

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melihat hasil penelitian yang telah dibahas mengenai Studi Komparasi Pengaruh Pembiayaan *Qardh*, Fluktuasi Harga Emas, Inflasi Pada Produk Gadai Emas Terhadap Profitabilitas Bank Syariah Mandiri dan Bank Negara Indonesia Syariah periode tahun 2013-2017, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat persamaan dan perbedaan pengaruh penyaluran pembiayaan *qardh* terhadap profitabilitas pada Bank Syariah Mandiri dan Bank Negara Indonesia Syariah

a. Persamaan

Secara parsial variabel pembiayaan *qardh* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas pada Bank Syariah Mandiri dan Bank Negara Indonesia Syariah. Semakin tinggi variabel penyaluran pembiayaan *qardh* maka akan berdampak pada kenaikan profitabilitas Bank Syariah Mandiri dan Bank Negara Indonesia Syariah, begitu juga sebaliknya.

b. Perbedaan

Berdasarkan uji beda (*Independent Sample T-Test*) menyatakan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara pengaruh pembiayaan *qardh* terhadap profitabilitas pada Bank Syariah Mandiri

dan Bank Negara Indonesia Syariah. Dari adanya perbedaan tersebut dapat diketahui lebih besar pengaruh pembiayaan *qardh* terhadap profitabilitas pada Bank Syariah Mandiri dari pada Bank Negara Indonesia Syariah.

2. Terdapat persamaan dan perbedaan pengaruh fluktuasi harga emas terhadap profitabilitas pada Bank Syariah Mandiri dan Bank Negara Indonesia Syariah.

a. **Persamaan**

Secara parsial variabel fluktuasi harga emas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas pada Bank Syariah Mandiri dan Bank Negara Indonesia Syariah. Semakin tinggi variabel fluktuasi harga emas maka akan meningkatkan penyaluran pembiayaan gadai emas (*qardh*) sehingga akan berdampak pada peningkatan profitabilitas Bank Syariah Mandiri dan Bank Negara Indonesia Syariah namun tidak secara langsung. Begitu juga sebaliknya.

b. **Perbedaan**

Berdasarkan uji beda (*Independent Sample T-Test*) menyatakan bahwa tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara pengaruh fluktuasi harga emas terhadap profitabilitas pada Bank Syariah Mandiri dan Bank Negara Indonesia Syariah. Artinya bahwa data homogen sehingga dapat disimpulkan bahwa varian populasi identik.

Hal itu berarti bahwa populasi yang diteliti memiliki sifat-sifat yang relatif seragam satu sama lainnya.

3. Terdapat persamaan dan perbedaan pengaruh inflasi terhadap profitabilitas pada Bank Syariah Mandiri dan Bank Negara Indonesia Syariah.

a. Persamaan

Secara parsial variabel inflasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas pada Bank Syariah Mandiri dan Bank Negara Indonesia Syariah. Semakin tinggi variabel inflasi maka akan meningkatkan profitabilitas Bank Syariah Mandiri dan Bank Negara Indonesia Syariah begitu pula sebaliknya. Hal ini karena pada produk gadai emas, inflasi menjadi faktor utama yang memengaruhi naik turunnya harga emas. Harga emas sebagai salah satu acuan untuk menilai besarnya taksiran emas yang menjadi objek gadai. Maka dampaknya bagi BSM dan BNI Syariah yang memiliki produk gadai emas semakin meningkatkan profitabilitas karena semakin banyak nasabah yang akan menggadaikan emas dengan taksiran emas yang lebih tinggi dibanding biasanya.

b. Perbedaan

Berdasarkan uji beda (*Independent Sample T-Test*) menyatakan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara pengaruh inflasi terhadap profitabilitas pada Bank Syariah Mandiri dan Bank Negara Indonesia Syariah. Dari adanya perbedaan tersebut dapat diketahui

lebih besar pengaruh inflasi terhadap profitabilitas pada Bank Syariah Mandiri dari pada Bank Negara Indonesia Syariah.

4. Terdapat persamaan dan perbedaan pengaruh penyaluran pembiayaan *qardh*, fluktuasi harga emas, dan inflasi pada produk gadai emas secara bersama-sama terhadap profitabilitas pada Bank Syariah Mandiri dan Bank Negara Indonesia Syariah.

a. Persamaan

Secara bersama-sama (simultan) variabel penyaluran pembiayaan *qardh*, fluktuasi harga emas, dan inflasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas pada Bank Syariah Mandiri dan Bank Negara Indonesia Syariah.

b. Sedangkan berdasarkan uji beda (*Independent Sample T-Test*) menyatakan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara pengaruh penyaluran pembiayaan *qardh*, fluktuasi harga emas, dan inflasi secara bersama-sama terhadap profitabilitas pada Bank Syariah Mandiri dan Bank Negara Indonesia Syariah. Dari adanya perbedaan tersebut dapat diketahui lebih besar pengaruhnya terhadap profitabilitas pada Bank Syariah Mandiri dari pada Bank Negara Indonesia Syariah.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Bank Syariah Mandiri (BSM) dan Bank Negara Indonesia Syariah (BNI Syariah)

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran bagi pihak bank untuk meningkatkan profitabilitas maka hendaknya terus meningkatkan jumlah penyaluran pembiayaan dengan akad *qardh* dalam rangka rahn (gadai emas) ini dan tetap mempertahankan produk pembiayaan ini.

2. Bagi akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan mampu mendukung penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan laporan keuangan, gadai emas, maupun variabel makro ekonomi yang terdapat di perbankan syariah, terutama bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya jurusan Perbankan Syariah.

3. Bagi peneliti yang selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan peneliti menambah variabel-variabel lain dari faktor eksternal maupun faktor internal bank yang mempengaruhi profitabilitas indikator ROA. Misalnya dari eksternal bank seperti suku bunga, tingkat kurs, BI rate sedangkan dari internal bank yakni yang ada hubungannya dengan gadai emas di perbankan seperti variabel *save deposit box*. Keterbatasan penelitian ini yaitu hasil

analisis yang didapatkan bahwa profitabilitas dapat dipengaruhi oleh fluktuasi harga emas pada produk gadai emas syariah dan produk *safe deposit box*, namun pengaruhnya tidak banyak. Selain itu, diharapkan peneliti selanjutnya menggunakan sampel yang lebih banyak dan data terbaru, agar penelitian diperoleh hasil yang lebih baik.