

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Toko dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Busana Jaya Mode Kediri” ini ditulis oleh Rifatul Muasiroh, NIM 17402153224, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung dibimbing oleh Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan teknologi dan ilmu pengetahuan yang semakin pesat dan kompleks, yang secara tidak langsung juga berdampak pada semakin meningkatnya persaingan bisnis dan usaha, khususnya bisnis dan usaha busana atau pakaian. Untuk memenangkan persaingan pasar, para pelaku usaha harus memiliki strategi terbaik supaya mampu menarik perhatian konsumen dan mempengaruhi keputusan pembeliannya. Salah satu strategi yang dapat diterapkan agar mampu memenangkan persaingan pasar adalah dengan membangun citra toko yang baik dimata konsumen dan masyarakat. Citra toko yang baik akan menyebabkan konsumen mengabaikan informasi dari toko lain dan tetap setia dengan produk yang ditawarkan. Selanjutnya, strategi lain yang dapat digunakan oleh para pelaku usaha untuk bersaing dalam menarik minat konsumen adalah dengan menyesuaikan pemasaran dan pelayanan sesuai dengan gaya hidup konsumen dalam pangsa pasar yang diinginkan. Gaya hidup merupakan cara hidup yang diidentifikasi oleh bagaimana orang menghabiskan waktu mereka, apa yang mereka pikirkan tentang diri mereka sendiri dan juga dunia disekitarnya. Bagi para pelaku usaha memahami gaya hidup konsumen menjadi faktor penting untuk menunjang keberhasilan dalam menarik dan mempengaruhi keputusan pembelian.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah ada pengaruh positif dan signifikan variabel citra toko terhadap keputusan pembelian, untuk mengetahui apakah ada pengaruh positif dan signifikan variabel gaya hidup terhadap keputusan pembelian, serta untuk mengetahui apakah ada pengaruh positif dan signifikan variabel citra toko dan variabel gaya hidup terhadap keputusan pembelian pada toko busana Jaya Mode Kediri.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian asosiatif yang menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Teknik *sampling* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non-probability sampling*, berbasis pengambilan *sampling insidental*. Menggunakan sumber data primer dari kuesioner yang menggunakan skala linkert, serta menggunakan data sekunder. Sedangkan metode analisis dalam penelitian ini menggunakan uji validitas dan reabilitas data, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji F, uji T, uji regresi linier berganda dan koefisien korelasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel citra toko berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, serta variabel citra toko dan gaya hidup secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko busana Jaya Mode Kediri.

Kata Kunci: Citra toko, gaya hidup, keputusan pembelian.

ABSTRACT

Thesis with title "The Influence of Shop Image and Lifestyle on Purchasing Decisions at Jaya Mode Kediri Clothing Store" written by Rifatul Muasiroh, NIM 17402153224, Faculty of Economics and Islamic Business, Department of Sharia Economy, State Islamic Institute of Tulungagung. Advisor: Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

This research is motivated by increasing rapidly and complex technological and scientific developments, which indirectly have an impact on increasing business competition, especially clothing businesses. To win market competition, business people must have the best strategy in order to be able to attract consumers' attention and influence their purchasing decisions. One strategy that can be applied in order to be able to win market competition is to build a good image of the store in the eyes of consumers and society. A good store image will cause consumers to ignore information from other stores and remain loyal to the products offered. Furthermore, another strategy that can be used by businesses to compete in attracting consumer interest is to adjust marketing and service according to the consumer's lifestyle in the desired market share. Lifestyle is a way of life that is identified by how people spend their time, what they think about themselves and also the world around them. For business people, understanding consumer lifestyles is an important factor to support success in attracting and influencing purchasing decisions.

The purpose of this study is to determine whether there is a positive and significant influence of store image variables on purchasing decisions, to determine whether there is a positive and significant influence on lifestyle variables on purchasing decisions, and to determine whether there is a positive and significant influence on store image variables and lifestyle variables on purchasing decision at Jaya Mode Kediri fashion store.

This research is a type of associative research that uses a quantitative research approach. The sampling technique used in this study is non-probability sampling, based on taking incidental sampling. Using primary data sources from questionnaires using the linkert scale, and using secondary data. While the analytical method in this study uses validity and reliability data, normality test, classic assumption test, F test, T test, multiple linear regression test and correlation coefficient.

The results showed that store image variables have a positive and significant effect on purchasing decisions, lifestyle variables have a positive and significant effect on purchasing decisions, and store image and lifestyle variables together have a positive and significant effect on purchasing decisions at Jaya Mode Kediri Clothing Store.

Keywords: Store image, lifestyle, purchasing decision