

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Albani, Muhammad Nashiruddin. 1995. *Silsilah Hadits Dha'if dan Maudhu'*, Jilid 1, terj. A.M. Basalamah. (Jakarta: Gema Insani Press)
- Al-Alwani, Taha Jabir. 2005. *Bisnis Islam*. Yogyakarta: Ak Group, 2005.
- Alasqolani, Ibnu Hajar. t.t. *Bulughul Marom Min Adilatil Ahkam*. Jakarta: Daruun Nasyir Al Misyriyyah.
- Al-Kaaf, Abdullah Zakiy. 2002. *Ekonomi Dalam Perspektif Islam*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- An-Naisaburi, Abu Abdullah Al-Hakim. t.t. *Al-Mustadrak 'ala Sahihain*, Juz II. Beirut: Maktabah Al-Matbu'at Islamiah.
- Anwar, Saifudin. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.
- Arijanto, Agus. 2011. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Badroen, Faisal. 2015. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Baqi, Muhammad Fu'ad Abdul. 2017. *Shahih Bukhari Muslim*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Barus, Elida dan Nuraini. 2016. "Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi Pada Rumah Makan Wong Solo Medan), *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*" Vol. 2, No. 2. Dalam <http://jurnal.unsyiah.ac.id/JPED/article/view>. Diakses 19 Pebruari 2019.

- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media.
- Cahyono, Ardian. 2015. *Pengaruh Keragaman Produk dan Etika Bisnis Islam terhadap Minat Pembelian Konsumen (Studi di Baitul Muslim Assidiq Yogyakarta)*. skripsi (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga), <http://digilib.uin-suka.ac.id/16878>. Diakses pada 18 Maret 2019.
- Djakfar, Muhammad. 2008. *Etika Bisnis Islam Tataran Teoritis dan Praktis*. Malang: UIN Malang Press.
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: Penebar Plus Imprint dari penebar swadaya.
- Djazuli dan Janwari, Yadi. 2002. *Lembaga-Lembaga Perekonomian Umat*. Jakarta: Penerbit PT Raja Grafindo.
- Farid, Muhammad dan Amilatuz Zahroh. 2015. "Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Perdagangan Sapi di Pasar Hewan Pasirian, Istishoduna" Vol. 6 No. 2 dalam <http://ejournal.iaisyarifuddin.ac.id/index.php/iqtishoduna/article/view>. Diakses 19 Pebruari 2019.
- Farida, Nur. 2009. *Me, My Food and My Health*. Jakarta: Grasindo.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif, Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hulaimi, Ahmad, et. all.. 2002. "Etika Bisnis Islam dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam" vol. 2, no. 1 dalam <http://journal.febi.uinib.ac.id/index.php/article/view>. Diakses 23 Juni 2019.
- Husna, Khotimatul. 2010. *40 Hadits Shahih*. Yogyakarta: PT LKS Printing Cemerlang.
- Irawan, Heri. 2017. *Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang Sembako di Pasar Sentral Sinjai*. skripsi (Makassar: UIN Alauddin), <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/1850/1>. Diakses 06 Mei 2019.

- Izzan, Ahmad. & Syahri Tanjung. 2006. *Referensi Ekonomi Syariah: Ayat-Ayat Al-Qur'an yang Berdimensi Ekonomi*. (Cet. 1), (Bandung: PT Remaja Rosdakarya)
- Kementerian Agama RI. t.t. *Bukhara Al-Qur'anTajwid & Terjemah*. t.t.p.: Sygma Exagrafika.
- Khotimah, Khusnul. 2017. *Implementasi Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam di Aflah Bakery Yogyakarta*, skripsi (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2017). [http://digilib.uin-suka.ac.id/25958/2/10240042\\_BAB-I\\_IV-atau-V\\_DAFTAR-PUSTAKA.pdf](http://digilib.uin-suka.ac.id/25958/2/10240042_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf). Diakses 07 Agustus 2019.
- Meylinda, Maudy Vena. 2017. "*Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Minat Beli Melalui Sistem Online Shop (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar)*". skripsi UIN Alauddin Makassar. Dalam <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/7806/1/Maudy%2520Vena.pdf>. Diakses 18 Maret 2019.
- Moleong, Lexy. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Muhyiddin, Nurlina T., et. all.. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi dan Sosial: Teori, Konsep dan Rencana Proposal*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyana, Deddy . 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muslich. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Ekonisia.
- Nawatmi, Sri. 2010. "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam, Jurnal Fokus Ekonomi" Vol. 9, No. 1 dalam <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe2/article/view/1666>. Diakses 19 Pebruari 2019.
- Nilasari, Eswika & Istiatin. 2015. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dealer PT. Ramayana Motor Sukoharjo, Jurnal Paradigma" vol. 13, No. 01 dalam <http://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JABA/article/download>. diakses 18 Maret 2019.

- Nopriansyah, Waldi. 2019. *Hukum Bisnis Di Indonesia (Dilengkapi dengan hukum Bisnis dalam Perspektif Syariah)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Qardhawi, Yusuf. 2001. *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*. Jakarta: Robbani Press.
- Qardhawi, Yusuf. 2006. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Penerbit Gema Insani.
- Rahmat, Muhammad Arif. 2017. *Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Bisnis Elektronik Di Bone Trade Center (BTC) Kabupaten*. skripsi UIN Alauddin Makassar. Dalam <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/7069/1/MUHAMMAD%2520ARIF%2520RAHMAT.pdf>. Diakses 08 Pebruari 2019.
- Ramdan, Anton. 2013. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Bee Media Indonesia.
- Rivai, Veithzal, et. all.. 2012. *Islamic Business and Economic Ethics: Mengacu pada Al-Qur'an dan Mengikuti Jejak Rasulullah SAW dalam Bisnis, Keuangan, dan Ekonomi*. (Jakarta: Bumi Aksara)
- Rosa, Aldea. 2018. "Analisis Penerapan Etika Bisnis Yang Berwawasan Lingkungan Terhadap Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam". skripsi UIN Raden Intan Lampung. Dalam <http://repository.radenintan.ac.id/4705/1/ALDEA%2520ROSA.pdf>. diakses 18 Maret 2019.
- Rosiyana, Leli, et. all.. 2017. Implementasi Etika Bisnis Islam Guna Membangun Bisnis yang Islami (Studi pada Waroeng Steak And Shakee Cabang Malang), Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)" vol. 53, no. 1.dalam <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view>. Diakses 18 Maret 2019.
- Sampurno, Wahyu Mijil." Penerapan Etika Bisnis Islam dan Dampaknya Terhadap Kemajuan Bisnis Industri Rumah Tangga, Journal of Islamic Economics Lariba" vol. 2 dalam <http://journal.uui.ac.id/JIELariba/article/download>. Diakses 05 Pebruari 2019.

- Sangradji, Etta Mamang. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Sari, Irna. 2017. *Penerapan Etika Bisnis Bagi Para Pedagang Muslim Dalam Persaingan Usaha (Studi Pada Pasar Butung Makassar)*. skripsi UIN Alauddin Makassar. Dalam <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/4829/Irnasari.PDF&ved=2ahUKEwid9eyz2>, diakses 08 Pebruari 2019.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sujatmiko, Eko. 2014. *Kamus IPS*. (Surakarta: Aksara Sinergi Medi Cet. 1)
- Susanti, Evi. 2019. *Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Usaha Mebel Di CV. Jati Karya Palembang*. skripsi UIN Raden Fatah Palembang. Dalam <http://eprints.radenfatah.ac.id/859/1/Evi%2520Susanti%2520%252812190071%2529.pdf>. Diakses 05 Pebruari 2019.
- Tika, Moh. Pebundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Winarti, Sri. 2006. *Minuman Kesehatan*. Surabaya: Trubus Agrisarana.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Zainal, Veithzal Rivai, et. all.. 2014. *The Economic of Education Mengelola Pendidikan Secara Profesional untuk Meraih Mutu dengan Pendekatan Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.