

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak.....	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	8
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Penegasan Istilah	10
G. Sistematika Penulisan.....	11

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Deskripsi Teori.....	13
1. Kajian Strategi Pemasaran.....	13
2. Meningkatkan Volume Penjualan	18
3. Kajian Strategi Promosi.....	24
4. Kajian Strategi Produk	35
5. Kajian Strategi Penetapan Harga.....	42
B. Penelitian Terdahulu.....	45
C. Kerangka Konseptual	52

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	54
B. Lokasi Penelitian	56
C. Kehadiran Peneliti	57
D. Data dan Sumber Data.....	59
E. Teknik Pengumpulan Data	62
F. Teknik Analisis Data.....	65
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	68
H. Tahap-tahap Penelitian	71

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	73
B. Temuan Penelitian.....	94

BAB V : PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran Melalui Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan	98
B. Strategi Pemasaran Melalui Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan	102
C. Strategi Pemasaran Melalui Penetapan Harga dalam Meningkatkan Volume Penjualan	106

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	109
B. Saran.....	110

DAFTAR PUSTAKA	111
-----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN