

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i	
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii	
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv	
MOTTO.....	v	
PERSEMBAHAN.....	vi	
KATA PENGANTAR.....	vii	
DAFTAR ISI.....	ix	
DAFTAR TABEL.....	xii	
DAFTAR GAMBAR.....	xiii	
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv	
ABSTRAK.....	xvi	
<i>ABSTRACT</i>	xvii	
BAB I : PENDAHULUAN		
A. Latar Belakang Masalah.....	1	
B. Fokus Penelitian	10	
C. Tujuan Penelitian.....	10	
D. Identifikasi masalah.....	11	
E. Manfaat Penelitian.....	11	
F. Penegasan Istilah	12	
G. Sistematika Penulisan Skripsi	14	
BAB II : KAJIAN PUSTAKA.....		18
A. Landasan Teori.....	18	
1. Pemasaran.....	18	
a) Pemasaran secara Umum	18	
b) Pemasaran Syariah	20	
2. Keputusan Pembelian	22	

a) Pengertian Keputusan	23
b) Proses Pengambilan Keputusan	24
c) Teori lain tentang pengambilan keputusan.....	27
d) Faktor – faktor pengambilan keputusan	28
3. Produk Nibra’s	34
B. PenelitianTerdahulu.....	38
C. Kerangka Konseptual	50
BAB III : METODE PENELITIAN.....	51
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	51
B. Lokasi Penelitian	52
C. Kehadiran Peneliti	52
D. Data dan Sumber Data.....	53
E. Teknik Pengumpulan Data	54
F. Teknik Analisis Data	56
G. Pengecekan Keabsahan Data	58
H. Tahap-TahapPenelitian	60
BAB IV : HASIL TEMUAN.....	62
A. Deskripsi Data.....	62
1. Profil Usaha	62
2. Sejarah Berdirinya	62
3. Visi.....	63
4. Misi.....	63
5. Letak Geografis dan Kondisi Fisik Nibra’s House Maxi Nganjuk	63
6. Srtuktur Kepegawaia.....	65
B. Temuan Penelitian.....	65
C. Analisis Data.....	98
BAB V : PEMBAHASAN	102
A. Faktor - Faktor yang Mempengaruhi keputusan pembelian produk Nibra’s di Nibra’s House Maxi nganjuk	102
B. Proses Keputusan Pembelain Produk Nibra’s di House Maxi Nganjuk.....	106

C. Kendala dan Solusi dalam Keputusan Pembelian Produk Nibra's di Nibra's House Maxi Nganjuk	109
BAB VI : PENUTUP	111
A. Kesimpulan.....	111
B. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	