

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Penerapan Etika Bisnis Islam Pedagang Makanan dan Minuman di Lingkungan Sekitar Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung dalam Meningkatkan Minat Beli dan Kepuasan Konsumen” ini ditulis oleh Umi Hanik, NIM. 17402153460, pembimbing Nur Aziz Muslim, M.H.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin meningkatnya jumlah mahasiswa IAIN Tulungagung tiap tahunnya serta keinginan mahasiswa untuk membeli makanan dan minuman yang sesuai dengan syariat. Dikarenakan di luar sana masih banyak pedagang yang berjualan belum menerapkan etika bisnis Islam sepenuhnya.

Fokus penelitian skripsi ini adalah bagaimana penerapan etika bisnis Islam pedagang makanan dan minuman di sekitar IAIN Tulungagung?, bagaimana dampak dari penerapan etika bisnis Islam pedagang makanan dan minuman di sekitar IAIN Tulungagung?, dan bagaimana kendala dan solusi dalam penerapan etika bisnis Islam pedagang makanan dan minuman di sekitar IAIN Tulungagung?. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan etika bisnis Islam pedagang makanan dan minuman di sekitar IAIN Tulungagung, untuk mengetahui dampak dari penerapan etika bisnis Islam pedagang makanan dan minuman di sekitar IAIN Tulungagung, dan untuk mengetahui kendala dan solusi dalam penerapan etika bisnis Islam pedagang makanan dan minuman di sekitar IAIN Tulungagung.

Metode penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Pengumpulan data yang dilakukan melalui teknik observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Analisis data yang dilakukan secara kualitatif dengan prosedur yaitu melalui proses pengumpulan data, sumber data, analisis data dan keabsahan data.

Hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa pedagang dalam penerapan etika bisnis Islam masih belum sepenuhnya diterapkan antara lain prinsip tertib administrasi dan transparan dalam penetapan harga, yang sudah diterapkan adalah bersandar pada ketentuan Tuhan (tauhid), menjual barang halal dan baik mutunya, tidak menggunakan sumpah, longgar dan bermurah hati, dan membangun hubungan baik antar pedagang. Dampak dari penerapan etika bisnis Islam adalah hidup menjadi lebih berkah dan tercukupi serta pelanggan semakin bertambah banyak sehingga pendapatan juga meningkat. Kendala yang dihadapi antara lain harga bahan baku tidak stabil solusinya pedagang harus pintar berinovasi dan kreatif agar untung bisa maksimal, persaingan usaha yang ketat solusinya menonjolkan makanan dan minuman yang menjadi ciri khas, pedagang tidak bisa memprediksi kondisi pasar solusinya memasak makanan sedikit jika habis memasak lagi, kendala terakhir kualitas rasa bisa tiap saat berubah solusinya pemilik warung harus memastikan sendiri kualitas rasa makanan dan minuman yang dijual, kendala terakhir banyak pedagang yang belum mengetahui prinsip etika bisnis Islam sepenuhnya solusinya pedagang harus mempelajarinya ke orang yang lebih paham tentang Islam.

Kata kunci: etika bisnis Islam, pedagang makanan dan minuman

ABSTRACT

The thesis by the title “Applying of Islamic business ethic on food and drink merchant at surrounding environment of State Islamic Institute of Religion Tulungagung in increasng buying interest and customer satisfaction” this thesis has been written by Umi Hanik, NIM 17402153460, and guided by Nur Aziz Muslim, M.H.I.

The background of this research is the increasing number of student in IAIN Tulungagung each year and the desire of student to buy food and drink in accordance with the Shari’a. because there are many merchant who sell haven’t applied the Islamic business ethics yet completely.

The focus of this research are how is the applying Islamic business ethics of the food and drink merchants at surrounding environment of IAIN Tulungagung? How are the effects of applying Islamic Business ethics of food and drink merchants at surrounding environment of IAIN Tulungagung? How are obstacle and solution of applying Islamic business ethic of food and drink merchant at surrounding environment of IAIN Tulungagung. Moreover, the goals of this research are to know how the applying Islamic business ethics of food and drink merchant at surrounding environment of IAIN Tulungagung, to know the effect of applying Islamic business ethics of food and drink merchant at surrounding environment of IAIN Tulungagung, and to know the obstacle and the solution in applying Islamic business ethics at surrounding environment of IAIN Tulungagung.

The method of this research is qualitative research with descriptive approach. The accumulation of data has been done by observation technique, interview and documentation. The analysis of data is done with qualitative and the procedures of it are the proses of data accumulation, data sources, data analysis and legality of data.

The result of this research can be known the merchant haven’t applied the Islamic business ethics yet completely. The ethics which haven’t applied yet are the principles of good administration and decide the price transparently. While the ethics which have been done are have the basic of the god, sell the halal dam good things, not use pledge, generous, have friendship and tolerant build the good relation among the merchants. The effects of applying Islamic business ethics are they have the blessing and prosperous living and their customers is more so the income increases too and the obstacles of it are the price of raw material isn’t stable, so the merchants must be smart to make innovation and creativity in order to get more profit. In addition, the competition of effort is strict, so the merchants must show the characteristic of their food and drink. Furthermore, the merchants can’t predict the condition market, so they must cook the food with a little and cook again if it is used up. Quality of taste can change every time, so the owners of stall must enactive the quality of taste their food and drink lonely. The last many merchants who don’t know the principle of Islamic business ethics, the merchants must learn it to people who understand about Islamic.

Keywords: Islamic business ethic, food and drink merchant.