

ABSTRAK

Tika Avrila. 2019. *Analisis Semiotika Pesan Dakwah dalam Film Keluarga Cemara Tahun 2019*. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung. Pembimbing Dr. Achmad Nur Cholis, M.Pd.

Kata Kunci : Pesan Dakwah, Film *Keluarga Cemara*.

Latar belakang penelitian ini adalah berdakwah tidak hanya di atas mimbar saja. Dakwah adalah mengajak kebaikan kepada orang lain seperti hal nya mengajak seseorang untuk selalu bersyukur atas nikmat Allah SWT, seperti pesan yang tersampaikan dalam film *Keluarga Cemara* yang mengajak penontonnya untuk selalu bersyukur atas nikmat Allah SWT serta dalam keadaan apapun, kelurga adalah yang nomer satu. Dan perjuangan seorang abah harus menjadi kepala keluarga yang bertanggung jawab yaitu berusaha untuk melindungi dan mencukupi kebutuhan keluarganya. Kemewahan tidaklah nomer satu dalam keluraga tetapi kebersamaan lah yang akan menjadikan keluarga untuk lebih saling menyayangi dan menghargai setiap waktu.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahuhi pesan-pesan dakwah yang terdapat pada film *Keluarga Cemara* yaitu pesan-pesan dakwah yang mengajak penontonnya untuk selalu bersyukur atas nikmat yang telah diberikan oleh Allah SWT. Dan mengingatkan bahwa keluarga adalah yang nomer satu. Kita harus saling menyayangi dan menghormati kedua orang tua yang telah merawat kita sejak kecil yang tak bisa apa-apa sampai kita bisa melakukan semuanya sendiri.

Metode yang digunakan penulis menggunakan medote analisis semiotika Roland Barthes karena metode ini dirasa cukup sesuai jika digunakan untuk menganalisis pesan dakwah yang terdapat pada film *Keluarga Cemara*, yaitu yang menggunakan penanda, petanda serta makna konotatif dan makna denotatif.

Hasil yang didapatkan penulis dari penelitian ini adalah bahwa dalam film *Keluarga Cemara* yang ber genre keluarga ternyata mengandung beberapa pesan dakwah. Pesan dakwah terdapat dalam film ini sangat tersirat tidak tersurat atau tidak nampak secara jelas. Namun setelah di anlisis menggunakan analisis semiotika Roland Barthes ditemukan beberapa pesan dakwah, yang mengajak penonton untuk selalu bersyukur dan ikhlas atas nikmat yang diberikan oleh Allah SWT.

ABSTRACT

Tika Avrila.2019. *Semiotic Analysis of Da'wah Messages in Family Cemara Films in 2019.* Islamic Communication and Broadcasting Department. Faculty of Ushuluddin, Adab and Dakwah. State Islamic Institute (IAIN) Tulungagung. Advisor Dr. Achmad Nur Cholis, M.Pd.

Keyword : Dakwah Message, Film Keluarga Cemara.

The background of this research is to preach not only on the pulpit. Da'wah is to invite kindness to others as it invites someone to always be grateful for the blessings of Allah SWT, such as the message conveyed in the film Keluarga Cemara that invites the audience to always be grateful for the blessings of Allah SWT and under any circumstances, the family is number one. And the struggle of a man must be a responsible head of the family that is trying to protect and fulfill his family's needs. Luxury is not number one in family but it is togetherness that will make families love and appreciate each other more every time.

The purpose of this research is to observe the message of da'wah contained in the family Cemara film, which is the da'wah messages that invite the audience to always be grateful for the blessings given by Allah SWT. And remind that the family is number one. We must love each other and respect the two parents who have cared for us since childhood, who cannot do anything until we can do everything ourselves.

The method used by the writer uses Roland Barthes's semiotic analysis because this method is considered quite appropriate if it is used to analyze da'wah messages contained in the Family Cemara film, which are using markers, markers and connotative meanings and denotative meanings.

The results obtained by the authors of this study are that in the family Cemara film which has family genres it turns out to contain several da'wah messages. Da'wah messages contained in this film are very implied not explicit or not clearly visible. But after being analyzed using Roland Barthes's semiotic analysis found some da'wah messages, which invites the audience to always be grateful and sincere for the blessings given by Allah SWT.