

## ABSTRAK

Aida Ariska, 17402153121, 2019 “*Pengaruh Persepsi Kepercayaan, Keamanan, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Barang Melalui Situs Jejaring Sosial (Studi Kasus Asrama Putri Al-Hikmah Kedungwaru Tulungagung)*” Skripsi. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Dosen pembimbing Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

Penelitian ini di latar belakangi oleh sebuah fenomena bahwa minat konsumen untuk membeli barang melalui situs jejaring sosial di Indonesia berkembang dengan pesat, tingginya minat mahasantri dalam melakukan pembelian barang secara online dalam melakukan keputusan pembelian barang melalui situs jejaring sosial. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi yaitu persepsi dari konsumen. Dalam hal ini peneliti menghubungkan persepsi kepercayaan, keamanan, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian barang melalui situs jejaring sosial dengan mengambil studi kasus pada Asrama Putri Al-Hikmah.

Rumusan masalah dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Adakah pengaruh kepercayaan terhadap keputusan pembelian melalui jejaring sosial mahasantri Al-Hikmah Kedungwaru Tulungagung? (2) Adakah pengaruh keamanan terhadap keputusan pembelian melalui situs jejaring sosial mahasantri Al-Hikmah Kedungwaru Tulungagung? (3) Adakah pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian melalui situs jejaring sosial mahasantri Al-Hikmah Kedungwaru Tulungagung? (4) Adakah pengaruh persepsi kepercayaan, keamanan dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian melalui situs jejaring sosial mahasantri Al-Hikmah Kedungwaru Tulungagung.

Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh persepsi kepercayaan, keamanan, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian barang melalui situs jejaring sosial pada Asrama Putri Al-Hikmah dan seberapa signifikan pengaruh tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data diperoleh dengan menggunakan kuesioner atau angkat. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *sample random sampling*. Sampel yang diambil dalam penelitian ini 100 responden yaitu penghuni Asrama Putri Al-Hikmah. Pengukuran dalam penelitian ini adalah skala likert.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa secara parsial atau uji t variabel persepsi kepercayaan, keamanan, dan kualitas pelayanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian barang . Sedangkan dari hasil pengujian secara simultan atau uji f menunjukkan bahwa variabel persepsi kepercayaan, keamanan, dan kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci :** persepsi Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian.

## ABSTRACT

Aida Ariska, 17402153121, 2019 “*The Influence of Perceptions of Trusts, Security, and Service Quality on Goods Purchase Decisions Through Social Networking Sites (Studi Kasus Asrama Putri Al-Hikmah Kedungwaru Tulungagung)*” Thesis. Department of Sharia Economics, Faculty of Economics and Business. State Islamic Institute (IAIN) of Tulungagung. Advisor: Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

This research is in the background by a phenomenon that E-commerce in Indonesia is growing rapidly, the high interest of mahasantri in purchasing goods online in making goods purchase decisions through social networking sites there are several influencing factors including trust, security, and service quality. In this case the researcher connects trust, security, and service quality to goods purchasing decisions through social networking sites by taking case studies at Putri Al-Hikmah Dormitory.

The formulation of the problem in writing this thesis is (1) Is there any influence of perceptions trust in purchasing decisions through the pursuit of social information about the Al-Hikmah land in Kedungwaru Tulungagung? (2) Does the influence of security affect the purchasing decisions through the social networking site mahasantri Al-Hikmah Kedungwaru Tulungagung? (3) Are there influences on service quality influencing purchasing decisions through the social networking site Mahasantri Al-Hikmah Kedungwaru Tulungagung? (4) Is there any influence on trust, security and service quality influencing purchasing decisions through mahasantri Al-Hikmah Kedungwaru Tulungagung social networking site.

The purpose of this study was to determine the effect of trust, security, and quality of service on goods purchasing decisions through social networking sites at Putri Al-Hikmah Dormitory and how significant these influences were. This study uses a quantitative approach with the type of associative research. Data was obtained using a questionnaire or lift. The sampling technique used was the proportionate random sampling technique. The samples taken in this study were 100 respondents, namely penghuni Putri Al-Hikmah Dormitory. The measurement in this study is the Likert scale.

The results of this study indicate that partially the variables of trust, security, and service quality have a positive and significant effect. While the results of the tests simultaneously show that the variables of trust, security, and service quality have a significant effect on purchasing decisions.

**Keywords:** Perception Trust, Security, Service Quality and Purchasing Decision.