

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar,Purnomo Setiady dan Husaini Usman.2009.*Metodologi Penelitian Sosial*.Jakarta : Bumi Aksara.
- Al-Albani,Syaikh Muhammad Nashiruddin.2016.*Jilbab Wanita Muslimah Menurut Qur'an dan Sunnah*,Solo : At-Tibyan.
- Anandita,Devi.2014."Konsumsi pada Tanda Fashion Hijab, Jurnal Mahasiswa Sosiologi"Vol.3,No.1,dalam <http://jmsos.studentjournal.ub.ac.id>, tanggal 05 Februari 2019.
- Astuti,Endang Dwi.2013."Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda,eJournal Psikologi" Vol.1,No.2,dalam <https://www.ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id>, tanggal 05 Februari 2019.
- Bungin, Muhammad Burhan,2008.*Penelitian Kualitatif*, Jakarta : Kencana Prenata Media Group.
- Chrisnawati,Dian dan Sri Muliati Abdullah,2011."Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian (Studi Kasus Pada Remaja Berstatus Sosial Ekonomi Rendah),Jurnal Spirits" Vol.2, No.1,dalam <https://docplayer.info> tanggal 06 Agustus 2019.
- Emzir.2010.*Analisis Data (Metodologi Penelitian Kualitatif)*,Jakarta: Rajawali Pers.
- Gunawan,Imam.2013.*Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*,Jakarta :PT Bumi Aksara.
- Jasmani,2013."Hijab dan Jilbab Menurut Hukum Fikih,Jurnal Al-‘Adl", Vol.6,No.2,dalam <http://ejournal.iainkediri.ac.id>, tanggal 06 Agustus 2019.
- Keller dan Kotler.2008.*Manajemen pemasaran Edisi 12*, Cetakan Kedua,PT Indeks Jakarta.
- Kementrian Agama RI.*Bukhara Al-Qur'an Tajwid dan Terjemah*,t.t.p : Sygma Exagrafika.

Lisma, Niati, dkk. 2016. "Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ditinjau dari Motif Bertransaksi (Studi Kasus pada Mahasiswi S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan Tahun 2012), Jurnal Pendidikan Ekonomi" Vol.09, No.1, dalam <https://www.journal.um.ac.id>, tanggal 16 April 2019.

Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu. 2002. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Bandung : PT Refika Aditama.

Moleong, Lexy J. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Cet 31*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosdakarya.

Muhammad. 2004. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*, Yogyakarta : Anggota IKAPI.

Munawir, Ahwan Warson. t.t. *Kamus Arab-Indonesia Al-Munawwir*, Yogyakarta : Unit Pengadaan Buku-buku Ilmiah Pondok Pesantren Al Munawwir Krapyak.

Nurohman, Dede. 2001. *Memahami Dasar-dasar Ekonomi Islam*, Yogyakarta : Teras.

Nurohman, Dede. 2001. *Memahami Dasar-dasar Ekonomi Islam*, Yogyakarta : Teras.

Padmi, Ni Made Sri Kesari Dharma, dkk. 2017. "Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Buah-buahan di Moena Fresh Bali, E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata" Vol.6, No.4, dalam <https://ojs.unud.ac.id>, tanggal 20 April 2019.

Putra,Rano.2017."Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswai Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pontianak dalam Mengikuti Trend Fashion (Sebuah Telaah Teori Konsumsi Islam),Jurnal Al-Maslahah"Vol.13, No.02,dalam <https://jurnaliainpontianak.or.id>, tanggal 18 April 2019.

Qaradhawi,Yusuf.2018.*Norma dan Etika Ekonomi Islam*,Jakarta : Gema Insani.

Rozalinda.2014.*Ekonomi Islam (Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi)*, Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.

Saprudin,Muhamad,dkk.2016."Motivasi Pemakaian Jilbab Mahasiswi Islam Universitas Negeri Jakarta, Jurnal Studi Al-Qur'an"Vol.12,No.2,dalam <http://journal.unj.ac.id>, tanggal 08 Februari 2019.

Sarosa, Samiaji.2012.*Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*,Jakarta : PT Indeks.

Sodiq,Burhan.2006.*Engkau Lebih Cantik dengan Jilbab*,Cet.1,Sukoharjo : Samudera.

Subagyo,Rokhmat,2016.*Ekonomi Mikro Islam*,Jakarta : Alim's Publishing.

Subagyo,Rokhmat,2017.*Metode Penelitian Ekonomi Islam*,Jakarta : Alim's Publishing.

Sugiyono.2005.*Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung : Alfabeta.

Sugiyono.2008.*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan, Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*,Bandung : Alfabeta.

Sugiyono.2008.*Metode Penelitian Kualitatif*,Edisi Ke 3,Yogyakarta : ALFABETA.

Sugiyono.2018.*Penelitian Kualitatif*,Ed.3,Yogyakarta : ALFABETA.

Suprayitno,Eko.2005.*Ekonomi Islam (Pendekatan Ekonomi Makro Islam dan Konvensional)*,Yogyakarta : Graha Ilmu.

Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa,2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*,Ed.3,Cet.3, Jakarta : Balai Pustaka.

Trisna,Dian.2017.”Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Produk Buah Lokal di Pasar Modern Kota Palopo”Vol.5, No.2,dalam <https://journal.uncp.ac.id>, tanggal 20 April 2019.

Umar,Husein,2005.*Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*,Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Uyun,Fitratul & Muhammad Walid,2012. *Etika Berpakaian Bagi Perempuan*, Malang: UIN Maliki Press.