

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan melalui penyebaran kuesioner dan pengolahan data hasil koesioner mengenai pengaruh citra toko dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian di toko busana jaya mode Kediri maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengaruh citra toko terhadap keputusan pembelian di toko busana jaya mode berpengaruh positif dan signifikan. Hal tersebut membuktikan bahwa barang dagangan, promosi, kenyamanan, fasilitas toko, pelayanan penjual, atmosfer toko dan merek terkenal yang terdapat dalam toko busana jaya mode berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Selain itu, dalam penelitian ini menunjukkan bahwasannya semakin meningkatnya citra toko atau semakin harum citra toko maka keputusan konsumen untuk membeli di toko busana jaya mode juga akan meningkat.
2. Pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian di toko busana jaya mode berpengaruh positif dan signifikan. Hal tersebut membuktikan bahwa kegiatan, minat dan opini berpengaruh terhadap keputusan pembelian di toko busana jaya mode. Hal tersebut disebabkan oleh pola hidup konsumen yang memilih menggunakan uang, waktu dan energinya serta rasa kesukaan dan kepercayaannya

terhadap citra sebuah toko yang tinggi sehingga hal tersebut mengarah ke pendapat konsumen yang baik.

3. Pengaruh citra toko dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian di toko busana jaya mode Kediri menunjukkan bahwa citra toko dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dikarenakan citra toko dan gaya hidup merupakan faktor yang mempengaruhi konsumen dalam menentukan keputusan pembeliannya. Citra toko dan gaya hidup berjalan beriringan, semakin tinggi citra toko, maka semakin tinggi pula gaya hidup konsumen yang menentukan pilihan tokonya.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas peneliti akan memberikan saran-saran yang sekiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang akan disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Toko Busana Jaya Mode

Toko busana jaya mode sebaiknya selalu meningkatkan citra tokonya yang meliputi barang dagangan, promosi, kenyamanan, fasilitas toko, pelayanan penjual, atmosfer toko dan merek terkenal sehingga dapat menarik keputusan pembelian. Begitupula dengan gaya hidup yang juga memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian di toko busana jaya mode. Sebaliknya apabila konsumen memiliki gaya hidup yang sederhana maka tidak terlalu memperdulikan citra sebuah

toko tetapi lebih pada manfaat fungsional dari produk yang kan dibelinya. Sehingga saat terjadinya pembelian perlu diperhatikan secara khusus gaya hidup dan kebutuhan setiap masyarakat itu bagaimana agar nantinya dalam penjualan dan pelayanan semakin baik kedepannya. Dalam hal citra sebuah tokopun juga harus ditingkatkan lagi agar konsumen lebih tau dengan citra toko yang baik juga menggambarkan produk dan pelayanan maupun kenyamanan yang baik pula.

2. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat mendukung penelitian selanjutnya dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan citra toko dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian di toko busana jaya mode Kediri.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan agar peneliti selanjutnya dapat menelaah secara lengkap dengan menambah teori yang mendukung dan juga diharapkan peneliti selanjutnya untuk memperluas lagi variabel-variabel yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.