

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, Hendri Hermawan. "Halal Lifestyle di Indonesia". *Jurnal An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 05 No. 02 Tahun 2019.
- Alma, Buchari. 2014. *Etika Bisnis Syari'ah*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- A'yunin, Fuadatul. "Analisis Strategi Pemasaran Produk Halal dalam Upaya Menjaga Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Perusahaan Kue Geti UD. Primadona Tulungagung)". Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung. Skripsi Tahun 2018.
- Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI. 2012. *Fatwa MUI dalam Perspektif Hukum dan Perundang-Undangan*. Jakarta: Puslitbang Lektur dan Khazanah Keagamaan Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI.
- Charity, May Lim. "Jaminan Produk Halal di Indonesia". *Jurnal Legislasi Indonesia*. Vol. 14 No. 1 Tahun 2017.
- Departemen Agama RI. 2014. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Sahifa.
- Djakfar, Muhammad. 2009. *Hukum Bisnis*. Malang: UIN Maliki Press.
- Faisal, Sanafiah. 1989. *Format-Format Penelitian Sosial: Dasar-Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: CV. Rajawali Press.
- Fajriyah, Lilis Wahidatul. "Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Tahubaxo Ibu Pudji Ungaran dalam Perspektif Ekonomi Islam". Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo. Skripsi Tahun 2018.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.

- Gunawan, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Indriantoro, Nur. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Irwanto, Agus Fatkur Rohman, & Noermijati. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Strategi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Pengaruhnya pada Terbentuknya Word of Mouth di Perumahan Madani Group Jabodetabek”. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol. 11 No. 1 Tahun 2013.
- Jumingan. 2014. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, diakses di <http://kbbi.web.id> pada tanggal 02 Mei 2019.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir dan Jakfar. 2007. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip. 1987. *Marketing*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Indeks-Pretice Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, terj. Bob Sabran. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Maldina, Eriza Yolanda dan Nurul Mubarak. “Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista”. *Jurnal I-Economic*. Vol. 3 No. 1 Tahun 2017.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad dan Alimin. 2004. *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFÉ.

- Munawwir, A.W. 1997. *Kamus al-Munawir: Arab Indonesia*. Surabaya: Pustaka Progressif.
- Mursid, M. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Purnama, Lingga. 2001. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rachmat. 2011. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Racmawati, Rina. “Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)”. *Jurnal Kompetensi Teknik*. Vol. 2 No. 2 Tahun 2011.
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business: Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Jakarta: Transmedia Pustaka.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Creating Effective Marketing Plan: Teknik Membuat Marketing Plan Berdasarkan Customer Values dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rofa’ah. 2016. *Pentingnya Kompetensi Guru dalam Kegiatan Pembelajaran dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saputra, Ahmad Ginanjar Prio. “Strategi Pemasaran Bisnis Budi Daya Ikan Hias Ditinjau dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Desa Bendiljati Wetan Sumbergempol Tulungagung)”. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung. Skripsi Tahun 2018.
- Shihab, M. Quraish. 2007. *Tafsir al-Misbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian al-Qur’an*. Jakarta: Penerbit Lentera Hati.
- \_\_\_\_\_. 1994. *Membumikan Al-Quran: Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat*. Bandung: Mizan.

- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Suindrawati. "Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora)". Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo. Skripsi Tahun 2015.
- Supriono. 1985. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: PT Salemba Empat.
- Susanto, Burhanuddin. 2011. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikat Halal*. Malang: UIN Maliki Press.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu. 1989. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- \_\_\_\_\_. 1998. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: BPFE.
- Syafrida. "Sertifikat Halal pada Produk Makanan dan Minuman Memberi Perlindungan dan Kepastian Hukum Hak-Hak Konsumen Muslim". *Jurnal Hukum*. Vol. 7 No. 2 Tahun 2016.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. 2005. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Undang-Undang No. 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal.
- Yoeti, Oka A. 1996. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Zulham. 2018. *Peran Negara dalam Perlindungan Konsumen Muslim Terhadap Produk Halal*. Jakarta: Kencana.

Zulkarnain. 2012. *Ilmu Menjual*. Yogyakarta: Graha Ilmu.