

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisa yang penulis lakukan pada usaha pembuatan batu bata di desa Tiudan maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Sistem kerja pembuatan batu bata di desa Tiudan masih dilakukan dengan bentuk yang sederhana (mengandalkan tenaga manusia).
2. Dari analisis penulis prospek pembuatan batu bata di Desa Tiudan terhadap kesejahteraan masyarakat ternyata mampu membantu perekonomian dan mensejahterakan masyarakat setempat.
 - a. Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran pada usaha batu bata di Desa Tiudan

Analisis SWOT merupakan analisis yang menggabungkan dua faktor dalam suatu perusahaan, faktor tersebut adalah faktor internal yang terdiri dari kekuatan (*Strenghts*) dan kelemahan (*Weaknesess*) perusahaan. Sedangkan untuk faktor eksternal terdiri dari peluang (*Opportunities*) dan ancaman (*Threats*) yang berpengaruh terhadap keberlangsungan hidup perusahaan. Dalam strategi pemasaran, analisis SWOT digunakan untuk mengukur pembuatan batu bata yang telah tercapai, karena pada kenyataan dilapangan program yang dilakukan pembuatan batu bata dalam menentukan strategi

pemasaran berjalan kurang optimal. Usaha mempunyai empat strategi antara lain strategi SO, strategi WO, strategi ST, dan strategi WT.

- b. Strategi pengembangan produk batu bata yang diterapkan oleh pembuat batu bata desa Tiudan

Strategi yang cocok digunakan untuk pembuatan batu bata adalah strategi SO. Dalam strategi SO pembuatan batu bata. Ada empat strategi yang dapat diterapkan, antara lain:

- a. Melakukan inovasi produk batu bata dari segi bahan pokok.
 - b. Meningkatkan dan mempertahankan kualitas produk serta pelayanan untuk menjaga kepercayaan konsumen
 - c. Memberikan potongan harga untuk pembelian batu bata dalam jumlah besar untuk menarik minat konsumen
 - d. Pemanfaatan teknologi untuk sarana promosi dan penjualan
3. Menurut tinjauan ekonomi Islam mengenai prospek usaha pembuatan batu bata di desa Tiudan terhadap kesejahteraan masyarakat telah sesuai dengan prinsip ekonomi Islam. Karena tidak ada hal-hal yang melanggar syari'at agama Islam dalam mengembangkan dan pemasarannya serta sejalan dengan prinsip syariat agama Islam untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

B. Saran

Dari pemaparan pemaparan di atas ada beberapa saran yang menurut penulis perlu dipertimbangkan oleh berbagai pihak, yaitu :

1. Karena sistem produksi yang masih sederhana (hanya mengandalkan tenaga manusia), kepada pengusaha disarankan mempertimbangkan penggunaan mesin agar tingkat produksi batu semakin meningkat serta bisa menghemat waktu dan tenaga. Kepada pemerintah diharapkan juga bisa memberikan bantuan kepada para pengusaha berupa moril maupun materil yang berupa modal atau peralatan kerja yang lebih modern seperti mesin pencetak batu.
2. Kepada masyarakat yang ingin berwirausaha, melalui usaha pembuatan batu bata ini merupakan salah satu pilihan usaha yang bisa dikembangkan. Karena mengingat akan perkembangan dan lajunya tingkat pembangunan disektor infrastruktur bangunan, sehingga batu bata akan senantiasa dibutuhkan sebagai bahan baku pendirian bangunan.