

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
Abstract	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Batasan Masalah	8
E. Kegunaan Penelitian	9
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi	12

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Tinjauan Tentang Etika Bisnis Islam.....	14
---	----

1. Pengertian Etika.....	14
2. Pengertian Etika Menurut Islam	14
3. Pengertian Etika Bisnis.....	16
4. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Umum.....	17
5. Pengertian Etika Bisnis Islam.....	18
6. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam	21
7. Bisnis dalam Al-Qur'an dan Tujuannya	25
a. Bisnis dalam Al-Qur'an.....	25
b. Tujuan Bisnis dalam Al-Qur'an.....	27
c. Bisnis dalam Al-Hadits.....	28
d. Tujuan Bisnis dalam Hadits.....	30
8. Fungsi Etika Bisnis Islam	32
9. Tujuan Bisnis dalam Islam	33
B. Tinjauan Tentang Kepuasan Konsumen.....	37
1. Pengertian Kepuasan Konsumen	37
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen.....	36
3. Kepuasan Konsumen dalam Perspektif Islam	37
C. Tinjauan Tentang Minat Beli.....	39
1. Pengertian Minat Beli	39
2. Minat Beli Menurut Perspektif Ekonomi Islam.....	43
D. Tinjauan Tentang Pedagang.....	45
1. Pengertian Pedagang dan Macam-Macamnya.....	45
E. Hasil Penelitian Terdahulu.....	47

F. Kerangka Berpikir.....	51
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	52
B. Lokasi Penelitian	53
C. Kehadiran Peneliti	53
D. Data dan Sumber Data.....	54
E. Teknik Pengumpulan Data	55
F. Teknik Analisis Data	57
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	58
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	59
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	61
B. Penerapan Etika Bisnis Islam Pedagang Makanan dan Minuman di Lingkungan Sekitar IAIN Tulungagung	63
C. Dampak Penerapan Etika Bisnis Islam Pedagang Makanan dan Minuman di Lingkungan Sekitar IAIN Tulungagung	76
D. Kendala dan Solusi dalam Penerapan Etika Bisnis Islam Pedagang Makanan dan Minuman di Lingkungan Sekitar IAIN Tulungagung.....	78
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Penerapan Etika Bisnis Islam Pedagang Makanan dan Minuman di Lingkungan Sekitar IAIN Tulungagung	81

B. Dampak dari Penerapan Etika Bisnis Islam Pedagang Makanan dan Minuman di Lingkungan Sekitar IAIN Tulungagung	86
C. Kendala dan Solusi dalam Penerapan Etika Bisnis Islam Pedagang Makanan dan Minuman di Lingkungan Sekitar IAIN Tulungagung.....	87

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	89
B. Saran	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN