

ABSTRAK

Dewi Nur Azizah. NIM 17306153002. Pengaruh Konseling Kelompok Realita Efektif dalam menurunkan Kecanduan *Shopping* Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung, Fakultas Ushuluddin, adab, dan Dakwah, Jurusan Bimbingan Dan Konseling Islam, IAIN Tulungagung. Pembimbing Desika Nanda Nurvita M.Pd.

Kata Kunci: Konseling kelompok realita, Kecanduan *shopping*.

Latar Belakang permasalahan yang berawal dari lingkungan kampus yang mengharuskan mahasiswa jurusan ekonomi syariah untuk berpenampilan rapi dan menarik layaknya pekerja kantor. Untuk mengubah penampilan tersebut perlu banyak uang yang dikeluarkan agar dapat terlihat lebih menarik. Hal-hal tersebut secara tidak sengaja mahasiswa telah mengalami kecanduan *shopping*.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu, apakah konseling kelompok realita berpengaruh efektif dalam menurunkan kecanduan *shopping* pada mahasiswa perempuan Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung. Penelitian ini dilakukan untuk Mengetahui pengaruh konseling kelompok realita efektif dalam menurunkan kecanduan *shopping* pada mahasiswa perempuan Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung.

Kajian teori untuk memperkuat penelitian ini menurut Glasser konseling kelompok realita adalah suatu upaya bantuan kepada individu dalam suasana kelompok dimana dapat diperoleh dari dukungan empati yang diperlukan dalam rangka memenuhi kebutuhan mereka, yaitu perilaku yang tidak produktif dan merusak diri sendiri dan orang lain pada saat sekarang. Menurut Edward, perilaku kecanduan *shopping* atau *compulsive buying* merupakan suatu aktivitas berbelanja yang bersifat abnormal, dimana konsumen memiliki keinginan yang kuat, tidak terkontrol, sangat kronis, dan memiliki keinginan selalu mengulang kegiatan untuk berbelanja. Hipotesis alternatif (H_a) menyatakan bahwa konseling kelompok realita berpengaruh efektif dalam menurunkan kecanduan *shopping* pada mahasiswa perempuan jurusan Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan kuantitatif eksperimen dengan jenis penelitian *pre-eksperimen* dengan metode *One Group Pre-test Post-test Design*. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan kriteria (1) Mahasiswa aktif perempuan jurusan Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung , (2) Mahasiswa aktif semester 8, (3) Memiliki skor kecanduan *shopping* yang tinggi. Peneliti memberikan Pre-test kepada 60 responden untuk mengetahui mahasiswa yang memiliki skor kecanduan *shopping* tinggi. Hasil dari *pre-test* menunjukkan bahwa terdapat 5 mahasiswa yang mengalami kecanduan *shopping* tinggi. Peneliti memberikan treatment berupa konseling kelompok realita selama 6 hari berturut-turut kemudian diberikan *post-test*.

Hasil hitung pada uji validitas terdapat 13 item yang gugur dan 42 item yang dinyatakan valid. Hasil uji reabilitas 0,885 dengan indeks interpretasi menunjukkan sangat reliabel. Hasil uji normalitas 0,167 menunjukkan data tersebut normal. Hasil uji homogenitas 0,060 yang menunjukkan data tersebut homogeny atau mempunyai varian yang sama. Dapat diketahui bahwa data dari uji normalitas dan uji homogenitas menunjukkan parametrik maka dari itu peneliti menggunakan uji *Paired Sample T Test* untuk mengetahui hasil dari pengaruh konseling kelompok realita efektif dalam menurunkan kecanduan *shopping*. Hasil dari uji *Paired Sample T Test* yaitu sig. (2tailed) < 0,05 atau sig. 0,005 < 0,05. Hasil uji tersebut dapat disimpulkan

bahwa H_a diterima artinya konseling kelompok realita berpengaruh efektif dalam menurunkan kecanduan *shopping* pada mahasiswa perempuan jurusan Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung.

ABSTRACT

Dewi Nur Azizah. NIM 17306153002. Effect of Reality Group Counseling Effective in Reducing Shopping Addiction to Students of Islamic Economics Department IAIN Tulungagung, Faculty of Ushuluddin, Adab, and Da'wah, Department of Islamic Guidance and Counseling, IAIN Tulungagung. Advisor Desika Nanda Nurvita M.Pd.

Keywords: Reality group counseling, Shopping addiction.

The background of the problems originating from the campus environment requires students from Islamic economics to look neat and attractive like office workers. To change the appearance it takes a lot of money spent in order to look more attractive. These things have accidentally been addicted to shopping.

The formulation of the problem in this research is whether the reality group counseling has an effective effect in reducing shopping addiction in female students of Islamic Economics Department IAIN Tulungagung. This study was conducted to determine the effect of reality group counseling effective in reducing shopping addiction in female students of Islamic Economics Department IAIN Tulungagung.

The study of the theory to strengthen this research in Glasser reality group counseling is an effort to help individuals in a group atmosphere which can be obtained from the empathetic support needed in order to meet their needs, namely unproductive and self-destructive behavior in the present. According to Edward, shopping or compulsive buying addiction behavior is an abnormal shopping activity, where consumers have strong, uncontrolled, very chronic desires, and have the desire to always repeat activities to shop. The alternative hypothesis (H_a) states that counseling in reality groups has an effective effect in reducing shopping addiction in female students of Islamic Economics IAIN Tulungagung.

This study uses quantitative experiments with the type of pre-experimental research using the One Group Pre-test Post-test Design method. The sampling technique used was purposive sampling with criteria (1) Active female students in Islamic Economics IAIN Tulungagung, (2) Active semester 8 students, (3) Having a high shopping addiction score. The researcher gave a pre-test to 60 respondents to find out students who had high shopping addiction scores. The results of the pre-test showed that there were 5 students who experienced high shopping addiction. The researcher gave treatment in the form of reality group counseling for 6 consecutive days and then given a post-test.

The calculated results in the validity test contained 13 items that were dropped and 42 items were declared valid. The reliability test results of 0.885 with the interpretation index showed very reliable. The results of the normality test 0.167 show that the data is normal. The homogeneity test results of 0.060 indicate that the data is homogeneous or has the same variant. It can be seen that the data from the normality test and homogeneity test show parametric therefore the researcher uses the Paired Sample T Test to find out the results of the influence of reality group counseling effective in reducing shopping addiction. The results of the Paired Sample T Test are sig. (2t-ailed) <0.05 or sig. $0.005 <0.05$. The results of this test can be concluded that H_0 artinya is accepted, meaning that the counseling of the reality group has an effective effect in reducing shopping addiction in female students of Islamic Economics IAIN Tulungagung.

المستخلص

ديوي نور عزيزة. رقم القيد 17306153002. فعالية الإستشارة للمجموعة الواقعية في تقليل الولوع بالتسوق لطلاب الاقتصادية الإسلامية بجامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج، كلية الأصول الدين والأداب والدعوة بالجامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج، قسم الارشاد الإستشارية الإسلامية، جامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج. تحت الإشراف: داسيكا ناندا نورفيتا الماجستير.

الكلمات المفتاحية: إستشارة المجموعة الواقعية، الولوع بالتسوق.

يُخَلِّفُ هذَا الْبَحْثُ الْعَلْمِيَّ بِالْمُظَاهِرِ أَنَّ الْمُشَكَّلَاتِ الَّتِي تَحْدُثُ فِي الطَّلَابِ فِي الْفَصْلِ الْدَّرَسِيِّ الثَّامِنِ فِي قَسْمِ الْاِقْتَصَادِيَّةِ الْإِسْلَامِيَّةِ بِأَنَّهُمْ يَسْتَأْزِمُونَ عَلَى إِتْجَاهِ النَّظَرِ اِتْفَاقًا بِقَسْمِ الْذِي يَكُونُ مَهْنَتَهُمْ كَعَمَالِ الْمَكَاتِبِ حَتَّى تَجْعَلُونَهُمُ الْوَلُوعَ بِالْتَّسْوِقِ.

أَمَّا مَشْكَلَةُ الْبَحْثِ فِي هَذَا الْبَحْثِ الْعَلْمِيِّ هِيَ: (1) كَيْفَ فَعَالَيَّةُ الإِسْتَشَارَةِ لِلْمَجْمُوعَةِ الْوَاقِعِيَّةِ فِي تَقْلِيلِ الْوَلُوعِ بِالْتَّسْوِقِ لِطَلَابِ الْاِقْتَصَادِيَّةِ الْإِسْلَامِيَّةِ بِجَامِعَةِ إِلْهَامِيَّةِ تَوْلُونَجِ أَجُونَجِ. يَهْدِي هَذِهِ الْدِرَاسَةُ لِمَعْرِفَةِ نَتَائِجِ الْفَعَالِيَّةِ الْإِسْتَشَارَةِ لِلْمَجْمُوعَةِ الْوَاقِعِيَّةِ فِي تَقْلِيلِ الْوَلُوعِ بِالْتَّسْوِقِ لِطَلَابِ الْاِقْتَصَادِيَّةِ الْإِسْلَامِيَّةِ بِجَامِعَةِ إِلْهَامِيَّةِ تَوْلُونَجِ أَجُونَجِ.

وَمِنْهَجُ الْبَحْثِ الَّذِي اسْتَخَدَمَتِ الْبَاحِثَةُ فِي هَذَا الْبَحْثِ هُوَ مِنْهَجُ التَّجْربَةِ الْبَحْثِيَّةِ الْكَمِيَّةِ مَعَ نَوْعِ الْبَحْثِ قَبْلِ الْتَّجَارِبِ الْتَّجْرِيبِيَّةِ (*pre-experiment*) وَمِنْهَجُ التَّصْمِيمِ مَجْمُوعَةِ الْوَاحِدَةِ قَبْلِ الْاِخْتِبَارِ وَبَعْدِ الْاِخْتِبَارِ (*one group pre test post test design*). وَكَانَتْ طَرِيقَةُ الْعَيْنَاتِ الْمُسْتَخَدَمَةُ هِي عَيْنَاتٌ هَادِفَةٌ بِالْمُعْيَارِ التَّالِيِّ: (1) الطَّالِبَاتُ النَّاشِطَاتُ فِي قَسْمِ الْاِقْتَصَادِيَّةِ الْإِسْلَامِيَّةِ بِجَامِعَةِ إِلْهَامِيَّةِ تَوْلُونَجِ أَجُونَجِ، (2) نَاطِطُ الْطَّالِبِ فِي فَصْلِ الْدَّرَسِيِّ 8، (3) الْحُصُولُ عَلَى درَجَةٍ عَالِيَّةٍ مِنْ وَلَوعِ التَّسْوِقِ. أَجْرَى الْبَاحِثَةُ اِخْتِبَارًا مُسَبِّقًا فِي 60 مِنَ الْمُشَارِكِينَ لِمَعْرِفَةِ الْطَّالِبِ الَّذِينَ حَصَلُوا عَلَى درَجَةٍ عَالِيَّةٍ فِي وَلَوعِ التَّسْوِقِ. يَتَمُّ إِعْطَاءُ الْعَلاجِ (*treatment*) فِي 5 مِنَ الْمُجَيَّبِينَ الْمُعْرُوفِينَ مِنْ نَتَائِجِ قَبْلِ الْاِخْتِبَارِ (*pre-test*) لِمَدَّةِ 6 أَيَّامٍ ثُمَّ يُعْطَى بَعْدِ الْاِخْتِبَارِ (*post-test*).

نَتَائِجُ الْبَحْثِ مِنْ هَذَا الْبَحْثِ الْعَلْمِيِّ يَدُلُّ عَلَى أَنَّ هُنَاكَ انْخِفَاضٌ بَعْدِ الْعَلاجِ (*treatment*) فِي الإِسْتَشَارَةِ لِلْمَجْمُوعَةِ الْوَاقِعِيَّةِ الْمُعْرُوفَةِ بَقْبَلِ الْاِخْتِبَارِ (*pre-test*) وَبَعْدِ الْاِخْتِبَارِ (*post-test*) مِنْ الْاِخْتِبَارِ الْمُخْتَلِفِ بِاستِخْدَامِ اِخْتِبَارِ الْاِقْرَانِ الْعَيْنَةِ t (*paired sample t test*) وَالْحُصُولُ عَلَى قِيمَةِ ($p < 0,05$ أو $> 0,05$ sig. $2t$ -ailed), فَيُمْكِنُ أَنْ نَخُصُّ أَنَّ الإِسْتَشَارَةَ لِلْمَجْمُوعَةِ الْوَاقِعِيَّةِ مُؤَثِّرةٌ وَمُقْبُولٌ فِي تَقْلِيلِ الْوَلُوعِ بِالْتَّسْوِقِ لِطَالِبَاتِ الْاِقْتَصَادِيَّةِ الْإِسْلَامِيَّةِ بِجَامِعَةِ إِلْهَامِيَّةِ تَوْلُونَجِ أَجُونَجِ.