

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah amrin, 2007 *Strategi pemasaran asuransi syariah*, jakarta: grasindo
- Akhmad Mujahidin, 2014 *Ekonomi Islam Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara, dan Pasar*, Jakarta; PT. RajaGrafindo Persada
- Ali Hasan,SE.,MM. 2009 *Manajemne Bisnis Syariah* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Anang Firmansyah, dan Budi W. 2018 Mahardika, *Pengantar Manajemen*, Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Bambang Rustanto, 2015 *PENELITIAN KUALITATIF PEKERJAAN SOSIAL*, Bandung : PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Esa Khorinnisa, Iwang Gumilar, dan Atikah Nurhayati *Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Kaki Naga (Studi Kasus di CV.Bening Jati Anugrah, Kab. Bogor)*Juni 2016 Vo. VII No. 1
- Fandy Tjiptono, Ph.dan Gregorius Chandra 2012 *pemasaran strategik edisi 2* yogyakarta :Penerbit Andi
- Fatih Imantoro, Suharyonodan Sunarti *Pengaruh Citra Merek, Iklan, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Mi Instan Merek Indomie Di Wilayah Um Al- Hamam Riyadh)* April 2018, Vol 57 No.1
- Friani Gloria Igir; Jhony R. E. Tampi, dan Henny Taroreh *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang)*2018 Vol 6 No. 2
- <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-keputusan-menurut-para-ahli-terlengkap/> diakses pada tgl. 03 mei 2019 pukul 23:54 Wib
- <https://www.hipwee.com/opini/busana-adalah-cerminan-diri-kita-dan-jati-diri-bangsa-kita/> diakses pada tgl 04 mei 2019 pukul: 22.30 wib
- <https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/2008/20tahun2008uu.htm> diakses pada tgl 03 April 2019
- Ibnu syamsi, 2000 *pengambilan keputusan dan sistem informasi* jakarta : Sinar Grafika Offset.

- Karina S. Sumolang dan Silvya L. Mandey *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado Menggunakan Kartu Simpati Telkomsel* Januari 2018, Vol.6 No. 1
- KH. Qamaruudin Shaleh, HAA. Dahlan dan Prof.Dr.M.D.Dahlan 1999 *Asbabun Nuzul Latar Belakang Historis Turunnya Ayat-Ayat Al-Quran* Bandung Jl. Moh. Toha 44-46 Cv. Diponegoro
- Kotler, Philip. 2005 *Manajemen Pemasaran, Jilid ke-1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler philp, Keller kevin lane 2007 *manajemen pemasaran edisi 12 jilid 1* . Jakarta : PT. Indeks: Keompok Gramedia.
- Lexy J, Moleong, 2006 *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT RemajaRosdaKarya.
- Lukman Ali, ed, 1976 *Bahasa dan Kesusastraan Indonesia Sebagai Cermin Manusia Indonesia Baru*, Jakarta: Bina Cipta,
- M. Said 1987 *Terjemah Al-quran Al-karim* bandung : PT. Al-ma'arif.
- Nur Achidah, M Mukery Warso dan Leonardo Budi Hasiolan *Pengaruh Promosi, Harga, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio Gt (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio Gt Di Weleri-Kendal)* Maret 2016 Vol. 2 No. 2
- Nyoman Dantes, 2012 *METODE PENELITIAN*, Yogyakarta : C.V ANDI OFFSET.
- Rudianto, 2006 *Akuntansi Manajemen: Informasi untuk pengambilan keputusan manajemen*, Jakarta: PT Grasindo Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Santri Zulaicha dan Rusda Irawati *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam* Desember 2016, Vol. 4 No. 2
- Suharsimi Arikunto, 2006 *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta : PT RINEKA CIPTA,
- Sunarto *Anlisis perilaku Konsumen Terhdap keputusan pembelian Handphone Xiaomi Redmi 3S April 2018* Vol. V No. 1
- Umar Khasan *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian White Coffe* Desember 2018, Vol.12 No.2

Wahyuni Putri Kasbella dan Dr,Putu Nina Madiawati,ST., MT., MM.*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Kosmetik Jafra* April 2017 Vol. 4 No. 1

Wardoyo dan Intan Andini*Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Mahasiswa Gunadarmajuni* 2017 Vol. 19 No. 1

Wawancara dengan Ibu Siti Umiarti (Owner Nibra's House Maxi Nganjuk, jl. Veteran No. 58C) Pada tanggal 03 juli 2019

Wawancara dengan Ibu Lia Nur Enis Ratna Wijayanti (Konsumen Nibra's House Maxi Nganjuk, jl. Veteran No. 58C) pada tanggal 20 juni 2019

Wawancara dengan Mbak Desi Manggarani (Karyawan Nibra's House Maxi Nganjuk, jl. Veteran No. 58C) pada tanggal 2 juni 2019

Wawancara dengan Mbak Sinta Nur'aisyah (Karyawan Nibra's House Maxi Nganjuk, jl. Veteran No. 58C) pada tanggal 2 juni 2019

Wawancara dengan Mbak Wiwin (Konsumen Nibra's House Maxi Nganjuk, jl. Veteran No. 58C) pada tanggal 20 juni 2019