

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Persembahan	v
Halaman Motto.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
Abstract	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian	12
1. Secara Teoritis	12
2. Secara Praktis	13
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	14
G. Penegasan Istilah.....	14
1. Penegasan Konseptual	14
2. Penegasan Operasional	15
H. Sistematika Penulisan	16

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A.	Perilaku Konsumen.....	17
1.	Pengertian Konsumsi dalam Islam	17
2.	Perilaku Konsumen Konvensional	19
3.	Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi	20
B.	Pengertian Citra Toko	24
C.	Gaya Hidup	27
1.	Pengertian Gaya Hidup.....	27
2.	Dimensi Gaya Hidup	28
D.	Keputusan Pembelian.....	36
1.	Pengertian Keputusan Pembelian	36
2.	Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	37
3.	Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	42
E.	Penelitian Terdahulu	46
F.	Kerangka Penelitian	50
G.	Hipotesis Penelitian	51

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	53
1.	Pendekatan Penelitian	53
2.	Jenis Penelitian	53
B.	Populasi, <i>Sampling</i> , dan Sampel Penelitian.....	54
1.	Populasi.....	54
2.	Sampling	54
3.	Sampel Penelitian	55
C.	Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	57
1.	Sumber Data	57
2.	Variabel.....	58
3.	Skala Pengukuran	58
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	59
1.	Teknik Pengumpulan Data.....	59
2.	Instrumen Penelitian	61

E.	Teknik Analisis Data	64
1.	Uji Validitas dan Reabilitas	64
a.	Pengujian Validitas.....	64
b.	Uji Reliabilitas	65
2.	Pengujian Asumsi Klasik	65
a.	Uji Normalitas	65
b.	Uji Multikolinearitas	66
c.	Uji Heterokedastisitas	67
d.	Uji Autokorelasi	67
3.	Uji Regresi Linear Berganda	68
4.	Uji Hipotesis	69
a.	Uji t	69
b.	Uji F	70
5.	Uji Koefisien Determinasi	71
6.	Uji Variabel Dominan.....	71

BAB IV HASIL PENELITIAN

A.	Deskripsi Data	73
1.	Sejarah Berdirinya Toko Busana Jaya Mode Kediri	73
2.	Visi dan Misi Toko Jaya Mode	74
B.	Profil Responden	74
C.	Deskripsi Responden	75
1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	76
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	77
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	78
5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	79
D.	Pemetaan Responden	80
E.	Data Penyajian Hasil Penelitian	93
1.	Variabel Citra Toko (X1)	94
2.	Variabel Gaya Hidup (X2)	99
3.	Variabel Keputusan Pembelian (Y)	107

F. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	114
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	114
a. Uji Validitas	114
b. Uji Reliabilitas	116
2. Uji Asumsi Klasik	118
a. Uji Normalitas	118
b. Uji Multikolinearitas	121
c. Uji Heteroskedastisitas	122
d. Uji Autokorelasi	123
3. Uji Regresi Linear Berganda	123
4. Uji Hipotesis	125
a. Uji t	125
b. Uji F	127
5. Uji Koefisien Determinasi	128
6. Uji Variabel Dominan	129

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian . di Toko Busana Jaya Mode Kediri	131
B. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Busana Jaya Mode Kediri	133
C. Pengaruh Citra Toko dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Busana Jaya Mode Kediri	135

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	138
B. Saran	139

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN