

DAFTAR PUSTAKA

- Al - arif, M. Nur Rianto. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Lembaga keuangan Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Aminudin dan Zainal Azikin. 2003. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Anshori, Abdul Ghofur. 2008. *Penerapan prinsip Syariah*. Yogyakarta: Celeban Timur
- Antonio, Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Porsedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*, Edisi Reisi III. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Grafindo Persada
- Bames, James G. 2003. *Secrets Of Customer Relationship Management*. Yogyakarta: Andi
- Carlos, Justin. 2001. *Small Business Management*. Jakarta: Salemba Empat
- Danupranata, Gita. 2013. *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat
- David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategi, Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat
- Departemen Agama RI. 2018. *Al-Qur'an Hafalan Mudah*. Bandung: Cordoba
- Effendy, Muhadjir. 2016. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi kelima*. t.t.p: Balai Pustaka
- Farida, Jafra. 2005. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Hafshah, Mohammad Jafar. 2000. *Kemitraan Usaha: Konsepsi dan Strategi*. Jakarta: PT Pustaka Sinar Harapan

- Hudan, Nurul dan Mohamad Heykal. 2013. *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoretis dan Praktis Edisi 1*, Jakarta: Kencana Prenada
- Irawan dan Farid. 2002. *Ekonomika Pembangunan*. Yogyakarta: BPFE. Edisi keenam
- Kasmir. 2008. *Manajemen Perbankan, edisi revisi delapan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- _____ 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kismono, Gugup. 2011. *Bisnis Pengantar Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE
- Kolistiawan, Budi. 2017. *Mengenal Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Alim's Publising
- Komaruddin. 1994. *Kamus Lembaga keuangan*. Jakarta: CV. Rajawali
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran, edisi 4*. Jakarta: PT Indeks
- _____ 2002. *Marketing*. Jakarta: Erlangga
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif cetakan ke-36*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Muhammad. 2000. *Lembaga Keuangan Unit Kontemporer*. UII Press Yogyakarta
- _____ 2012. *Manajemen Dana Bank*. Yogyakarta: Ekonosia
- Mulyana, Dedi. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Rosda
- Purnomo, Zulkiflimansyah Setiawan Hari. 1999. *Manajemen Strategi: Sebuah Konsep Pengantar*. Jakarta: LPEEE UI
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press
- Robbins, Stepen P. 2003. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Royan, Frans M. 2004. *The Smart Marketer in Cafe: "Strategi Memaksimalkan Penetrasi Produk"*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Saladin, Djaslim. 1994. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Lembaga keuangan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

- Satori, Djam'an Aan Komariah. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Siahaan, Hotman M. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif Persepektif Mikro*. Surabaya: Insan Cendekia
- Sidogiri, Tim Pengurus BMT UG. 2018. *Laporan Pertanggung Jawaban Pengurus Tahun 2018*. Pasuruan : BMT UGT Sidogiri
- Siswanto dan Agus Sucipto. 2008. *Teori dan Perilaku Organisasi*. Malang: Uin Malang
- Shofie, Yusuf. 2000. *Perlindungan Konsumen*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Sholahuddin, Muhammad. 2014. *Lembaga Keuangan dan Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Sholihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Bandung: Erlangga
- Sjahdeini. 2007. *Perbankan Islam dan Kedudukannya dalam Tata Hukum Perbankan Indonesia*,. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Sjahdeini, Sutan Remy. 2015. *Produk-produk dan Aspek-aspek Hukum*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Subagyo, Joko. 2006. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*, Cet. ke 5. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Sudarsono, Heri. 2004. *Lembaga keuangan dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonosia
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung : Alfabeta
- Sukandarrumidi. 2006. *Metodologi Penelitian Petunjuks praktis untuk Peneliti Pemula*, Cet ketiga. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Sule, Erni trisnawati dan Kurniawan Saefullah. 2013. *Pengantar Manajemen, Edisi I, cet. 7*. Jakarta: Kencana
- Sumarni, Murti. 2002. *Manajemen Pemasaran Lembaga keuangan*. Yogyakarta: Liberty
- Sunyoto, Danang. 2013. *Manajemen Pemasaran (Pendekatan Konsep, Kasus, dan Psikologi Bisnis)*. Yogyakarta: CAPS

- Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press
- Tan, Inggid. 2009. *Bisnis dan Investasi Syariah*. Yogyakarta: UAJY
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Wiroso. 2005. *Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: PT Grasindo.
- Anggraini, Dian. 2018. *Penerapan Strategi Pemasaran guna Meningkatkan Produk-produk dan Jasa dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Skripsi. Lampung: UIN Raden Intan Lampung. <http://repository.radenintan.ac.id/creators>.
- Fankhuri, Hamzah. 2016. *Strategi Pemasaran Baitul Maal wa Tamwil (BMT) Walisongo dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah*, Skripsi. Semarang: UIN Walisongo. <http://eprints.walisongo.ac.id/5657>.
- Irawan, Yusup Andi. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Anggota pada Produk Pembiayaan Murabahah (Study pada Baitul Maal wa Tamwil Bangun Drajad Sejahtera Tulang Bawang)*. Skripsi. Lampung: UIN Raden Intan Lampung. <http://repository.radenintan.ac.id/creators>.
- Ishaq, Faly. 2017. *Strategi Pelayanan pada BMT UGT Sidogiri Kantor Cabang Lodoyo*. Tulungagung: skripsi tidak diterbitkan
- Khadijah, Siti. 2017. *Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah dalam Menarik Minat Nasabah (Penelitian pada Unit Pegadaian Syariah Cabang Pondok Aren)*, Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah <http://repository.uinjkt.ac.id/42724>.
- Najib, Mohamad Ainun. 2017. *Penguatan Prinsip Syariah pada Produk Bank Syariah*, Jurnal Jurisprudence, Vol. 7 No. 1
- Nufus, Izzatin. 2018. *Strategi Pemasaran Model Celengan Mini dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Simpanan Wadiah Yad-dhamanah di KSPPS Mitra Usaha Ideal Bungah Gresik*, Skripsi. Surabaya: UIN Sunan Ampel <http://digilib.uinsby.ac.id/G04214012>.
- Nurlaili. 2017. *Analisis Perbandingan Kualitas Pelayanan, Bagi Hasil dan Loyalitas Anggota Pembiayaan Bai' Bitsaman 'Ajil pada BMT Agritama dan Koperasi Syariah Podojoyo Srengat Blitar*, Skripsi. Tulungagung: IAIN Tulungagung. repo.iain-tulungagung.ac.id

Pauji, Abdul M. Kholil Nawawi, dan Hilman Hakiem. 2016. *Strategi Pemasaran Funding Officer dalam Meningkatkan Minat Nasabah di BPRS Amanah Ummah*, Jurnal Ekonomi Islam Vol. 6 No. 2. Bogor: Al-Infaq <http://ejournal.uinka-bogor.ac.id>.

Sa'adah, Faridatun. 2015. *Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah dalam Upaya Menarik Minat Nasabah pada Pegadaian Syariah cabang Dewi Sartika*, Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream>. Diakses 24 November 2018

Syafi'i dan Fadlan. 2015. *Implementasi Produk Tabungan Umum Syariah di KJKS BMT UGT Sidogiri Cabang Pembantu Tlanakan Pamekasan*, Jurnal Iqtishadia Vol. 2 No. 2

Umar, Husein. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik: Cara Mudah Meneliti Masalah-masalah Manajemen Strategik untuk Skripsi, Tesis dan Praktik Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers

<http://www.goukam.id/jumlah/koperasi/syariah/indonesia.240.4756>.