisasi sehingga dapat melihat berapa kali iklan masuk dalam tayangan berita NET TV Jawa Timur.

Dalam Prosesing New Media di YouTube berperan mengontrol kembali baik suara yang *noise*, gambar tidak sesuai serta *lead* yang tidak yang salah penlisan dalam hal ini New Media bekerja sebagai pengontrol kualitas gambar yang akan di tayangkan dalam YouTube sebagai digital *platfoam* tidak hanya itu *New Media* juga mengiring opini pembaca dalam YouTube NET TV Jawa Timur melalui berita yang ditayangkan sehingga menciptakan sebuah hal baru tidak kalah menariknya dalam *New Media* mengemas gambar berita seperti *trailer* sebuah filem dengan nuasan glamor sebagai ciri khas NET TV Jawa Timur.



(Gambar: 4.8 Live Repacking NET TV Jawa Timur melalui Aplikasi)

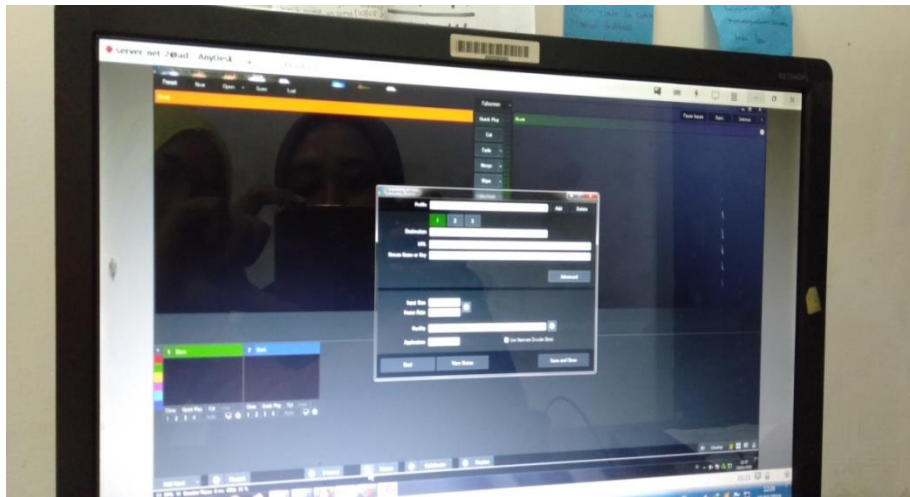
Live Report dalam pemberitaan digital sangat di perlukan guna mempermudah informasi ke khalayak melalui digital hal ini di terapkan dalam YouTube NET TV Jawa Timur menayangkan hasil repacking dalam bentuk streaming tanpa harus di lokasi kejadian hal ini mempermudah informasi dalam bentuk hard news dengan ini peran New Media sebagai corong media yang selalu Update.



(Gambar: 4.9 Proses Live Streaming)

Proses ini dilakukan saat proses live di Tv analog yang digabungkan ke tv digital sebagai salah satu cara mempermudah penonton baik digital maupun analog dalam waktu yang hampir bersamaan sehingga mampu

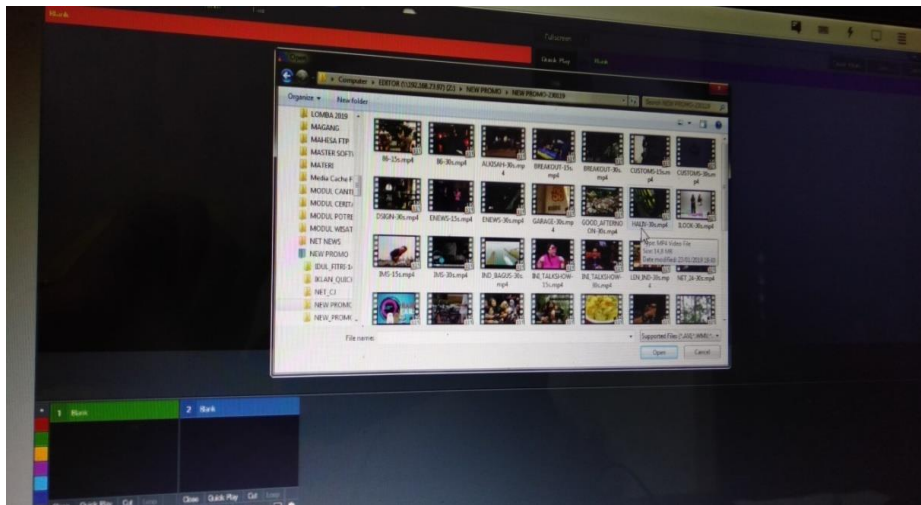
meningkatkan jumlah penonton, tidak lepas dari setelah melakukan live acara yang kemaren di typing atau prosesis rekaman yang di tayangkan pada hari berikutnya, tidak hanya berita yang hanya di dapat dari kontributor tetapi hampir seluruh berita apa bila diperlukan untuk melakukan streaming.



(Gambra: 4.10 Prosesing input data Live oleh New Media)

Posisi input data video ke dalam media sosial yang khususnya akan digunakan untuk *live streaming* melalui aplikasi yang telah di buat dalam hal ini *streaming* yang digunakan mencakup isi konten yang telah disediakan oleh produser sesuai *randown* acara setiap data yang ditayangkan harus memiliki *value income* dengan sisten berita *hardnews*.

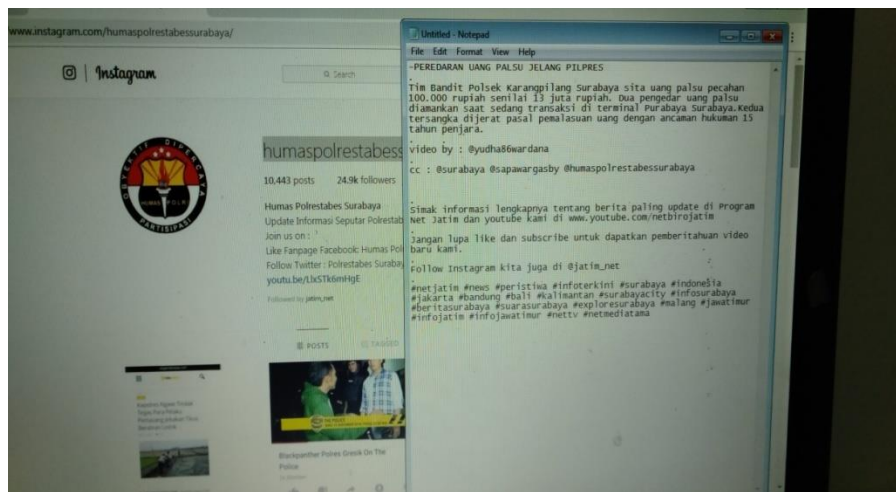
Namun untuk tayangan pada YouTube NET TV Jawa timur tidak hanya menayangkan berita *hard news* saja melainkan juga berita *soft news* dalam media *platfoam* juga terdapat penjualan konten yang di adopsi oleh lembaga lain salah satunya tayangan yang diperjual belikan guna untuk mendapatkan peningkatan sebuah *financial* dalam lembaga hal ini sebagai salah satu bentuk kerjasama antar media satu dengan yang lainnya.



(Gambar: 4.11 Promo iklan yang akan di tayangkan sebelum live)

Promo iklan digunakan untuk memberikan jeda akan diadakannya live seperti hanya dalam televisi namun dalam hal ini live dengan aplikasi yang telah di edit ulang oleh editor untuk di tayangkan di YouTube sehingga menjadikan sebuah tayangan secara nyata meskipun dalam hal ini sudah di laksanakan prosesing di hari kemaren namun tidak lepas kan berita yang hangat dibicarakan.

Segmentasi iklan daalm hal ini sesuai dengan durasi yang telaah disepakai bersama sebelum dipasarkan kedia sosial dengan durasi 3-5detik dengan beberapa varian harga perdetik yag telah disepakati bersama tidak menutup kemungkinan sebuah iklan dalam pemasaran akan selalu berubah ubah di kemudian hari karena mengikuti pola pasar. Tidak hanya sebatas penggiklan sebuah jeda juga diperlukan dalam proses persiapan live untuk menentukan segmentasi durasi yang diperlukan dalam tayangan berita hal ini menjadikan salah satu teknik untuk mempermudah pemberitaan tidak langsung serta merta utuh dalam berita saja melainkan dengan proses yang terstruktur.



(Gambar: 4.12 Caption dan Hastage)

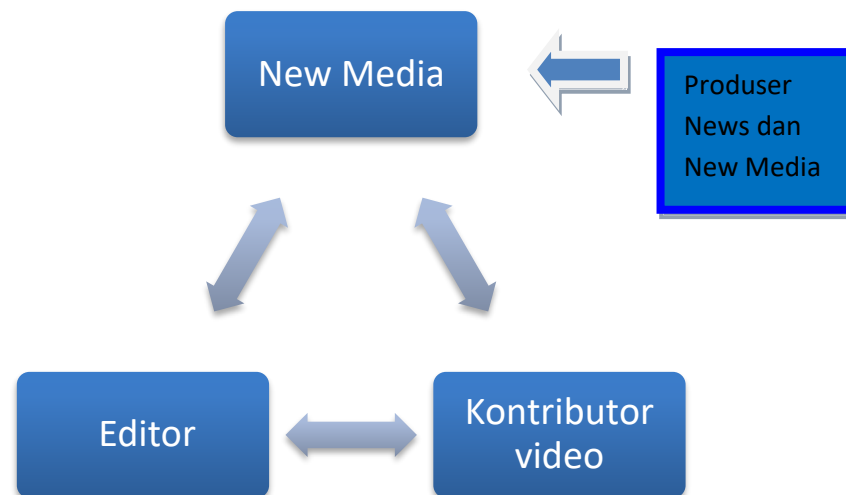
Caption dalam hal ini sangat berperan penting dalam chanel YouTube dan Instagram guna memperlengkap sebuah data dan juga meningkatkan nilai algoritma penonton salah satunya menggunakan bahasa sehari-hari sesuai kaidah KBBI serta penggunaan *hashtag* yang mempermudah pencarian sebuah channel penonton dalam pencarian data hal hal yang harus di masukkan dalam sebuah caption meliputi 5W+1H dengan lokasi asal, kejadian, isu yang terkait, pemerintahan, lembaga atau instansi terkait.

Video yang di peroleh dari data kontributorpun disebutkan dalam hal ini untuk memperjelas keberadaan sumber data yang memberikan sebuah informasi secara akurat dan menciptakan *real time* dalam pemberitaan sehingga mampu memberikan sebuah dampak kepada audien sehingga nilai keabsahan sebuah data menjadi berimbang dan mampu mengikuti perkembangan pasar. Sejalan dengan pemasaran yang dilakukan NET TV Jawa Timur dalam melakukan pemasaran dengan segmentasi kelas menengah ke atas dengan fashion dan gaya yang khas glamor.

Melihat penjelasan dari informasi di atas terdapat dua hal dalam tayangan yakni penjualan isi tayangan dan tanpa penjualan dalam hal ini memberikan sebuah informasi dalam tayangan sebuah media tidak selamanya utuh dan berkembang dalam pemberitaan dan branding media

dalam hal ini proses repacking dalam pemberitaan selalui mengikuti perkembangan pasar.

Secara sederhana, hasil distribusi tayangan oleh New Media di portal YouTube NET TV Jawa Timur dapat digambarkan sebagai berikut:



(Bagan: 4.2 Hasil distribusi New Media ke YouTube NET TV Jawa Timur)

Gambar di atas menjelaskan bahwa beberapa bagian pekerjaan dalam koordinasi dari New Media dalam melakukan proses *repacking* hasil tayangan berita digital sebagai media platfoam yang berkembang dan selalui mengikuti perkembangan pasar NET TV Jawa timur dengan beberapa farian konten yang disiguhkan dalam YouTube baik *hardnews* dan *soft news* sehingga dalam pemasaran lebih mudah dan berisi program yang informativ dan kreatif khususnya generasi muda.

1. Hambatan Proses Repacking YouTube NET TV Jawa Timur

Dalam sebuah teknisi repacking pemberitan tidak akan lepas bagaimana dalam proses tim kerja dalam efektif pekerjaan dengan masalah-masalah yang dihadapi lainnya. Jika dalam tim tidak ada masalah maka tidak ada kefektifan dalam kontribusi tayngan suatu berita yang di tayangkan di media NET TV Jawa Timur. Masalah dan hambataan kerap

kali terjadi disaat proses pengelolaan data ke YouTube sedang dilakukan dengan beberapa hambatan sebagai berikut ini.

No	HAMBATAN	FAKTOR
1.	INTERNET	Proses Aploud ke YouTube dengan jumlah tayangan baru yang relatif banyak disaat jam kerja.
2.	CREW	Prisesing panjang tim sedikit.

(Gambar: 4.5 Hambatan New Media)

Hambatan akan muncul pada proses pelaksanaan atau dalam pengerjaan teknis berlangsung khususnya tim New Media. Dalam editor yang menjadi kendala utama adalah waktu proses tahapan editing video dan editing thumbnail yang memerlukan waktu yang tidak sebentar. Sedangkan, bagian Produser asisten new media selalu dikejar waktu dalam proses penayangan atau input data video ke youtube khususnya tayangan-tayangan yang bersifat *urgen* menyangkut khalayak banyak untuk segera di unggah ke portal YouTube.

“Durasi dalam proses editing memerlukan waktu 30 menti per tayangan baik penggunaan Thimbnail caption dan juga editing serta rendering hal ini menjadikan lama karena waktu penayangn dalam televise sudah slesai dan saat itu juga proses aplud tayangan ke YouTube harus menyusul semakin lama berita belum ditayangkan semakin kecil pula penonton karena dalam segmentasi ketika di posting jam 10 makan jam 11.00-12.00 alah jam istirahat para pegawai”. (AS, 25 April 2019)

Masalah teknis ini tidak akan lepas tanpa solusi yang sudah direncanakan. Tim Project Digital memiliki sebuah pandangan bahwa dalam hal pendistribusian atau repacking pemberitaan karena perlu adanya tenaga kerja baru namun guna mempermudah proses repacking dan menggunakan sistem yang lebih mengikuti perkembangan.

“Selain kendala waktu koneksi internet uga sebagai salah satu kendala karena dalam proses repacking kita membutuhkan kecepatan koneksi meskipun kita sudah masuk dalam ranah digital tetapi sangat

diperlukan untuk penambahan bandwidth guna mempercepat proses pengaplutan portal berita”. (AS, 25 April 2019)

Sebuah informasi menjadi etinitas yang penting dalam media sosial khususnya dalam media platform YouTube NET TV Jawa Timur dalam hal ini menurut pakar sebuah informasi sebuah sinyal dipancarkan atau ditransmisikan melewati medium sehingga pesan yang diproduksi oleh transmitter bisa diterima oleh receiver tidak hanya itu dalam beberapa penyampaian sebuah pesan ada beberapa kendala (*noise*) yang mampu mempengaruhi sebuah transmisi pesan.

Menurut teori Castells sebuah informasi terbentuk pada jaringan media sosial terbangun atas struktur sosial dalam jaringan sebuah internet dengan jaringan teknologi informasi mikroelektronik dimana jaringan dimensiasi yang memiliki estimasi data lebih tinggi dalam mencapai sebuah lingkup teknologi khususnya pada proses distribusi data atau receive¹.

Tidak lepas akan Network society dimana semua jaringan terstruktur dari atas dan bawah dimana beragam perangkat dan koneksi lokal menjadi salah satu prosedur kerangka dalam jaringan semua prosedur merupakan mekanis teknis yang diterapkan sesuai logika teknologi hal ini hal ini menjadikan sebuah manajemen data dimana sebuah teknologi dapat diatur ulang .

Selain koneksi internet yang membuat lama jaringan dalam pengungkahan portal berita sangat menjadi kendala dalam proses *repacking* pemberitaan sehingga memberikan tambahan jeda yang cukup lama dalam proses repacking tayangan ke portal YouTube.

Selama job training yang dilakukan peneliti memang banyak hal, salah satunya akses internet yang perlu peningkatan *bandwit* guna mempermudah repacking hal ini sering terjadi dalam prosesing bahkan mencapai 30 menit dalam sekali prosesing upload sehingga pada saat upload video memakan waktu yang lama.

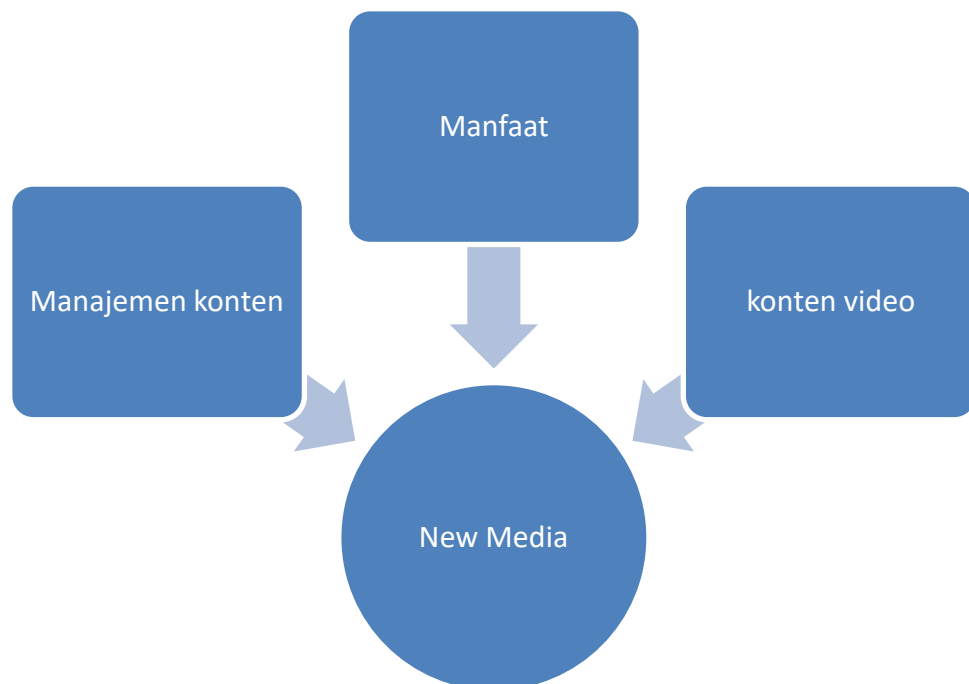
¹ Rulli Nasrullah, *Media Sosial*. (Bandung: Simbioasa Rekatama Media, 2018) hal 16

Selain itu segmentasi dalam kelas ekonomi menengah ke atas yang telah di jelsakan diatas tidak hanya itu saja karena koneksi internet YouTube tidak hanya pada masyarkat karena beum bisa terlaksana secara menyeluruh hal ini menjadikan masyarkat tertentu saja khususnya wilayah regional Jawa Timur dengan gambar sebagai berikut.

Suatu karya yang dibuat tidak akan pernah lepas dari suatu kekurangan salah satunya sebagai penghambat sebuah proses produksi dalam pemberitaan yang terjadi New Media NET TV Jawa Timur dalam kefektifan kerja kontribusi tayangan suatu berita dengan masalah utama durasi pengerjaan apa bila berita tersebut memerlukan presenter sebagai pembuka acara hal ini menjadikan akan peran new media aktif dalam memberikan informasi.

Masalah teknis tidak hanya pada crew saja tetapi juga pada sistem yang dimiliki New Media NET TV Jawa Timur salah satunya sistem internet dan aplikasi yang digunakan untuk proses distribusi yang dilakukan karena berpengaruh pada akses pertama internet dan yang kedua akses aplikasi yang menghubungkan satu komputer dengan beberapa komputer yang lainnya di satu kantor tersebut.

Hal ini terjadi tidak hanya di NET TV Jawa Timur di beberapa stasiun televisi juga mengalami hal tersebut hanya saja pada proses sistem jaringan dan anggota hal ini memerlukan solusi dimana mempermudah proses repacking pemberitan di portal youtube dengan melakukan peningkatan *benwict* koneksi internet serta memberikan sebuah ruang khusus dimana hanya New media yang mengolah dan mengontrol ruang tersebut, dengan manajemen tersebut akan dengan mudah terlaksana menyeluruh informasi dengan durasi waktu yang singkat.



(Gambar Bagan: 4.3 Repacking NET TV Jawa Timur)

Gambar berikut merupakan kombinasi yang dilakukan oleh tim New Media dalam mengerakkan roda tim digital sebagai penyongsong program televisi digital dan mampu menyebarkan sebuah informasi secara menyeluruh melalui sistem digital saah satunya YouTube tidak hanya itu *New Media* juga berperan mengontrol pola dimana segmentasi sebuah pemberitaan yang akan ditayangkan serta membangun pemberitan yang viral di media sosial dalam pembantuk *freaming* di media sosial.

C. Strategi Mengatasi Hambatan New Media memproduksi hasil tayangan berita untuk channel YouTube.

Sebuah hasil tayangan dalam proses *repacking* tidak serta merta berjalan dengan mulus begitu saja namun ada beberapa hambatan seperti yang di jelaskan diatas dalam sebuah hambatan tim *new media* selalu memiliki *planning* tersendiri dalam proses repacking ke media sosial YouTube.

Hambatan Produksi Konten	Strategi	Keterangan
Editing konten video	Editing Offline Adop Premier Edius	Dalam proses editing video menggunakan teknik <i>offline</i> guna menghindari <i>buffering</i> yang terjadi pada hasil tayangan guna mempercepat hasil produksi.
Editing <i>Thumbnail</i>	Editing <i>Thumbnail Offline</i> Photoshoop Snapshoot	Penggunaan <i>Thumbnail</i> sangat penting sebagai ciri khas NET TV Jawa Timur dengan editing foto jurnalistik <i>Offline</i> menggunakan aplikasi Photoshoop dan Snapshoot
Jaringan Internal	Penambahan <i>Bandwith</i> dalam Repacking ke YouTube	Dengan mematikan semua akses yang menggunakan jaringan internet terfokuskan pada satu jaringan yang beroperasi aploud ke YouTube
Pemasaran	Pembuatan <i>Coding</i> dalam <i>Repacking</i> ke YouTube	Pembuatan <i>coding</i> khusus secara <i>offline</i> dalam <i>Repacking</i> YouTube

(Gambar: Tabel 4.6 Strategi Mengatasi Hambatan Konten Repacking
YouTube)

Hambatan akan selalu muncul di saat proses pelaksanaan maka dalam mengatasi hal tersebut tim *new media* memiliki cara guna dalam proses *repacking* tidak mengalami keterlambatan dalam penayangan ke media sosial YouTube NET TV Jawa Timur hal ini dilakukan pada proses sebelum penayangan ke YouTube guna menghindari keterlambatan waktu penayangan maka dari itu tim *new media* membagi beberapa cara dalam proses *repacking*.

Hambatan akan selalu muncul disaat proses repacking dilakukan maka dalam mengatasi hal tersebut tim New Media memiliki cara tersendiri dalam distribusi salah satunya menggunakan teknik aplikasi offline yakni photoshoop dan premier untuk editing hal ini mempermudah tim new media dalam mengatasi gangguan buffering dan nois selain itu juga menggunakan penambahan bandwidth koneksi dan coding namun coding jarang dilakukan. (As, 25, April 2019)

Proses *repacking* dilakukan setelah melakukan taping hal ini mempermudah tim New Media dalam menayangkan hasil tayangan ke YouTube dengan memilah beberapa hasil tayangan khususnya berita yang bersifat hardnews untuk di olah terlebih dahulu guna sebagai tayangan awal dalam proses *repacking* tayangan berita YouTube NET TV Jawa Timur.

Kecepatan informasi alam suatu media yang konvensional menjadi digital hal ini selaras dengan terbentuknya New media NET TV Jawa Timur membingkai sebuah informasi dalam berita digital sesuai dengan motonya menciptakan televisi masa kini dengan melalui teknik pra produksi hingga tayangan siap di unggah ke media sosial dalam hal ini menjadikan akan peran yang sangat penting dalam dunia pasar yang menciptakan sebuah informasi dengan cepat sesuai *real time* tidak terlepas hal itu New media juga berperan penting dalam pengontrolan sebuah sistem hasil tayangan sebelum diunggah ke media sosial.

Tidak lepas akan sebuah informasi saja namun dalam penyampaian sebuah informasi dikemas dalam teknologi massa kini melalui beberapa media sharing online salah satunya YouTube NET TV Jawa Timur dengan kemudahan sebuah akses kapan pun dimanapun sebagai salah satu

animo dari real time people atau penonton dengan pembingkaiannya sebuah isi dalam sebuah tayangan.

Produksi suatu berita tidak akan lepas dengan teknis pra produksi dan produksi hal ini dapat terlihat dari beberapa proses produksi yang terjadi di New Media NET TV Jawa Timur dengan beberapa kali melakukan proses *typing* guna memenuhi target pemberitaan untuk hari esok dengan bantuan kinerja sistem sebuah pemberitaan harus disampaikan secara akurat dan *real time*.

Proses Produksi pemberitaan tidak akan lepas akan dimana masing masing bidang mengolah suatu tayangan dengan segmentasi pemberitaan yang meliputi berita *hardnews* dan *softnews* dengan penggunaan format multimedia sebagai sistem operasional untuk melakukan penayangan dalam sebuah portal pemberitaan new media NET TV Jawa Timur dengan khasnya menyampaikan sebuah informasi yang di prioritaskan *Hardnews* sebagai berikut

a. Editing Offline

Guna menghindari noise disebuah tayangan maka diperlukan editing offline dimana setiap program memiliki karakteristik program karena tidak semua program menggunakan teknik yang sama karena motifasi dan dinamisasi yang berbeda, teknik ini menggunakan narasi dimana gambar ini di edit mengikti narasi tergantung bagaimana mengerjakan program, dengan tambahan *maxing* menyelaraskan sebuah suara isi narasi dengan melakukan *preview* dan mengecek keseluruhan program setelah itu di mastering menggunakan kaset miniDV².

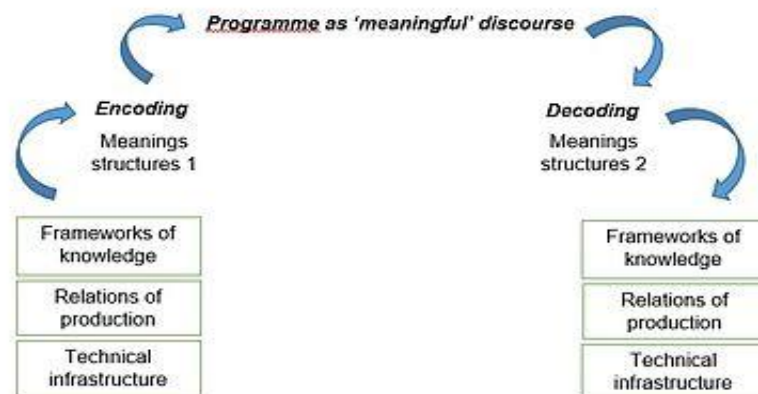
b. Bandwit

Komponen jaringan internet dimana sangat diperlukan dalam dunia penyiaran khususnya media televisi semakin tinggi kualitas *bandwith* semakin cepat pula pengaksesan dalam sistem operasional tayangan khususnya dalam tayangan digital sangat diperlukannya akses sebuah

² Rusman Latief, *Siaran Televisi Non-Drama*, (Jakarta, PT Kharisma Putra Utama, 2015) Hal. 156

internet jadi tidak memungkinkan dimana setiap jaringan dengan kualitas berskala tinggi.

c. Encoding



(Gambar: 4.13 Sumber Stuart Hall, "Encoding/Decoding." Dalam Stuart Hall, Dorothy Hobson, Andrew Love, and Paul Willis (eds). 1980. *Culture, Media, Language*. London: Hutchinson hal. 128-138)

Program ini dijalankan apabila benar benar suatu jaringan internet tidak dapat di akses sama sekali guna mempermudah peminyapan sebuah arcive data sehingga ketika jaringan mengalami trobel masih tersimpan , semua jenis tayangan yang masuk dalam *coding* akan muncul sama seperti yang biasanya tayangkan tanpa merubah hanya saja program dalam input data menggunakan atau kode³.

Jumlah dan banyaknya tayangan seuatau berita terlihat darai data NET TV Jawa Timur saja mencapai 2ribu lebih tayangan yang di aploud dalam media sosial dalam portal YouTube. Menurut tim New Media, hal tersebut meerupakan bagian yang berbeda dari NET TV Jawa Timur yang dari beberapa channel YouTube Tv tidak memakai Thumbnail yang bertulisan namun dalam tayangan YouTube NET TV Jawa Timur memakai Thumbnail sebagai pembuka dalam channel YouTube ke ranah digital.

³ Rulli Nasrullah, *Media Sosial*, (Bandung, Simbiosis Rekatama Media. 2018) Hal. 92

“Dalam penayangan sebuah berita perlu diadakanya akurasi tayangan. Artinya tidak semua tayangan harus di aplaoud ke youTube tetapi perlu adanya seleksi lagi, mana berita yang jadi hits dan memanga berpengaruh kepada masyarakat banyak. Contoh pemberitaan ratna sarumpait yang lag buming sebgai salah atau wanita penyebar hoax dalam akui sisi prabowo sebagai calon presiden, tidak hanya itu saja seperti berita ahmad dhani sebagai salah satu protes bela NKRI. Karena dalam hal ini New Media NET TV Jawa Timur selalu mengedepankan mana yang lebih hits” (AS, 25 Apr 2019)

Tim New Media NET TV Jawa Timur berperan aktif dalam mengelola portal berita yang ditayangkan dalam YouTube dengan cara memilah mana berita yang akan ditayangkan dalam YouTube sebagai salah satu penarik dan diminati oleh khalayak hal ini sebagai salah satu fungsi media massa yakni:

1. Sebagai penyebar informasi/berita.
2. Sebagai penyeleksi, evaluasi dan interpretasi media terhadap lingkungan sosial.

Peran New Media dalam hal ini terfokuskan pada proses *repacking* pemberitan portal berita online YouTube NET TV Jawa Timur dengan peran control dalam penayangan sebuah portal online yang diakses dengan mudah oleh khalayak melalui media sosial di dalam New Media NET TV Jawa Timur yang berperan mengelola video gambar grafik yang dikemas dalam khas kekinian dengan bingkai pemberitan melalui beberapa portal berita yang *hits* dengan menayangkan pemberitaan sistem *hardnews*.

Sebagai salah satu generasi *Real Time new media* selalu mengembangkan teknologi digital dalam hal ini menjadikan akan peran dimana media menjadikan sebagai generasi *cyber journalisme* sebagai pelapor fakta dengan distribusi melalui internet dengan media platfoam YouTube sebagai generasi baru menjadikan sebuah informasi yang mudah di cari dan terbuka.

Sejalan dengan teori new media menurut Chun dan Rey G. Rosales dimana media konvensional televisi bentuk new media adalah cair (*Fluids*) dimana sebagai peran control suatu kebebasan di media sosial portal

online YouTube NET TV Jawa Timur, dimana mempertimbangkan multimedia untuk menyusun sebuah liputan yang memungkinkan terjadinya interaksi antara admin new media dengan pengakses YouTube NET TV Jawa Timur sebagai salah satu praktik jurnalistik dimana informasi mana yang akan dibutuhkan oleh khalayak.

Didalam kajian yang serupa tentang proses produksi di stasiun televisi tentang proses New Media dengan kajian teori Chun proses new media NET TV Jawa Timur harus melingkupi sebagai langkah langkah berikut ini.



(Gambar Bagan: 4.4 Proses Distribusi)

Dimana Prosesing proses pembawaan sebuah cerita dari sistem melalui editor dikemas dalam naskah berita yang dibuat oleh produser sehingga pembingkaiannya suatu berita dengan sekema cerita yang telah di buat guna lebih menarik isi konten dalam sebuah cerita untuk mencupitakan generasi *real time*.

Controlling dilakukan saat proses typing salah satunya melihat isi konten berita yang di bawakan oleh presenter hal ini sangat perlu dalam proses repacking pemberitaan khusus YouTube sebagai salah satu komponen pemberitaan digital. Tidak hanya itu tetapi turut serta dalam pengecekan isi gambar, atau grafik data , voice, dan hasil typing yang dilakukan oleh Tim Prosesing.

Breanding dalam hal ini membingkai sebuah gambar dengan Proses editing khusus yang dilakukan sehingga menciptakan gambar jurnalistik dari hasil gambar yang di capter dan diedit ulang menggunakan photoshop sebagai cara memberikan kesan glamor yang dimiliki oleh NET TV Jawa Timur dan penulisan sebuah caption menggunakan kaidah KBBI tidak lepas dari penggunaan hastage sangatlah diperlukan guna mempermudah

pencarian dalam portal YouTube Khususnya NET TV Jawa Timur, adapun data yang saya dapatakan yaitu memiliki titik perbedaan yakni.

Pengunaan Thumbnail sebagai salah satu pemingkaian proses Foto jurnalistik sebagai tampilan awan dengan tambahan Tulisan hadline yang memudahkan penyampaian isi berita kedapa khalayak khusunya pengakses YouTube NET TV Jawa Timur sebagai salah satu media platfoam breanding televisi masa kini dan selalu mengikuti pola perkembangan pasar sehingga tampilan tampilan dalam situs portal YouTube NET TV Jawa timur akan selalu mengalami perubahan.

Pada tahap penelitian akan menjabarkan hasil penelitian yang menggunakan teknik wawancara mendalam (*in depth interview*) terhadap beberapa tim projek digital NET TV Jawa Timur, di antaranya Admin New Media, Kameramen, Presenter fokus dalam penelitian ini adalah proses repacking dalam pemberitaan di media sosial khusunya YouTube NET TV Jawa Timur dimana dalam prosesnya tidak serta merta berjalan dengan lancar tentunya banyak sekali hambatan serta teknik yang digunakan serta proses untuk mengatasi hambatan tersebut.

Observasi ini dilakukan dalam kurun waktu tiga bulan oleh peneliti sejak bulan April –Juni 2019 peneliti melakukan *job training* pada devisi new media NET TV Jawa Timur dimana melakukan observasi bersifat partisipan, dari hal itu peneliti dengan mudah memahi proses kerja dalam proses *repacking* hasil tayangan berita di media sosial khusunya YouTube NET TV Jawa Timur. Selain itu peneleti juga dengan mudah mendapatkan data langsung karena peneliti terlibat langsung dalam proses produksi.

Selain melakukan observasi kegiatan wawancara mendalam, peneliti juga melakukan studi dokumentasi. Studi dokumentasi merupakan salah satu metode penelitian yang tercatat baik berupa tulisan ataupun gambar, selain itu dokumentasi dilakukan untuk keabsahan data dimana wawancara mendalam dan observasi. Peneliti melakukan studi dokumentasi tim new media dimana foto kegiatan, *screen capture*, tahap tahap pengolahan video

oleh tim untuk kemudian diunggah ke YouTube dan data lainnya yang bersifat grafis.

B.

Dalam penelitian ini informan yang memenuhi syarat untuk memberikan sumber informasi untuk penelitian ini bersarkan kebutuhan informasi pendukung. Informasi kunci atau yang biasa disebut sebagai *key* informan dilakukan wawancara mendalam, yaitu:

a) Agung Setiawan

Sebagai salah satu Koordinator dalam devisi new media, serta mengampu beberapa devisi lainnya seperti halnya presenter, cameramen lantaran dalam NET TV Jawa Timur sendiri menuntut pengawainya multitalet sehingga mampu membackup beberapa program serta kegiatan yang ada proses *typing* dimana dalam prose produksi tidak dilakukan pada jam yang sama karena Net Jatim sendiri menggunakan sistem typing sehingga berita hari ini bisa ditayangkan esok hari dimana berita tersebut bersifat *hardnews*. Dan memilih berita *soft news* di akhir pekan.

Sebagai salah satu televisi massa kini NET TV Jawa Timur memberlakukan sistem multitalet dimana pada proses produksi mampu dilakukan secara maksimal dimana satu orang mampu membindangi beberapa devisi.

1. Devisi New media

Program dan kinerja yang dilakukan new media adalah membingkai berita dimana dalam sebuah berita khusus yang ditonjolkan dalam pemberitaan sangatlah diperlukan dalam stasiun televise khususnya NET TV Jawa Timur tidak lepas akan hal itu New media juga menyaring beberapa program tayanga dimana tayangan tersebut layak untuk masyarakat dengan selalu mengait subriber yang mampu meningkatkan nilai algoritma disetiap tayangan khususnya new media sendiri.

Segmentasi suatu tayangan akan selalu berubah sejalan dengan mengikuti pola dimana pola tersebut berjalan seiringan dengan masyarakat digital tidak bisa dipungkiri dalam sebuah media selalu megikuti

perkembangan pasar, proses ini dilakukan untuk menjaga eksistensi dimana sebuah media selalu memberikan tayangan yang bersifat hardnews pada setiap harinya khususnya NET TV Jawa Timur dimana memiliki selogan televise massa kini.

2.Kameramen

Teknik pengambilan gambar daalm sebuah tayangan menjadi hidup dan untuk dalam sebuah program pemberitaan dimana berita ditayangkan baik televisi maupun media massa yang mana media massa selalu berkembang dalam sebuah sistem dan objek yang disajikan sehingga dapat menarik penonton yang melihatnya tidak lepas akan hal itu pengambilan sebuah gambar jurnalistik tidak akan serta merta utuh begitu saja melainkan menggunakan kode etik jurnalistik.

Selain dari informasi di atas peneliti juga ikut serta berpartisipasi melalui *job training* selama kurang lebih tiga bulan dengan ikut mengerjakan proses distribusi hasil tayangan ke media sosial, dengan melakukan *streaming* aplikasi yang mana video sudah di olah terlebih dahulu sebelum ditayangkan dalam hal ini peneliti juga mengamati beberapa program dimana dilakukan oleh proyek digital dimana teknik selalu mengikuti pola, serta hambatan yang terdapat didalamnya serta mengatasi hambatan dalam proyek digital ini.

Setelah metode penelitian di atas dilakukan, peneliti kemudian menganalisis data yang didapat melalui wawancara, observasi dan studi dokumentasi. Dengan teknik analisis data, maka didapat hasil penelitian yang akan dijabarkan dalam penelitian kali ini.

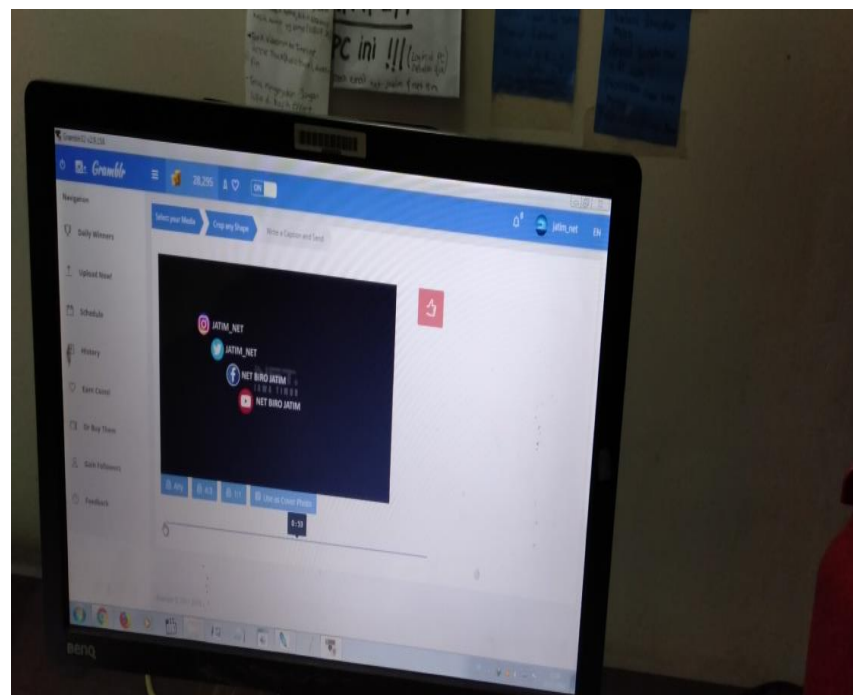
Selanjutnya peneliti akan menjelaskan hasil data yang didapat dalam proses repacking pemberitaan Net TV Jawa Timur yang mana terdapat hasil penelitian mengenai teknik proses repacking suatu berita yang disebarluaskan dalam media sosial ranah online. Richard Hunter (2002) dengan *world without secrets* bahwa kehadiran media baru (*new media/ cybermedia*) menjadikan informasi sesuatu yang mudah dicari dan

terbuka. Dalam media penyiaran *broadcast* dimana media merupakan pusat dari produksi pesan, dalam stasiun televisi, dan pesan.

D. Strategi Mengatasi Hambatan New Media

Proses dalam produksi tidak sering kali mengalami hambatan maka untuk mengatasi hambatan tersebut New Media selalu mengatisipasi dimana hambatan itu dapat diselesaikan sehingga tidak menghambat proses produksi pemberitaan serta *real time* dengan segmentasi *hardnews*.

“Dalam penayangan sebuah berita perlu diadakanya akurasi tayangan. Artinya tidak semua tayangan harus di upload ke youTube tetapi perlu adanya seleksi lagi, mana berita yang jadi hits dan memanga berpengaruh kepada masyarakat banyak. Contoh pemberitaan ratna sarumpait yang lag buming sbgai salah atau wanita penyebar hoax dalam akui sisi prabowo sebagai calon presiden, tidak hanya itu saja seperti berita ahmad dhani sebagai salah satu protes bela NKRI. Karena dalam hal ini New Media NET TV Jawa Timur selalu mengedepankan mana yang lebih hits” (AS, 25 Apri 2019)



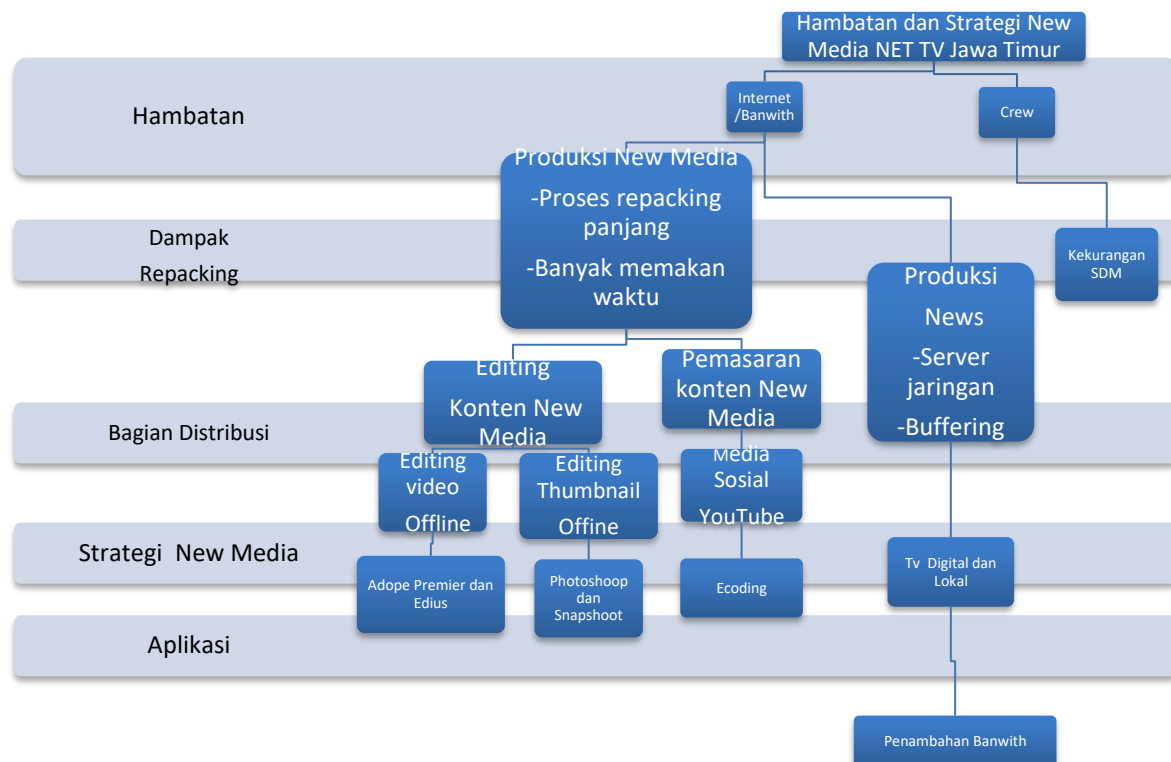
(Gambar: 4.13 Uploud Offline)

Teknik dalam mengtasi hambtan dilakukan dengan menggunakan sistem offline dimana sebuah sistem berjalan aktif dalam durasi yang

cukup isngkat dnegan bantuan jaringan luar nearkable dengan menggunakan sebuah coding atau penambahan bandwit untuk server jaringan sangat membantu dalam proses produksi dalam mengatasi hambatan.

Proses produski dalam berita NET TV Jawa Timur khususnya pada channel yang mana sebuah proses berita memiliki hambatan dalam pambahan di atas dapat di berikan sebuah gambaran dimana proses strategi, hmabatan dan cara mengatasi hambatan pada post pemberitaan dapat dilihat cara dimana proses cara mengatasinya.

Dimana dalam sebuah hasil dapat tergambarkan sebagai berikut ini dari proses Produksi, hambatan ,dan cara mengatasi hambatan tersebut, yang dapat digambarkan menggunakan diagram sebagai berikut ini dimana proses repacking, hambatan serta strategi mengatasi hambatan dapat dilihat menggunakan bagan dimana sebuah proses yang dilakukan tim New Media menjadikan peran produksi pemberitaan menjadi lebih efisien khususnya beria berdaring digital.



(Gambar Bagan: 4.5 Hasil Penelitian NEW MEDIA NET TV Jawa Timur)

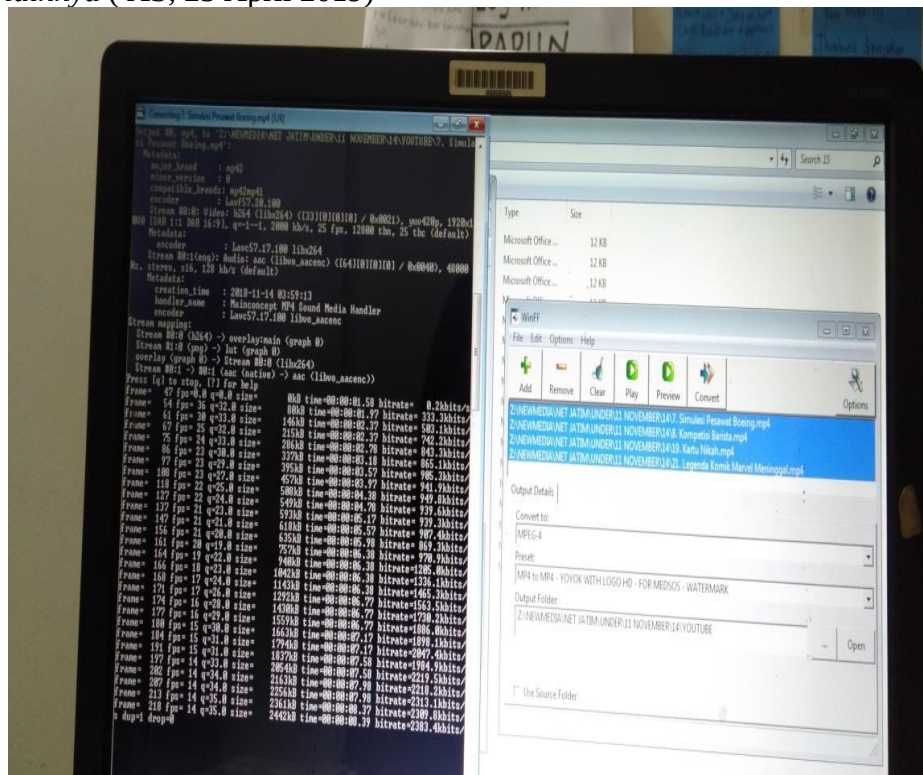
C. Diskusi dan Pembahasan

1. Proses New Media Memproduksi tayangan YouTube

New media selalu berkembang mengikuti sebuah pola dimana didalamnya memberikan sebuah informasi yang kreatif dan inovatif terhadap penontonnya sebagai salah satu media *cyber* yang berkembang dan menjadikan sebuah aktualisasi diri yang mampu membangun jaringan atau komunitas antar pengguna satu dengan yang lainnya hal ini menjadikan

peran penting dalam kontrol sosial dalam sebuah jaringan pemberitaan khusus yang akan di tayangkan di New Media NET TV Jawa Timur.

Pengelolaan video NET TV Jawa Timur di Youtube, dikerjakan oleh bagain New Media strategist. Mereka melakukan monetizing hasil tayangan yang telah diunggah ke situs YouTube sehingga mampu meningkatkan income/revenue melalui iklan digital. New Media juga berperan menglola klaim dari pihak lain yang mengambil, memanfaatkan, serta mempublikasi video NET TV Jawa Timur di YouTube dan video lainnya (AS, 25 April 2019)

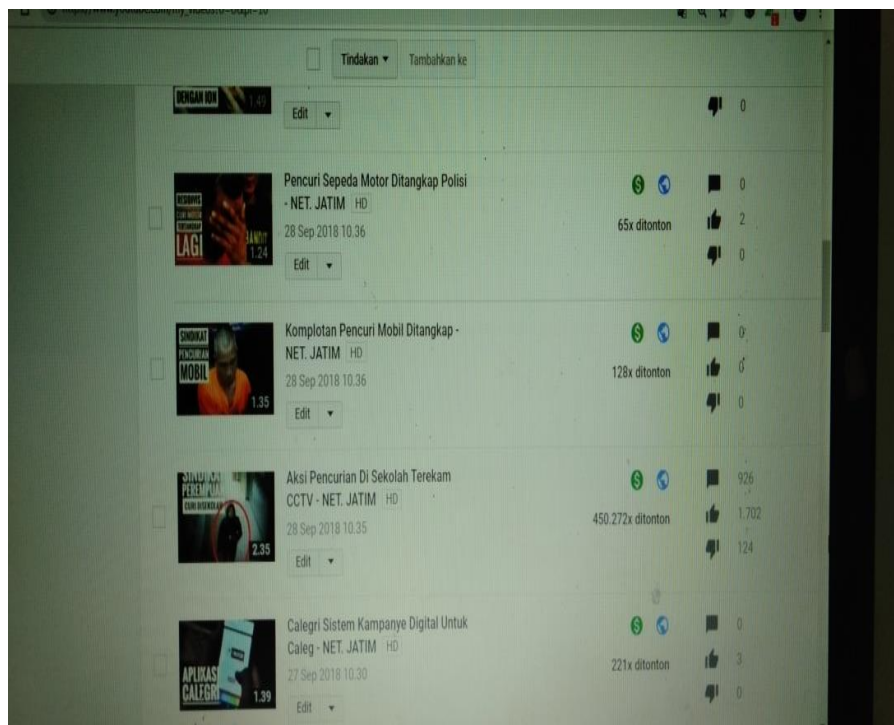


(Gambar: 4.14 Tahap Convert video yang telah di edit adop premier untuk di tayangkan di YouTube dengan Watermak dan logo)

Setelah tahap editing dan *convert* melalui aplikasi komputer selesai, dilakukan pengolahan dengan mengunkan vitur salah satunya menggunakan thumbnail senagai tampilan awal dalam suatu pemberitaan YouTube dengan meberikan deskripsi , *monetize* yang mengakses video berita NET TV Jawa Timur.

1. Deskripsi video: Pemberitan keterangan pada kolom yang disediakan Youtube untuk di ketehui penonton dengan ringkasan video.

2. *Thumbnail* : memberikan ringkasan cerita dalam bentuk gambar yang menarik sehingga penonton mampu memahami isinya.
3. *Monetization*: fitur dari YouTube yang memungkinkan pihak pengiklan memasang advertorialnya.



(Gambar: 4.14 Uploud tayang berita ke YouTube)

Penelit melihat dari penjelasan di atas dari apa yang pernah di jabarkan saat job training dalam pengolaha video hasil tayangan khususnya tayangan berita NET TV Jawa Timur yang memiki fokus pada proses repacking hasil tayangan HD (*High Definition*) dengan memaksimalkan berbagai fitur dalam media sosial.

2. Hambatan New Media

Dalam sutau proses produksi tidak akan pernah lepas akan suatu hambatan khususnya dalam pemberitan di media sosial dalam hal ini menjadi sangat penting dalam sebuah kontribusi pemberitan dalam teknik hambatan yang dialami.

Hambatan akan selalu muncul disaat proses repacking dilakukan makan dalam mengatasi hal tersebut tim New Media memiliki cara tersendiri dalam distribusi salah satunya menggunakan teknik aplikasi offline yakni photoshoop dan premier untuk editing hal ini mempermudah tim new media dalam mengatasi gangguan buffering dan nois selian itu juga menggunakan penambahan banwith koneksi dan coding namun coding jarang dilakukan. (As, 25, April 2019)



(Gambar: 4. 15 Proses Typing dalam Produksi Berita NET TV Jawa Timur)

Proses Typing dalam suatu berita tidak akan lepas dari hambatan yang dimana hambatan itu memberikan dampak yang sangat besar terhadap peran New Media saat proses typing, salah satunya penggunaan internet karena semua yang digunakan Net tv berbasis aplikasi sehingga sangat rentan terhadap beberapa hal salah satunya jaringan internet yang kerap kali menjadi kendala dalam penyampaian sebuah informasi.

a. Editing Offline

Guna menghindari noise disebuah tayangan maka diperlukan editing offline dimana setiap program memiliki karakteristik program karena tidak semua program menggunakan teknik yang sama karena motifasi dan dinamisasi yang berbeda, teknik ini menggunakan narasi dimana gambar ini di edit mengikti narasi tergantung bagaimana mengerjakan program, dengan tambahan *maxing* menyelaraskan sebuah suara isi narasi dengan

malakukan *preview* dan mengecek keseluruhan program setelah itu di mastering menggunakan kaset miniDV⁴.

d. Bandwit

Komponen jaringan internet dimana sangat diperlukan dalam dunia penyiaran khususnya media televisi semakin tinggi kualitas *banwith* semakin cepat pula pengaksesan dalam sistem operasional tayangan khususnya dalam tayangan digital sangat diperlukanya akses sebuah internet jadi tidak memungkinkan dimana setiap jaringan dengan kualitas berskala tinggi.

⁴ Rusman Latief, *Siaran Televisi Non-Drama*, (Jakarta, PT Kharisma Putra Utama, 2015) Hal. 156

