

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Perilaku Konsumtif Mahasiswi Ekonomi Syari'ah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung dalam Pembelian Jilbab

Sebagian besar mahasiswi menanggapi bahwa keberadaan trend jilbab pada saat ini baik, bagus, dan menarik sehingga dapat memotivasi para perempuan muslim untuk memakai jilbab.

Perilaku konsumtif mahasiswi dapat dilihat dari jumlah mereka mengganti jilbab dalam kegiatan sehari-harinya. Rata-rata mahasiswi mengganti jilbabnya dalam sehari 1-2 kali tergantung dari aktivitas dan warna pakaian yang mereka pakai.

Mereka senang membeli jilbab yang terkadang tidak sesuai dengan kebutuhannya. Hal tersebut terlihat dari kebiasaannya dalam mengganti jilbab lama dengan model yang kekinian sehingga jilbab yang lama akan jarang atau sudah tidak dipakai sama sekali.

Jika mereka mempunyai uang, mereka bisa membeli jilbab sebanyak 2-3 kali dalam 1 bulan. Walaupun demikian, juga terdapat mahasiswi yang tidak berbelanja setiap bulannya, namun mereka mengatakan akan berbelanja ketika sudah memiliki uang.

2. Perilaku Konsumtif Mahasiswi Ekonomi Syari'ah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung dalam Pembelian Jilbab Menurut Prespektif Ekonomi Islam

Dilihat dari segi ekonomi islam, bahwa sebagian besar perilaku konsumsi mahasiswi Ekonomi Syari'ah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung belum sesuai dengan konsep konsumsi islam. Sebenarnya mereka juga mengetahui tentang konsep konsumsi islam, tetapi mereka belum menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari.

Perilaku konsumsi mereka tergolong dalam perilaku konsumtif, dimana mereka dalam membeli jilbab lebih didorong oleh faktor keinginan. Mereka ingin tampil modis dan *stylish* agar tidak ketinggalan zaman. Serta menurut mereka hal yang dilakukan tersebut bukan termasuk pemborosan, karena jilbab merupakan kebutuhan untuk menutup aurat.

Dalam hal ini, Islam sangat melarang orang-orang berperilaku boros dan berlebih-lebihan, sesuai dalam QS.*Al-A'raf* ayat 31, yang berbunyi :

يَا بَنِي آدَمَ خُذُوا زِينَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ (٣١)

Artinya : “Hai anak Adam, pakailah pakaianmu yang indah di setiap (memasuki) masjid, makan dan minumlah, dan janganlah berlebih-lebihan, sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan.”

B. SARAN

Berdasarkan temuan di atas, maka dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai tambahan referensi bagi perpustakaan IAIN Tulungagung serta diharapkan untuk menambah buku tentang perilaku konsumsi lagi, baik konvensional maupun keislaman.

2. Bagi Lembaga

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan terhadap perilaku konsumsi seluruh mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah sebagai tempat penelitian.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dalam penelitian ini, peneliti hanya meneliti mahasiswa sebagai objek penelitiannya. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai acuan dalam menyelesaikan tugas perkuliahan bagi para mahasiswa maupun penelitian selanjutnya serta dapat memperluas lingkup objek penelitiannya.