

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, dkk, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Rajawali Pers, 2016
- Amir, Taufiq, *Dinamika Pemasaran*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2005
- Andriany, Vita, *Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Pelayanan dan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Jasa Go-Jek Melalui Kepuasan Pelanggan*, vol. 6 No. 1, 2018
- Anggriana, Rina, *Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online Om-Jek Jember*, vol. 7 No. 2, 2017
- Anoraga, Panji, *Manajemen Bisnis*, Jakarta : PT Rineka Cipta, 2004
- Aptaguna, Endang Pitaloka, *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek*, vol.3 maret 2016,
- Arikunto, Suharsini, *Prosedur penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Rajawali Pers, 2014
- Budianto, Apri, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta : Penerbit Ombak, 2015
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pranada Media, 2005
- Citra Febriana, Fatma, “ *pengaruh suasana toko, keragaman produk, dan harga terhadap impulse buying pada toko kompas Ngronggo kota Kediri*” Universitas Nusantara PGRI Kediri, Jurnal *Simki-Economic Vol. 01 No. 11 Tahun 2017 ISSN : BBBB-BBBB tahun 2017*
- E. Kennedy, John Dermawan Soemanegara, *Marketing Communication*, (Jakarta: Bhuana Ilmu Populer, 2006
- Fhitryan Widsya, Gilang, *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Taksi Berbasis Online (Grabcar) pada Mahasiswa Universitas Sumatera Utara*, Jurnal Repositori Institusi USU
- Ghozali, Imam , *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Universitas Diponegoro: Semarang, 2005

- Grab, *Perjalanan Asia Tenggara*, <https://www.grab.com/id/about/>, diakses pada tanggal 26 Januari 2019
- Hasan, Ali, *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2009
- Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset, 2008
- Kotler dan Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2005
- Kotler dan Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008
- Kotler dan Keller, *Manajemen pemasaran edisi 12*, Jakarta: Permata Puri Media, 2006
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip pemasaran edisi 12*, Jakarta : Erlangga, 2006
- Kuncoro, Mudrajad, *Metode Riset untuk Bisnis Ekonomi*, Jakarta : Penerbit Erlangga, 2003
- Limakrisna, Nandan, dan Supranto, *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011
- Mauludi, Ali, *Teknik Belajar Statistika 2*, Jakarta : Alim's Publishing, 2016
- Mursid, M., *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Bumi Aksara, 2014
- Rizan, Mohammad, dkk, *The Influence of Price and Service Quality of Brand Image and its Impact on Customer Satisfaction Gojek (Student Study on State University of Jakarta)*, vol. 6, No. 2, 2015
- Salim, Abbas, *Manajemen Transportasi*, Jakarta : Rajawali Pers, 2012
- Simammora, Bilson , *Riset Pemasaran*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2004
- Siregar, Syofian, *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Emplementasi*, Yogyakarta : C.V Andi Offset, 2016
- Sugiyono, "*Metode Penelitian Bisnis*", Bandung: CV Alfabeta, 1999
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi*, Bandung, Alfabeta, 2012

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015
- Swastha, Basu, *Azas-azas Marketing*, Yogyakarta : Liberty Yogyakarta, 2002
- Taufiq Amir, M., *manajemen Ritel*, Jakarta: PPM, 2004
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Edisi II. Andi, 2007
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset., 2008
- Usman, Husaini, & Purnomo Setiady Akbar, *Pengantar Statistika*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008
- Utami, Cristina, *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat, 2008
- Wauran, Pricilia, “*Pengaruh Promosi Penjualan dan Servicescape Terhadap Impulse Buying dengan Hopping Emotion sebagai Variabel Intervening*”
Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi, Jurnal Berkala Ilmiah efisiensi Volume 16 No. 04 Tahun 2016
- Wikipedia, *Grab (Aplikasi)*, [https://id.wikipedia.org/wiki/Grab_\(aplikasi\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Grab_(aplikasi))
- Wordpress, *Sejarah Grab*, <https://grabaja.wordpress.com/sejarah/>
- W. Griffin, Ricky, dkk, *Bisnis Edisi Kedelapan*, Jakarta : Penerbit Erlangga, 2007
- Zulfikar, *Pengantar Pasar Modal dengan Pendekatan Statistik*, Yogyakarta : Deepublish, 2016