

DAFTAR PUSTAKA

- Allen, John Hendricks. 2010. *Twenty-first-century Media Industri*. United Kingdom: Lexington Books.
- Basrowi.et. al . 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Djamal, Hijantono. 2011. *Dasar Dasar Penyiaran*, Jakarta: kencana.
- Enterprise, Jubilee. 2018. *Kitab Youtube*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Fidler, Roger. 2003. *Metamorfosis memahami media baru*, Yogyakarta: Bantang Budaya.
- Gani, Rita Ratri Rizki Kusumalestari. 2013. *Jurnalistik Foto*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Helianthusonfro, Jerferly. 2016. *Youtube Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Kusdarto, Asdani. 2008. *Belajar Sendiri YouTube*. Jakarta: PT Elex Media Kopindo.
- Latief, Rusman Yusiatie Utud. 2017. *Kreatif Siaran Televisi*. Jakarta: Kencana Prenamedia Groub.
- Moleong, Lexy. 2010. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2011. *Media dan Perubahan sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2018. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Santana, Setiawan. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Sumadiria, As Haris. 2011. *Jurnalistik Indonesia Menulis berita dan Feature panduan praktis jurnalistik profesional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Syamsul, Asep M. Romli. 2018. *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Sumber Lain

Oik Yusuf, *Berapa Banyak Orang Yang Menonton YouTube Setiap Harinya*.(Jakarta: Kompas.com,2018) akses 05/02/2019 jam 13.30
<https://tekno.kompas.com/read/2018/05/04/14250087/berapa-banyak-orang-yang-menonton-youtube-setiap-harinya> di akses 05/02/2019 13.00

Simon Kemp, *Global Internet USE Accelerates*.(New York: we are social,2019) akses pada 23/03/2019 jam 3.10
<https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates> di akses pada 23/03/2019 jam 3.1

