

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Sebagian besar pedagang makanan dan minuman di lingkungan sekitar IAIN Tulungagung belum menerapkan etika bisnis Islam sepenuhnya, antara lain prinsip tertib administrasi dan penetapan harga secara transparan. Sedangkan prinsip yang sudah diterapkan yaitu bersandar pada ketentuan Tuhan, menjual barang halal dan baik, longgar dan transparan, menjaga hubungan baik antar pedagang serta dilarang menggunakan sumpah.
2. Dampak penerapan etika bisnis Islam pedagang makanan dan minuman di sekitar IAIN Tulungagung antara lain pedagang merasakan hidupnya menjadi lebih berkah dan tenang karena sudah berdagang sesuai syariat Islam. Konsumen juga terus kembali datang ke warung untuk menikmati makanan dan minuman dan menimbulkan kepuasan bagi konsumen sehingga pendapatan pedagang meningkat.
3. Kendala dan solusi penerapan etika bisnis Islam pedagang makanan dan minuman antara lain harga bahan baku yang tidak stabil, solusinya pedagang harus kreatif dan inovatif; Kualitas rasa bisa berubah jika yang membuat makanan tersebut bukan pemiliknya. Solusinya pemilik warung harus terjun langsung untuk memastikan rasanya; Persaingan usaha makanan dan minuman yang sejenis, solusinya pedagang harus

melakukan inovasi dan menonjolkan makanan yang menjadi ciri khas di warung tersebut; Pedagang tidak bisa memprediksi kondisi pasar, solusinya pedagang membuat makanan sedikit apabila habis membuat ulang; pedagang belum mengetahui sepenuhnya prinsip etika bisnis Islam, solusinya pedagang harus mempelajarinya ke orang yang lebih paham Islam.

B. Saran

1. Bagi pedagang makanan dan minuman di sekitar IAIN Tulungagung

Bagi pedagang makanan dan minuman di sekitar IAIN Tulungagung diharapkan lebih memperhatikan prinsip-prinsip etika bisnis Islam dalam kegiatan berbisnis. Supaya makanan dan minuman yang dijual sesuai syariat Islam dan kualitasnya selalu diperhatikan.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat dikembangkan dan dilanjutkan melalui penelitian berikutnya agar ditemukan peranan etika bisnis Islam dalam kegiatan berbisnis.