

DAFTAR PUSTAKA

- Budi, Satria. 2012. *Pengaruh Salesmanship Terhadap Penjualan Mobil Toyota Kijang Innova Pada PT. Agung Automall Duri*. Riau: Skripsi.
- Budiantoro, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Christian, Andri. 2018. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kuantitas Klien Produk Mitra Iqra' Plus Pada Pt Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera 1912 Kantor Unit Operasional Tulungagung IAIN Tulungagung*.
- Chotimah, Chusnul. 2019. *Blue Ocean Strategy Humas dalam Pengembangan Lembaga Perguruan Tinggi Keagamaan Islam: Studi Kasus di IAIN Tulungagung*. Tulungagung: Akademia Pustaka.
- Damanhuri, Moh. Yahya. 2011. *Manajemen Penjualan*. Bekasi: PT Terang Mulia Abadi.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2009. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Marwah.
- Francis Tantri dan Thamrin Abdullah. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Gitosudarmo, Indriyono. 2001. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Griffin R. W. 2004. *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Hendar. 2010. *Manajemen Perusahaan Koperasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hedynata, Wirawan E.D.Radianto. 2016. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack*.
- Hengdada, Miss Atiyah. 2014. *Strategi Pemasaran Produk Murabahah di PT. Bank Pembiayaan Pasar Syariah Formes Sleman Yogyakarta*. UIN Yogyakarta : Skripsi.
- Herlin Ie, dkk. 2015. *Penerapan Strategi Promosi Pada Pemasaran Produk Federal Parts Cv. Kanaka Jaya Manado*.
- Jakfar dan Kasmir. 2008. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Jumingan. 2011. *Studi Kelayakan Bisnis Teori dan Pembuatan Proposal Kelayakan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Kamarudin. 2017. *Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Gas Elpiji Perspektif Ekonomi Islam*.
- Kotler, Philip. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gray Armstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : PT Indeks.
- Kotler, Philip. *Marketing Management, sixth Edition Analysis, Planning, Implementation and Control*. 1991. Jakarta: Erlangga.
- Kasmir. 2003. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2007. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media.
- Kuncoro, Mudrajad. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jogjakarta : Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 2010. *Modul Kewirausahaan: Untuk Program Strata 1*. Jakarta: PT Mizan Publika.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: konsep pesan, media, branding, anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- M. Husaini dan J. Hutabarat. 2006. *Proses, Formulasi & Implementasi Manajemen Strategik Kontemporer*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Masogi, Muh. Adzim. 2014. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Omzet Penjualan Produk Telkomsel Pada PT. Ardan Masogi di Kabupaten Pinrang*. Makassar: tidak diterbitkan.
- Moleong, J Lexy. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Roskadarya.
- Munadi, Fandi Ahmad. 2014. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor pada CV Turangga Mas Motor*. Universitas Gunadarma Depok : Skripsi.
- Mukaromah, Siti Laelatul. 2019. *Peran Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan pada Wisata Edukasi Kampung Coklat di Kabupaten Blitar*.
- Purnama S. M. Lingga. 2004. *Strategic Marketing Plan: Panduan Lengkap dan Praktis Menyusun Rencana Pemasaran yang Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Prastowo, Andi. 2011. *Memahami Metode-Metode Penelitian*. (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Swastha, Basu. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saprijal, Makmur. 2015. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian*. Universitas Pasir Pengaraian.
- Suindrawati. 2015. *Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan*. UIN Semarang : Skripsi.
- Sanjaya, Rendy Septi. 2017. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Unit Usaha Aqiqah Pada Laz Nurul Hayat Medan (Pendekatan Analisis Swot)*. Uin Sumatra Utara.
- Sugiono. 2016. *Cara Mudah Menyusun Skripsi Tesis dan Disertasi*. Bandung : Alfabeta.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta : Alim's Publishing.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Shimp, Terence A. 2000. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI.
- Tjiptono , Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Umar, Husein. 2006. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.