

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswi Ekonomi Syari’ah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung dalam Pembelian Jilbab Menurut Prespektif Ekonomi Islam” ini ditulis oleh Cahyanti Ekandari, NIM. 17402153440, pembimbing Nur Aziz Muslim, M.H.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh gaya hidup mahasiswi yang biasanya cepat berubah. Mereka ingin menyesuaikan *trend* (model) agar lebih modis dan terlihat berbeda. Pada akhirnya mereka semakin kecanduan untuk mengenakan berbagai model jilbab terbaru.

Fokus penelitian ini adalah (1) Bagaimana perilaku konsumtif mahasiswi Ekonomi Syari’ah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung dalam pembelian jilbab ? (2) Bagaimana perilaku konsumtif mahasiswi Ekonomi Syari’ah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung dalam pembelian jilbab prespektif ekonomi Islam ?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan. Data-data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer maupun sekunder. Data ini diperoleh peneliti melalui observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini adalah (1) Perilaku konsumtif mahasiswi dapat dilihat dari jumlah mereka mengganti jilbab dalam kegiatan sehari-harinya, tergantung dari aktivitas dan warna pakaian yang mereka pakai serta jika mereka mempunyai uang dan juga muncul model jilbab baru, mereka bisa membeli jilbab sebanyak 2-3 kali dalam 1 bulan. (2) Dilihat dari segi ekonomi islam, bahwa sebagian besar perilaku konsumsi mahasiswi Ekonomi Syari’ah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung belum sesuai dengan konsep konsumsi islam. Hal itu dapat dilihat dari pengetahuan mereka terhadap konsep konsumsi islam, tetapi mereka belum menerapkannya dalam kegiatan sehari-hari.

**Kata kunci : Perilaku konsumsi, mahasiswi, jilbab**

## ABSTRACT

The thesis "Analysis of Consumption Behavior in Student of Syari'a Economics at the Tulungagung State Islamic Institute in Buying of Hijab Prespective of Islamic Economic" is written by Cahyanti Ekdari, NIM.17402153440, did advisore by Nur Aziz Muslim,M.H.I.

This research is motivated by the lifestyle of female college students who usually change rapidly. They want to adjust trends (models) to be more fashionable and look different. In the end they are increasingly addicted to wearing various latest hijab models.

The focus's of the research are (1) How student behavior of syari'a economics at the Tulungagung State Islamic Institute in buying of hijab ? (2) How to student behavior of syari'a economics at the Tulungagung State Islamic Institute in buying of hijab prespective Islamic economic ?

This study uses a qualitative approach with a type of field research. The data used in this study are primary and secondary data. This data was obtained by researchers through observation, interviews and documentation.

The result's of research are (1) consumptive behavior of female students can be seen from the number of people who replace the headscarves in their daily activities, depending on the activity and color of the clothes they use and if they have money and also come up with new hijab models, they can buy as much as 2-3 times in 1 month. (2) In terms of Islamic economics, most of the consumption behaviors of the students of the Syari'ah Economy in the Tulungagung State Islamic Institute are not yet in accordance with the concept of Islamic consumption. This can be seen from their knowledge of the concept of Islamic consumption, but they have not applied it in daily activities.

**Keywords: consumption behavior, students, hijab**