

DAFTAR PUSTAKA

- Adhianti Laras Pratiwi, “Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Zoya di Jakarta Selatan”, *Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2017
- Andri Tri Setiawan, Achmad Fauzi DH dan Brillyanes Sanawiri, “Pengaruh Gaya Hidup dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal: Administrasi Bisnis : Vol 65, No. 1*, Tahun 2018
- Aminullah, *Analisis Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (PT. Perkebunan Nusantara XII Malang)*, (Malang :<http://etheses.uin-malang.ac.id>.2014), hlm. 58.
- Bungin, Burhan. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif (komunikasi, ekonomi, dan kebijakan public serta ilmu-ilmu social lainnya)*, Cetakan ke 2. Jakarta: Kencana
- Dafed Triwahyudi Apri Yanto, *Pengaruh Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket Alfamart Kamal*, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 1 No 4, Tahun 2013
- Irma istiarini dan Sukani, *Analisis Jenis Pelayanan dan Harga Premi Terhadap Pembelian Polis Asuransi Anak dan Investasi pada PT. Prudental Assurance Unit Lamongan*, *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, Vol.II. No.2, Juni 2016
- Kanuk, Schiffman. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: Indeks
- Kasali, Rhenald. 2007. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks

- Kotler, Philip. Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat
- Maddalena Sihombing, Retno Budi L, Edin S. Djatikusuma, “ Analisis Pengaruh Citra Toko Terhadap Kepuasan Konsumen Carrefour Palembang Square Mall, “ *Jurnal: Bisnis dan Kewirausahaan Vol. 4 No. 1 September 2014*
- Mamang Sangadji & Sopiah, Etta . 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*., Yogyakarta: Andi
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistik 2*. Jakarta: Alim’s Publishing, 2016
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*, Edisi Kelima Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Oktavia Umboh, Sisilia, dkk, *Analisis Kualitas Produk, Brand Image dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita di Mississippi Manado Town Square*, Manado : Jurnal Manajemen, Vol. 3, No. 1 Tahun 2015
- Prabu Mangkunegara, Anwar. 2002. *Perilaku Konsumen, Edisi Revisi*. Bandung: Refika Aditama
- Prasetijo, Ristiyanti, John J.O.I Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi
- Ria Dwi Nugraheni, “*Pengaruh Kelas Sosial Terhadap Perilaku Konsumen*” *Jurnal : Pendidikan Ekonomi, Vol. 6 No. 1*, Tahun 2018
- Rianto Al Arif, Nur .2017. *Pengantar Ekonomi Syariah Teori dan Praktik, Cetakan ke-2*. Bandung: Pustaka Setia

- Rossanty, Yossie dkk. 2018. *Consumer Behaviour In Era Millennial*,. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli
- Rusdiana Wisudawati, “Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Tas Hermes Tiruan Pada Wanita Karir”,*Skripsi: Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Bengkulu*, 2014
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana
- Shihabudhin, Shopiah. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel, Cetakan ke-1*. Yogyakarta: Andi
- Simamora, Bilson. 2000. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia PustakaUtama
- Siregar, Sofian. 2014. *Statistik Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara
- Subagiyo, Rokhmad. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam : Konsep dan Penerapan*,. Jakarta : Alim’s Publishing
- _____. 2016. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Alim’s Publishing
- Suci Dwi Pangestu, Sri Suryoko,” Pengaruh Gaya Hidup (life style) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian “,*Jurnal : Fakultas Administrasi Bisnis Volume 5 Nomor 1 Maret 2016*
- Sudarsono, Heri. 2002. *Konsep Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Ekonosia
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta:Pustaka Baru Press

- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. prestasi Pustakaraya
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dsarat Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, Cetakan ke 1. Yogyakarta: Cempaka Putih
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press
- Tarwiyatun Niza, “*Pengaruh Persepsi, Citra Merek, dan Periklanan Terhadap Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah Mandiri KC Pembantu Ngunut Tuliungagung*” *Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung tidak diterbitkan 2016*
- Whidya Utami, Christina. 2008. *Strategi Pemasaran Ritel*. Jakarta : Indeks
- _____. 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat