

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Di zaman sekarang pakaian muslimah menjadi model penting bagi wanita islam dan menjadi salah satu pakaian yang paling digemari oleh kaum muslimah, tidak hanya untuk menutup aurat saja melainkan banyak wanita diluar sana yang mengenakan jilbab hanya untuk mengikuti *Fashion* saja. Tidak hanya ibu – ibu saja yang berbondong- bondong mengenakan pakaian yang menutup aurat, kaum remaja sudah mulai senang memakai pakaian yang menutup aurat. Bahkan orangtua zaman sekarang sudah mulai membiasakan anak-anaknya untuk menutup aurat sejak dini dibuktikanya dengan membiasakan anak mengenakan jilbab ketika hendak mengajaknya keluar rumah.

Gamis merupakan pakaian yang paling diminati oleh kaum wanita untuk dijakan pakaian mereka, karena gamis lebih terlihat anggun jika dikenakan oleh wanita, tidak hanya terlihat anggun saja tetapi gamis juga memiliki rasa yang nyaman ketika digunakannya. Selain itu gamis juga terlihat lebih *simpel* karena hanya memakai satu pakaian dan itu sudah menutup semua *Aurat* wanita. Gamis cocok digunakan saat santai (*informal*) maupun acara penting (*formal*). Begitulah kelebihan gamis, maka wajar saja jika banyak wanita yang lebih menyukai mengenakan gamis.

Sedangkan jilbab ada beberapa model yang peminatnya pun beragam, jilbab pasmina yang paling diminati oleh kaum remaja, karena pasmina bisa

dibuat berbagai model, sesuai keinginan yang memakainya, cukup satu jilbab pasmina saja sudah bisa dibuat berbagai model pemakainya. Kebanyakan wanita yang menyukai jilbab pasmina karena ketika pasmina digunakan terlihat anggun pemakainya. Apalagi sekarang didorong dengan banyaknya *selebriti* yang menggunakan jilbab pasmina sehingga menimbulkan pendorongan bagi masyarakat khususnya bagi kalangan remaja.

Selain jilbab Pasmina jilbab persegi empat merupakan favorit bagi kalangan remaja maupun ibu-ibu karena jilbab persegi empat dirasa cukup simpel jika digunakannya. Jilbab segi empat ini lebih disukai oleh orang yang memiliki ciri khas yang suka dengan sesuatu yang *simpel*. Karena jilbab model persegi empat ini selain *simpel* juga mudah sekali digunakannya dan cocok digunakan oleh siapa saja. Bahkan jika ada siswi sekolah yang menggunakan jilbab maka persegi empat lah yang digunakannya. Karena begitu *simpel* nya jilbab persegi empat sehingga banyak disukai oleh kalangan *hijabbers*.

Jilbab instan adalah jilbab yang langsung pakai, beda dengan jilbab pasmina maupun persegi empat yang membutuhkan jarum terlebih dahulu jika ingin menggenakannya, jilbab instan ini lebih disukai oleh ibu-ibu maupun wanita usia lanjut, karena jilbab ini begitu mudah digunakannya. Khimar juga termasuk jilbab instan karena khimar merupakan jilbab langsung pakai, khimar ini yang lebih disukai oleh ibu-ibu zaman sekarang, karena model khimar yang begitu lebar sehingga bisa menutup semua *aurat* nya.

Nibra's adalah salah satu merek (*brand*) Jilbab dan busana muslim yang memiliki harga relatif terjangkau untuk kaum menengah kebawah. Tidak

hanya harga yang relatif terjangkau saja, merek dan kualitas produk juga salah satu faktor utama dalam memutuskan pembelian, apakah Produk tersebut layak atau tidaknya untuk dibeli. Nibra's memiliki beberapa Produk yaitu: Gamis, gamis dan khimar (satu set), jilbab instan, khimar, segi empat motif, dan tentunya ada produk untuk kaum muslim dan anak – anak juga. Nibra's merupakan brand baru dikalangan pencinta pakaian Muslim ataupun Muslimah, akan tetapi Nibra's mampu bersaing dengan produk–produk yang lebih dulu ada. Peminat Nibra's tidak hanya ibu- ibu saja, akan tetapi dari anak- anak, remaja dan Orang tua.

Busana muslim saat ini menjadi model busana pada masakini, banyak masyarakat Indonesia yang lebih mengenakan pakaian Muslimah dan mengenakan jilbab daripada memakai baju pendek, rok mini, dan dres mini. Mereka lebih nyaman mengenakan pakaian yang menutup aurat mereka, selain sebagai kewajiban memakai pakaian yang menutup aurat busana muslim dan muslimah adalah pakaian yang lagi *trand* di zaman sekarang ini. Selain itu masyarakat Indonesia sekarang sudah lebih faham apabila menutup aurat wajib hukumnya bagi kaum muslim ataupun muslimah seperti yang terdapat dalam Al-Quran Surah Al- A'raf ayat 26.

Al-Quran Surah Al- A'raf:26.

يَا بَنِي آدَمَ قَدْ أَنْزَلْنَا عَلَيْكُمْ لِبَاسًا يُؤَارِي سَوَاتِكُمْ وَرِيشًا ۖ وَلِبَاسُ التَّقْوَىٰ ذَٰلِكَ خَيْرٌ  
 ۗ ذَٰلِكُمْ مِمَّا يَتَذَكَّرُونَ

Terjemahnya:

“ Wahai anak cucu Adam! Sesungguhnya kami telah menyediakan pakaian untuk menutupi auratmu dan untuk perhiasan bagimu. Tetapi pakaian takwa, itulah yang lebih baik. Demikianlah sebagian tanda- tanda kekuasaan Allah, mudah-mudahan mereka ingat”. (QS. Al-A'raf: 26)<sup>2</sup>

Dalam ayat ini dengan tegas Allah menyatakan bahwa menutup aurat merupakan kewajiban yang tidak perlu ditawar – tawar dan itulah salah satu karakter orang yang bertakwa, oleh karenanya pakaian sebagai salah satu kebutuhan pokok manusia dari masa ke masa yang tidak hanya untuk melindungi sengatan matahari, udara dingin, dan keindahan harus mampu menutup aurat sebagai fungsi pakaian itu Allah karuniakan kepada manusia.

Ironisnya, sekarang kita menemukan bahwa menjadi tontonan di banyak tempat, bahkan mediapun ikut serta mendorong pemuda Islam menyapa pemirsanya “Assalamualaikum Wr Wb”, dengan pakaian “belum jadi” yang memperliatkan kemontoka aurat, belahan susu di dada atau rok mini dan sebagainya, padahal jelas dilarang oleh Syari’at Islam. Dalam kehidupan modern seperti sekarang bahan baku pakaian dihasilkan oleh industri tekstil yang menggunakan teknologi canggih. Industri tekstil ini

---

<sup>2</sup> KH. Qamaruudin Shaleh, HAA. Dahlan dan Prof.Dr.M.D.Dahlan *Asbabun Nuzul Latar Belakang Historis Turunnya Ayat-Ayat Al-Quran* (Cv. Diponegoro Bandung Jl. Moh. Toha 44-46) 1999 hal. 215

juga memenuhi peralatan ibadah seperti sajadah, karpet, peci, dan lain – lain. Sementara pakaian jadi ditanganai industri garmen atau para penjahit. Hal itu tentu dapat menjadi salah satu peluang usaha bagi siapa pun yang memiliki kemampuan dibidang itu.<sup>3</sup>

Selain Al-Quran, Hadist juga menerangkan bahwa menutup aurat adalah wajib hukumnya. Hadist riwayat Muslim menerangkan bahwa kita diperkenankan memakai pakaian apapun asal menutup aurat. Islam melarang memakai pakaian tipis atau ketat. Hadist

صِنْفَانِ مِنَ أَهْلِ النَّارِ لَمْ أَرَهُمَا بَعْدُ، قَوْمٌ مَعَهُمْ سِيَاطٌ كَأَذْنَابِ الْبَقَرِ يَضْرِبُونَ بِهَا النَّاسَ، وَنِسَاءٌ كَاسِيَاتٍ عَارِيَاتٍ مَائِلَاتٌ مُيَلَّاتٌ رُؤُوسُهُنَّ كَأَسْنِمَةِ الْبُخْتِ الْمَائِلَةِ... إلخ

Terjemahnya:

*“Dua golongan penghuni neraka yang belum pernah aku lihat, kaum membawa cambuk seperti ekor sapi, dengannya ia memukuli orang dan wanita- wanita yang- berpakaian (tapi) telanjang, mereka berlenggak lenggok dan condong (dari ketaatan), rambut mereka seperti punuk unta yang miring,....”*

Sedangkan dalam UU telah diatur pasal 7 Penumbuhan Iklim Usaha

Bahwa:

1. Pemerintah dan Pemerintah Daerah menumbuhkan Iklim Usaha dengan menetapkan peraturan perundang-undangan dan kebijakan yang meliputi aspek:

---

<sup>3</sup>Ali Hasan,2009*Manajemen Bisnis Syari'ah* Yogyakarta:Pustaka Pelajar. Hlm 200 - 201

- a. pendanaan;
  - b. sarana dan prasarana;
  - c. informasi usaha;
  - d. kemitraan;
  - e. perizinan usaha;
  - f. kesempatan berusaha;
  - g. dukungan kelembagaan
2. Dunia Usaha dan masyarakat berperan serta secara aktif membantu menumbuhkan Iklim Usaha sebagaimana dimaksud pada ayat (1).<sup>4</sup>

Keputusan Pembelian adalah dimana seseorang memutuskan salah satu dari beberapa Produk atau jasa yang ditawarkan oleh produsen kepadanya. Keputusan pembelian bukan akhir dari jalan alternatif dari pembelian melainkan pengalaman dan manfaat yang diraskan oleh pembeli setelah membeli produk atau jasa yang telah dibelinya dan pengalaman itu akan dijadikan pelajaran untuk pembelian dimasa yang akan datang oleh pembeli. Proses pembelian ialah mengintegraikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alterlatif dan memilih salah satu diantaranya.

Keputusan pembelian adalah dimana konsumen memutuskan apakah ia akan membeli barang atau jasa yang ditawarkan oleh produsen,apabila konsumen berhasil membeli barang atau jasa yang ditawarkan oleh produsen maka sistem pemasaran produsen dirasa cukup mamapu dan baik. Karena dengan adanya keputusan pembelian itu akan menguntungkan produsen,

---

<sup>4</sup><https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/2008/20tahun2008uu.htm> diakses pada tgl 03 April 2019 pukul 21:09 Wib

karena produsen mendapatkan laba. Keputusan pembelian adalah suatu kegiatan membeli sejumlah barang dan jasa, yang dipilih berdasarkan informasi yang didapat tentang produk, dan segera disaat kebutuhan dan keinginan muncul, dan kegiatan ini menjadi informasi untuk pembelian selanjutnya.<sup>5</sup>

Faktor keputusan pembelian adalah suatu kegiatan membeli sejumlah barang dan jasa, yang dipilih berdasarkan informasi yang didapat tentang produk, dan segera disaat kebutuhan dan keinginan muncul, dan kegiatan ini menjadi informasi untuk pembelian selanjutnya. penentuan apakah produk yang dipasarkan laku dipasaran atau tidak. Ada beberapa faktor keputusan pembelian, diantaranya: (1) Keadaan intern organisasi, akan sangat berpengaruh terhadap pengambilan keputusan. Keadaan interern ini meliputi: dana yang tersedai, kemampuan karyawan, kelengkapan dari peralatan, struktur organisasinya, tersedianya informasi yang dibutuhkan pimpinan, dan lain sebagainya. (2) Tersedianya informasi yang diperlukan Suatu keputusan diambil untuk mengatasi masalah dalam organisasi. (3) Keadaan ekstern organisasi, dalam sistem organisasi terbuka, kegiatan organisasi tidak dapat terlepas dari pengaruh luar. Antara organisasi dan lingkungan ekstern saling mempengaruhi.

Adapun jumlah pembeli produk Nibra's dan omsetnya dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

---

<sup>5</sup>Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Jilid ke-1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia. 2005 Hal. 220

### Laporan Penjualan Nibra's House Nganjuk

Tabel 1.1

N O .	BULAN						
	Barang	Januari		Februari		Maret	
		$\Sigma$ Pembeli	$\Sigma$ Omset (Juta)	$\Sigma$ Pembeli	$\Sigma$ Omset (Juta)	$\Sigma$ Pembeli	$\Sigma$ Omset (Juta)
1.	Gamis	120	24	135	27	133	26.6
2.	Gamis & Khimar	48	16.8	58	20.300	63	22.050
3.	Jilbab Instan	135	13.5	160	16	150	15
4.	Segi empat	96	7.68	115	9.2	128	10.290
5.	Koko	30	4.3	28	4.2	24	3.6
6.	Khimar	45	5.4	53	6.36	60	7.2
7.	Lain-lain	-	8	-	6.250	-	5
Jumlah		-	79.880	-	89.310	-	89.690

Sumber: Dokumen Nibra's tahun 2019

Dari tabel 1.1 diatas dapat dilihat bahwa penjualan produk Nibra's selama tiga bulan ini mengalami peningkatan yang stabil. Jika dilihat penjualannya antara penjualan dan omsetnya menunjukkan adanya penurunan dibulan januari yakni senilai Rp. 79.880.000,- sedangkan pada bulan februari mengalami kenaikan sebesar Rp. 89.310.000,- dan pada bulan maret mengalami kenaikan sebesar Rp. 89.690.000,- itu berarti bahwa produk NIBRA'S semakin digemari oleh kaum muslimah, dan keputusan pembelian semakin luas.

Ekonomi Islam adalah sebuah sistem ekonomi yang menjelaskan segala fenomena tentang perilaku pilihan dan pengambilan keputusan dalam setiap unit kegiatan atau aktivitas ekonmi dengan mendasarkan pada tata



aturan moral dan etika Islam. Tujuan akhir ekonomi islam adalah sebagaimana tujuan dari syariah islam itu sendiri (*maqasid asy syariah*), yaitu mencapai kebahagiaan didunia dan akhirat (*falah*) melalui tata kehidupan yang baik dan terhormat. Menurut Akhmad Mujahidin Ekonomi Islam adalah ekonomi yang bebas, tetapi kebebasannya ditunjukkan lebih banyak dalam bentuk kerja sama dari pada dalam bentuk kompetisi (persaingan). Memang, Kerja sama adalah tema umum dalam organisasi sosial Islam. Individualisme dan kepedulian soasial begitu erat terjalin sehingga bekerja demi kesejahteraan orang lain merupakan cara yang paling memberikan harapan bagi pengembangan daya guna seseorang dan dalam rangka mendapatkan ridha Allah Swt.<sup>6</sup>

Keputusan pembelian khususnya produk Pakaina merupakan salah satu keputusan pembelian yang paling diminati oleh konsumen khususnya kaum wanita, *brand* atau model pakaian muslimah lagi menjamur di Indonesia karena Indonesia adalah negara yang masyarakatnya memeluk agama Islam terbesar didunia. Nibra's adalah *brand* pakaian muslim atau muslimah yang dikategorikan baru akan tetpai Nibra's mampu mendapatkan kepercayaan dari konsumen sehingga pemasaran Nibra's sangat diminati oleh kaum muslim ataupun muslimah.

---

<sup>6</sup>Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara, dan Pasar*, (PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta; 2014) hal. 183

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian tentang **“Analisis Faktor–faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk Nibra’s di Nibra’s House Maxi Nganjuk (Perspektif Ekonomi Islam)”**

### **B. Fokus penelitian**

Dari latar belakang masalah diatas, maka masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

- 1) Apa saja faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk Nibra’s?
- 2) Bagaimana proses keputusan pembelian produk Nibra’s?
- 3) Bagaimana kendala dan solusi dalam keputusan pembelian produk nibra’s?

### **C. Tujuan Penulisan**

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan tersebut diatas maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui apa saja faktor- faktor keputusan pembelian produk Nibra’
- b. Untuk mengetahui bagaimana proses keputusan pembelian produk Nibra’s
- c. Untuk mengetahui apa kendala dan solusinya dalam keputusan pembelian produk nibra’s

#### **D. Identifikasi Masalah, dan Batasan Masalah**

Identifikasi masalah merupakan penjelasan tentang berbagai kemungkinan-kemungkinan yang dapat muncul dalam penelitian dengan melakukan identifikasi dan inventarisasi sebanyak-sebanyaknya kemungkinan yang dapat diduga sebagai masalah. Dari latar belakang di atas dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk nibra's.
2. Dampak faktor-faktor keputusan pembelian produk nibra's
3. Kendala dan solusi dalam keputusan pembelian produk nibra's

Melihat identifikasi masalah yang ada, maka peneliti membatasi masalah agar tidak meluasnya pokok permasalahan yang telah ada dan memberi pembatasan yang sesuai dengan tujuan yang ditetapkan maka akan diberikan pembatasan tentang Faktor-Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk nibra's.

#### **E. Manfaat Penelitian**

Dari hasil penelitian ini diharapkan berguna sebagai:

1. Kegunaan Teoritis

Untuk meinterpretasikan fenomena yang ada di masyarakat serta meningkatkan kemampuan dan memudahkan dalam mencapai tujuan perencanaan dalam kegiatan yang dilakukan oleh Produsen Nibra's House.

2. Kegunaan Praktis

a. Untuk Nibra's House Jl. Veteran no. 58C Nganjuk

Diharapkan penelitian ini dapat berguna sebagai sumber informasi untuk pengembangan strategi pemasaran yang diterapkan oleh Nibra's House.

b. Untuk Akademik

Diharapkan penelitian ini berguna sebagai salah satu wujud nyata dari penerapan tugas dan bermanfaat untuk sumbangan teori, sebagai bahan referensi atau rujukan, tambahan pustaka dan pengembangan ilmu pengetahuan strategi pemasaran, khususnya IAIN Tulungagung.

c. Untuk peneliti Lanjutan

Dengan adanya hasil penelitian ini, diharapkan bisa menjadi dan menambah pengetahuan khususnya tentang minat pembelian produk Nibra's.

## **F. Penegasan Istilah**

Untuk menghindari terjadinya salah paham dan kekeliruan dalam menginterpretasi judul serta permasalahan yang akan penulis teliti dan sebagai agar lebih terfokusnya kajian ini lebih lanjut, maka penulis membuat penegasan istilah dalam skripsi penulis yang berjudul “ Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Nibra's di Nibra's House Maxi Nganjuk (Perspektif Ekonomi Islam) ini sebagai berikut:

### 1. Definisi Konseptual

#### a. Analisis Faktor-Faktor

Analisis adalah penyelidikan terhadap suatu peristiwa (karangan, perbuatan dan sebagainya) untuk mengetahui keadaan yang sebenarnya (sebab, musabab, dan duduk perkara).<sup>7</sup>

b. Keputusan Pembelian

Keputusan pembelian adalah suatu kegiatan membeli sejumlah barang dan jasa, yang dipilih berdasarkan informasi yang didapat tentang produk, dan segera disaat- kebutuhan dan keinginan muncul, dan kegiatan ini menjadi informasi untuk pembelian selanjutnya.<sup>8</sup>Proses pengambilan keputusan membeli merupakan proses dasar dalam memainkan peran penting dalam memahami bagaimana konsumen secara aktual mengambil keputusan pembelian. Bagi pemasar tahap pengambilan keputusan ini merupakan tahapan yang sangat penting karena ini berhubunga dengan keberhasilan suatu pemasaran.

c. Produk Nibra's

Nibra's adalah salah satu produk pakaian busana muslim atau muslimah yang memiliki ciri khas syar'i. Nibra's memiliki berbagai cabang di seluruh Indonesia, setiap kota atau kabupaten memiliki satu Outlet Nibra's House Maxi yang sudah diresmikan oleh pusat. Nibra's pertama kali ada di Nganjuk pada tahun 2012 dan diresmikan menjadi distributor resminya pada 16 Maret 2019. Nibra's House Maxi Nganjuk merupaka cabang ke 115 seindonesia. Baik

---

<sup>7</sup>Lukman Ali, ed, *Bahasa dan Kesusastraan Indonesia Sebagai Cermin Manusia Indonesia Baru*, ( Jakarta: Bina Cipta, 1976), hlm.84-85

<sup>8</sup>Kotler, Philip.*Manajemen Pemasaran, Jilid ke-1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia. 2005 Hal. 220

Nibra's Maxi maupun Nibra's Mini. Nibra's House Maxi Nganjuk berada di jalan Veteran No. 58C Nganjuk.

#### d. Ekonomi Islam

Ekonomi Islam adalah sebuah sistem ekonomi yang menjelaskan segala fenomena tentang perilaku pilihan dan pengambilan keputusan dalam setiap unit kegiatan atau aktivitas ekonomi dengan berdasarkan pada tata aturan moral dan etika Islam. Ekonomi Islam adalah ekonomi yang bebas, tetapi kebebasannya ditunjukkan lebih banyak dalam bentuk kerja sama daripada dalam bentuk kompetisi (persaingan). Memang, Kerja sama adalah tema umum dalam organisasi sosial Islam. Individualisme dan kepedulian sosial begitu erat terjalin sehingga bekerja demi kesejahteraan orang lain merupakan cara yang paling memberikan harapan bagi pengembangan daya guna seseorang dan dalam rangka mendapatkan ridha Allah Swt.<sup>9</sup>

#### 2. Secara Operasional

Untuk menghindari kesalahpahaman dalam penafsiran istilah-istilah dalam penelitian ini serta memahami pokok – pokok uraian, maka terlebih dahulu peneliti uraikan pengertian dari judul “ Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan pembelian Produk Nibra's di Nibra's House Maxi Nganjuk (Perspektif Ekonomi Islam)”

Dari penjelasan diatas, dapat diambil pengertian bahwa faktor *eksternal* dan faktor *internal* sangat mempengaruhi minat keputusan pembelian Produk Nibra's.

---

<sup>9</sup>Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara, dan Pasar*, (PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta; 2014) hal. 183

## **G. Sistematika Penulisan**

Untuk memperoleh pembahasan yang sistematis, maka penulis menyusun sistematika penulisan sedemikian rupa sehingga dapat menunjukkan hasil penelitian yang baik dan mudah untuk di pahami. Penulis akan mendiskripsikan penulisan skripsi menjadi 3 bagian, yaitu bagian awal, bagian isi, dan bagian akhir, sebagaimana berikut:

### **1. Bagian awal skripsi**

Bagian awal skripsi berisi tentang halaman judul skripsi, halaman persetujuan pembimbing, halaman pengesahan, halaman motto, halaman persembahan, halaman kata pengantar, halaman daftar isi, dan halaman abstrak.

### **2. Bagian isi skripsi**

Secara garis besar, penulisan penelitian ini terdiri dari 6 (enam) bab. Masing-masing bab memiliki sub bab yang akan memberikan penjelasan secara terperinci dan sistematis serta berkesinambungan agar dapat dipahami. Adapun sistematika penelitian ini adalah sebagai berikut:

**BAB I PENDAHULUAN**, dalam bab pertama ini akan dijelaskan gambaran singkat apa yang akan dibahas dalam skripsi, yang mencakup: (a) Latar belakang masalah yang berisi tentang fenomena-fenomena yang terkait dengan judul penelitian, (b) Fokus Penelitian, (c) Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian yang dilakukan, (d) manfaat penelitian, (e) ruang lingkup penelitian, penegasan istilah dan (f) sistematika penulisan. Pada bab ini peneliti menggambarkan tentang keadaan dari berbagai mengapa skripsi ini dibuat

dengan judul tersebut dan mengidentifikasi dan pembatasan masalahnya serta fokus penelitian, tujuan dilakukan penelitian serta kegunaan penelitian dan penegasan istilah dan hal apa yang akan ada dalam skripsi ini.

Bab II adalah KAJIAN PUSTAKA. Bab ini berisikan (a) kajian teori yang digunakan dalam melakukan penelitian kajian teori ini tentang, pemasaran, kepemilikan faktor pemasaran, strategi pemasaran dan keputusan pembelian (b) penelitian terdahulu, (c) kerangka berfikir penelitian. Kaitannya bab kedua ini dengan bab pertama yaitu pada bab ini menjelaskan mengenai teori dari berbagai variabel yang tercantum dalam judul sehingga dapat menjadi acuan untuk bab selanjutnya.

Bab III METODE PENELITIAN yang di dalamnya memuat (a) pendekatan dan jenis penelitian, (b) lokasi penelitian, (c) kehadiran penelitian, (d) dan data sumber, (e) teknik pengumpulan data, (f) teknik analisis data, (g) pengecekan keabsahan data, dan (h) tahap-tahap penelitian. Pada bab ini penulis menjelaskan secara rinci mengenai cara dan pengaplikasian data yang diperoleh dan cara mengolahnya yang disesuaikan dengan judul skripsi ini.

Bab IV adalah HASIL PENELITIAN. Bab ini berisi tentang paparan data atau temuan penelitian yang disajikan dalam sebuah pertanyaan-pertanyaan atau pertanyaan-pertanyaan penelitian dan hasil analisis data. Paparan data tersebut diperoleh dari pengamatan wawancara dan deskripsi informasi lainnya. Sehingga dalam bab ini merupakan penyajian paparan data dari



lapangan yang telah disusun sedemikian rupa. Dan juga penulis akan memberikan pemaparan atau analisis mengenai hasil temuan penelitian.

Bab V adalah PEMBAHASAN. Bab ini membahas mengenai hasil dari penelitian mengenai Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Nibra's di Nibra's House Maxi Nganjuk (Perspektif Ekonomi Islam). Dan juga kaitannya dengan latar belakang maupun fokus penelitian dan teori yang ada.

Bab VI adalah PENUTUP yang meliputi kesimpulan dan saran atau rekomendasi.

### 3. Bagian Akhir skripsi

Bagian akhir skripsi berisi tentang daftar pustaka, lampiran-lampiran yang digunakan, surat pernyataan keaslian tulisan dan daftar riwayat hidup.