

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terkait dengan pengaruh kualitas pelayanan, harga, promosi terhadap kepuasan konsumen jasa transportasi ojek online Grab di Tulungagung maka, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen jasa transportasi ojek online Grab di Tulungagung.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan kepuasan konsumen jasa transportasi ojek online Grab di Tulungagung.
3. Promosi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap peningkatan kepuasan konsumen jasa transportasi ojek online Grab di Tulungagung.
4. Secara bersama-sama kualitas pelayanan, harga, promosi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen jasa transportasi ojek online Grab di Tulungagung.
5. Kualitas pelayanan berpengaruh dominan terhadap peningkatan kepuasan konsumen jasa transportasi ojek online Grab di Tulungagung.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Akademik

Dalam penelitian ini diharapkan dapat dijadikan tambahan keilmuan di bidang ekonomi syariah yang berkaitan dengan potongan harga, promosi penjualan dan display terhadap peningkatan impulse buying konsumen. Namun bagi pihak akademisi masih banyak kekurangan dalam hal kajian maupun teori-teori yang digunakan untuk mendukung penelitian ini, sehingga perlu adanya penelitian lanjutan yang lebih mendalam agar hasil yang diberikan bisa sesuai dengan kondisi yang sesungguhnya.

2. Bagi Perusahaan

a. Transportasi ojek online Grab, diharapkan selalu memberikan potongan harga dan tidak hanya produk itu-itu saja tetapi ada produk yang jarang diberikan potongan harga, agar konsumen jadi lebih merasa tertarik menggunakan jasa Grab. Produk yang menawarkan potongan harga sebaiknya juga memperhatikan kualitas jadi walaupun murah tetap berkualitas sehingga memiliki daya saing dengan produk-produk lain.

- b. Transportasi ojek online Grab, diharapkan dalam pematokan harga dengan memberikan kualitas pelayanan yang maksimum sehingga dapat menimbulkan kepuasan konsumen untuk menggunakan jasa tersebut. Dan beberapa yang kurang diharapkan lebih baik lagi agar meningkatkan pengguna Grab.
 - c. Transportasi ojek online Grab, diharapkan selalu membuat promosi penjualan yang inovatif agar bisa menarik para konsumen untuk menggunakan jasa transportasi ojek online Grab. Perusahaan diharapkan terus kreatif dalam merancang dan menjalankan kegiatan promosi dalam upaya menarik dan mempengaruhi konsumen untuk merasa puas perusahaan perlu membuat perencanaan yang matang, menetapkan tujuan promosi yang jelas, dan selalu melakukan evaluasi dapat terarah dan dapat dikontrol dengan baik. Dan lebih sering saja melakukan donasi dalam promosi penjualannya untuk membantu orang yang tidak mampu.
3. Bagi peneliti yang akan datang

Bahan untuk peneliti selanjutnya sebaiknya menggunakan variabel yang lain yang memiliki implikasi langsung terhadap peningkatan kepuasan konsumen transportasi ojek online Grab di Wilayah Tulungagung.

